

<<竞争战略与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<竞争战略与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787508026381

10位ISBN编号：7508026381

出版时间：2002-1

出版时间：华夏

作者：包昌火 谢新洲

页数：231

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争战略与竞争优势>>

内容概要

《竞争战略》和《战略优势》是美国哈佛大学商学院迈克尔·波特教授于20世纪80年代初期先后发表的两部管理学领域的经典之作，它们和波特稍后发表的著作《国家的竞争优势》一起，被人们誉为研究竞争战略的“三部曲”。

《竞争战略》和《竞争优势》两部著作，从管理学的角度着重在企业产品和服务的营销管理层次上，为广大企业指出了涉及企业生存与发展的战略问题，并提供了解决战略性问题的具体方案和分析技巧。

<<竞争战略与竞争优势>>

书籍目录

- 第一章企业竞争
- 第二章竞争战略
- 第三章竞争优势
- 第四章战略管理
- 第五章战略研究

<<竞争战略与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>