

<<国家竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<国家竞争优势>>

13位ISBN编号：9787508023953

10位ISBN编号：7508023951

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：[美] 迈克尔·波特

页数：833

译者：李明轩,邱如美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国家竞争优势>>

### 内容概要

经过了11次印刷和翻译成12种语言版本之后，迈克尔·波特的《国家竞争优势》完全改变了我们原来对财富在现代全球经济中是如何形成和保持的观念。

波特对于国际竞争力创始性的研究影响了世界各国的国家政策，它也改变了各州、各城市、各企业，甚至像中美洲这样的地区的思想和行为。

基于10个主要发达国家的研究，《国家竞争优势》根据企业赖以竞争的生产率，第一次给出了理论解释。

诸如自然资源和劳动力之类的传统比较优势，波特解释了它们作为财富的源泉是如何被替代的，以及对于竞争力泛泛的宏观经济解释是不充分的。

本书介绍了波特的“钻石”模型——一种理解国家或地区全球竞争地位的全新方法，现在已经成为国际商业思维中不可或缺的一部分。

波特的“集群”观点或相互联系的企业、供应商、相关产业和特定地区的组织机构组成的群体，已经成为企业和政府思考经济、评估地区的竞争优势和制定公共政策的一种新方式。

在本书出版之前，波特的理论已经指导了新西兰和其他地方国家竞争力的重新评估。

他的观点和亲身参与研究形成了一些国家和地区的战略，如荷兰、葡萄牙、哥斯达黎加和印度等国家以及中国台湾美国的麻萨诸塞州、加利福尼亚州和巴斯克县等地区。

上百种集群战略已经在全球遍地开花了。

在激烈的全球竞争时代，这本开拓性的关于国家新财富的书已经成为衡量未来所有工作必需的标准。

## <<国家竞争优势>>

### 作者简介

迈克尔·波特，竞争战略和国际竞争力领域的国际权威之一，哈佛商学院商业管理学院的C.Roland Christensen教授。

1983年，他被任命为里根总统的产业竞争委员会委员，开始引发美国的竞争力讨论。他曾为各州首脑、州长、市长和世界各国的CEO们作过咨询，并曾获得威尔斯经济学

## &lt;&lt;国家竞争优势&gt;&gt;

## 书籍目录

再版介绍自序第一章 新典范时代 相矛盾的解释观点 先问正确的问题 传统的产业成功理论 渴求一个新典范 为什么他们能, 我们不能 跨国探索竞争优势 广义的竞争优势第一篇 理论篇 第二章 迈向优势国家之路 从竞争战略谈起 全球竞争 国家环境推波助澜 第三章 钻石体系的四大要素 钻石体系 打造国家优势 生产要素——互通有无的根本 细分资源类别 相关与支持性产业——体戚与共的优势网络 企业战略、企业结构、同业竞争——最后的三角习题 机会角色——可遇不可求 政府角色——干预与放任的平衡 解剖“关键要素” 第四章 竞争力的启动 钻石体系内的关系线 组成动态系统 产业的集群现象 因地缘而集中 竞争型产业的诞生与成长 纵观“钻石体系” 第二篇 产业篇 第五章 案全分析 案例一：德国印刷机 案例二：美国的医疗检测仪器 案例三：意大利的瓷砖产业 案例四：日本的工业机器人 第六章 服务业的崛起 服务业抬头 处处都是服务的好地方 服务与制造, 唇齿相依 服务业大战来势汹汹 第三篇 国家篇 第七章 战后的赢家 美国：战后居主导地位 瑞士：稳如泰山的国家 瑞典：资源、机会与选择 德国：百折不挠浴火重生 第八章 70至80年代的新兴国家 日本的崛起 异军突起的意大利 新兴的韩国 第九章 衰落的大国 英国：曾经的日不落帝国 美国：乱流四起 第十章 经济发展的四个阶段..... 第四篇 应用篇 第十一章 企业战略 第十二章 政府政策 第十三章 国家行动指南 结语——乐观其成 附录I——界定产业集群的方法 附录II——各国贸易类型的补充数据 注释 参考读物

## <<国家竞争优势>>

### 编辑推荐

富有关于产业、地区和国家成败的原因以及经验教训。

——《商业周刊》 此书必将在学术、管理者的洞察力和公共政策方面产生积极和深远的影响。

——《管理科学季刊》 《国家竞争优势》注定成为该领域的经典之作。

——《当代商业》 本书是最早研究二战后早期国家经济发展进程的著作，旨在创造一种国家经济发展的基本理论，也是近年来最早思考发展政策的方法之一。

——《经济发展杂志》 这一本意义深远、卓越非凡之巨著的问世，使企业管理者、经济学家、政策制定者以及普通读者能够各取所需。

——《出版商周刊》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>