

<<战略与商业机会>>

图书基本信息

书名：<<战略与商业机会>>

13位ISBN编号：9787508027128

10位ISBN编号：7508027124

出版时间：2002-01

出版时间：华夏出版社

作者：（美）蒂蒙斯

译者：周伟民等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略与商业机会>>

内容概要

作者阐述了发现和挑选创业机会的过程，说明了什么样的机会能够促成高发展潜力企业的创建，如何充分发掘自己的才能和优势，如何制定个人创业的战略，如何设定自己的目标来模仿成功创业者的行动、态度、习惯和战略。

“考夫曼伙伴”是在风险资本和高成长企业方面极让人羡慕的为期两年的研究生学习班，由考夫曼创业领导中心赞助。

它的每一个新生班都会得到一本由担任该项目的作者题字的《创建新创业》。

<<战略与商业机会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>