

<<电视广播和新媒体写作>>

图书基本信息

书名：<<电视广播和新媒体写作>>

13位ISBN编号：9787508026343

10位ISBN编号：7508026349

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：赫利尔德

页数：411

字数：406000

译者：谢静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视广播和新媒体写作>>

内容概要

美国权威媒体写作范本，从容左右媒体视听！

作者罗伯特·赫利尔德列举了大量的应用脚本和文本实例，来示范应用声音和视像写作的技巧，提供一个关于大众媒体的宽泛背景，以区别不同文本在电视、电影和电台不同媒体的写作。

例如：广告和公告，新闻和体育报道，专题节目和纪录片，采访和谈话节目，音乐、综艺节目和喜剧，教育、企业和儿童节目，戏剧等。

本书还包括了一个关于“新媒体”写作的章节，为你准备好把握新媒体带来的无数写作机会。

它覆盖了万维网写作的尽可能多的体裁和方法，例如广告、音像和视像的传递、超文本在内的逻辑等。

本书对于有志于进入电视、广播和新媒体领域从事写作的人，包括业内人士，都是有益的指导和必备书。

是传播学、新闻学学科的经典教学用书。

<<电视广播和新媒体写作>>

作者简介

罗伯特·赫利尔德，哥伦比亚大学教授，曾在电视台和电台做过职业撰稿人、制片人和导演，目前在爱默森大学教授媒体艺术课程。

他还是联邦通讯委员会公共教育广播电视部的主任，以及华盛顿特区联邦相互代理媒体委员会的主席。

赫利尔德经常在美国及国外政府、企业和教育机构作演

<<电视广播和新媒体写作>>

书籍目录

前言 作者简介 第一章 大众媒体 人口统计学 电子媒体 电视和观众 广播和听众 因特网受众 主题第二章 生产的基本要素 电视 广播 应用和复习第三章 样式和风格 样式 脚本 风格 计算机第四章 广告和公告 伦理方面的考虑 广告和公告的长度和设置 写作风格 写作技巧 电视分镜头脚本 表现形式 特殊情况要特别对待 应用和复习第五章 新闻和体育报道 新闻 体育新闻 应用和复习第六章 专题节目和纪录片 写作技巧 纪录片 传记 微型纪录片 具体分析 应用和复习第七章 采访和谈话节目 采访 格式技巧 讨论类节目 演讲 特殊考虑事项 应用和复习第八章 音乐、综艺节目和喜剧 音乐：广播 音乐：电视 综艺节目和喜剧 应用和复习第九章 企业、教育和儿童节目 企业节目的制作步骤 写作技巧 应用：电视——内部培训 应用：配音幻灯片——内部培训 应用：电视和电影——对外专业节目 应用：电视——培训和知识系列 节目 应和：电视——外部信息和公共关系 正规教育节目 儿童节目 应用和复习第十章 戏剧 来源 结构 剧本创作的概念 展开脚本 戏剧分析 特殊的戏剧形式 特殊的考虑 问题和潜力第十一章 新媒体 互动技术 方法 程度 技术第十二章 从业机会 电视脚本写作 广告和广告创作 新闻 企业媒体 计划书 节目推销 版权 上学期间的准备术语和缩略语 后记

<<电视广播和新媒体写作>>

媒体关注与评论

本书最新的章节，是关于因特网和新媒体写作，写作的目标是吸引电视、广播和新媒体受众的注意力，全部的规律、形式和技巧都可以在这里找到!

<<电视广播和新媒体写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>