

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787508024370

10位ISBN编号：7508024370

出版时间：2001-5-1

出版时间：华夏出版社

作者：项保华

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书主要讨论战略管理的基本问题、理论本质、现实出路，特别是战略所涉及的环境、使命、实力三假设，持续竞争优势、业务发展演化、市场竞争合互动三维构架，以及与战略相关的决策、变革、激励三方面动态管理问题。

本书采用问题导向而非理论导向型思路，主要针对我国在职经理人员工商管理硕士（EMBA）研究生的战略管理课程学习要求而写，同时兼顾了其他各类战略实践与理论研究者的需要。

作者简介

项保华，1957年8月生，1982年、1984年、1991年先后获浙江大学工学电机学士、管理工程硕士与博士学位。

曾留学加拿大，赴日本、香港等地考察与讲学。

1993年起享受国务院政府特殊津贴，1994年获浙江省优秀教师称号，1996年入选国家教委“跨世纪优秀人才培养计划”，1999年获“浙江省有突出贡献中青年科技人员”称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，2000年入选“浙江省高校中青年学科带头人”。

<<战略管理>>

书籍目录

- 自序
- 引言
- 第1篇 战略管理总论
- 第1章 战略理论核心
- 第2章 战略思考基准
- 第2篇 战略决策前提
- 第4章 明确使命目标
- 第5章 了解外部环境
- 第3篇 战略三维构架
- 第7章 持续竞争优势
- 第8章 业务演化发展
- 第4篇 战略配套管理
- 第10章 战略决策管理
- 第11章 战略变革管理
- 附录
- 结语

<<战略管理>>

编辑推荐

本书作者经20多年的潜心理论研究与咨询实践探索,借鉴吸收了哲学、宗教、经济学、心理学、社会学、政治学、伦理学、历史学、人类学以及综合演化论等学科的研究成果,融行业竞争、特异资源、核心能力、组织网络、内外匹配、交易费用、互动博弈、动态演化等现代西方战略理论学说与中国传统经世济民观点为一体,提出了极具操作性的实践问题导向型战略管理整体框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>