

<<解构民意>>

图书基本信息

书名：<<解构民意>>

13位ISBN编号：9787508023496

10位ISBN编号：7508023498

出版时间：2001-4-1

出版时间：清华大学出版社

作者：喻国明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解构民意>>

内容概要

《解构民意:一个舆论学者的实证研究》侧重民意调查方法的实践应用,是作者从事中国民意调查研究的又一个阶段性成果和结晶。

书中在既有的民意测验历史、基础理论和操作方法之上,增补了作者对九十年代以来中国民意测验事业发展状况的思考和最新材料。

书中汇集了作者在中国人民大学舆论研究所期间与有关新闻传播媒介合作的精确新闻报道和媒介市场研究项目的调查报告,主题为大众社会普遍关注的社会、经济、女性、传媒话题,是对九十年代中后期中国大陆民意状况、大众媒介市场的多侧面反映。

《解构民意:一个舆论学者的实证研究》既有理论性,又有实际操作性。

对从事新闻采写业务、媒介决策、广告、公共关系和社会调查事业的人士具有普遍借鉴、参考价值。可以作为新闻学、传播学专业的教学辅助用书。

<<解构民意>>

书籍目录

我为什么钟情于民意调查（自序）

导言

第1篇 民意测验的理论与方法

1 社会调查的基本理论

2 民意测验的历史与方法

第2篇 精确新闻报道

1 远察近观北京人——来自《北京市居民社会政治文化》抽样调查的报告

2 掂量职业——来自《北京人最青睐的职业是什么》的调查报告

.....

第3篇 媒介市场研究

1 中国新闻人——我国新闻工作者职业意识与职业道德抽样调查总体报告

2 “重量级读者”素描及现阶段报业市场的机会分析——《人民日报》新办报纸读者市场调查研究分析报告

.....

后记

<<解构民意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>