

<<跨国公司使命-哈佛商学经典译丛>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司使命-哈佛商学经典译丛>>

13位ISBN编号：9787508022901

10位ISBN编号：7508022904

出版时间：2001-1

出版时间：华夏出版社

作者：帕拉哈拉德

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书集中分析了在新的全球竞争时代如何调整企业内部的组织结构和管理制度，最大限度地提高企业的核心竞争力，使跨国公司能够在全球市场上从容应对。

书籍目录

译者前言

中文版序

第一章 导论

第一部分 战略形成分析

第二章 经营领域的特征

第三章 全球竞争的动态本质

第四章 对东道国政府政策的反应

第二部分 管理职责与技巧

第八章 控制、变革与弹性

第九章 战略控制、弹性和变革的工具

第十章 变革的障碍

第十一章 管理各经营领域之间的相互依赖关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>