

<<成本管理>>

图书基本信息

书名：<<成本管理>>

13位ISBN编号：9787508025803

10位ISBN编号：7508025806

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：爱德华J.布洛切,高晨

译者：高晨等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本管理>>

内容概要

本书以成本计划与管理决策为重点，主要介绍短期成本决策和长期资本支出决策。其中短期决策主要涉及成本估计、本量利分析、全面预算，以及以战略为重点利用相关成本概念进行的其他短期决策行为等而长期决策从战略成本角度来分析资本预算过程与方法。作者始终以战略为导向，在介绍决策技术的同时从来没有忽略制度、管理行为等对成本的影响。

<<成本管理>>

作者简介

作者：(美国)布洛切 等 译者：高晨 王娟 爱德华 J.布洛切是北卡罗来纳大学凯恩-弗兰格勒商学院的会计学教授。

德州大学会计学博士。

他曾任职于西北大学，1976年以来执教于北卡罗来纳大学。

布洛切教授是美国会计学会、管理会计师协会的活跃会员，他在AAA主持成本管理工作室，并建立了一套人工智能与专家系统。

他也是美国注册会计师协会的活跃会员，时下在一个任务组工作。

<<成本管理>>

书籍目录

第1章 成本预测成本预测的战略意义成本预测的六个步骤成本预测方法数据要求和运用中的问题第2章 本量利分析本量利模型本量利分析的战略作用本量利分析在保本计划中的运用本量利分析在收入和成本计划中的运用对本量利分析结果的敏感性分析多品种的本量利分析非营利组织和服务机构的本量利分析本量利分析中的行为问题本量利分析的假设和约束第3章 战略与全面预算第4章 战略决策第5章 资本预算

<<成本管理>>

编辑推荐

《成本管理:计划与决策》：《成本管理译丛》这套丛书就是以此为题而展开的。丛书旨在帮助人们理解战略成本理念是如何应用于组织，并在组织中成功地扮演其应有角色的。它从战略成本观念的引入，到战略决策、信息系统与管理控制的形成，系统阐述了现代组织中成本管理的方方面面。作为一本教科书，它留给实务界的思考也许比留给学生的思考更多……

<<成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>