第一图书网, tushu007.com

<<企业经济学>>

图书基本信息

书名：<<企业经济学>>

13位ISBN编号：9787508028415

10位ISBN编号：7508028414

出版时间：2003-1

出版时间：华夏出版社

作者：霍恩比

译者：戚自科等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书的内容介绍：本书专业越来越多的攻读商业学位的学生学习入门经济学而写，书中通过列举具体案例，在案例后提出问题并给予解答的独特方式，强调了经济学在实际商业领域中的应用。
此外，本书对一些关键概念如企业理论、生产理论及博弈理论作了简单明了的阐述，但同时又不失经济学的严谨。

本书适合商业管理类的本科生、MBA、其他硕士生、公司经理及企业决策者。

作者简介

温·霍恩比（Win Hornby）是英国罗伯特·戈登（Robert Gordon）大学阿伯丁（Aberdeen）商学院的副校长。

戚自科，女，1975年6月出生，籍贯山东省烟台市，经济学博士。
从北京大学经济学院毕业后留校任教。
主要研究领域为世界经济、国际贸易、西方经济学，先后在各类经济学期刊上发表论文十余篇。

汪凌，女，1972年2月出生于安徽省安庆市，经济学硕士。
1998年毕业于北京工商大学。
长期关注中国经济改革和中国企业的国际化经营发展，曾参与《迈向二十一世纪的中国综合商社》、《改革二十年》等书籍的撰稿工作。

书籍目录

第1章简介 第2章宏观经济环境 第3章经济结构 第4章企业与市场 第5章商业目标 第6章理论与实路中的需求 第7章理论与实践中的成本 第8章理论与实践中的定价 第9章投资理论与实践 第10章公司战略与企业经济 第11章国际商务 第12章政府与企业 解答与指导

媒体关注与评论

书评《企业经济学》是作者根据其多年在商学院教授经济学的实际经验编写而成的。
目前大多数学生所用的经济学教科书由于过度采用了高深的数学模型作为分析工具，从而使理论分析的结论总是很难应用于或者说只能极其有限地对商业实践产生指导作用。
本书正是为了弥补这方面的不足，所编内容旨在满足那些需要能应用于实际领域如商业等的经济学知识的学生和经理，帮助他们理解企业决策的经济背景和含义，并在商业目标、需求决策、成本、 定价及投资决策等领域有所涉猎，以便让他们从中有所收获并在公司赖以生存的经济环境中作出明智的决定。
本书的特点是：给事先没有任何经济学知识的学生提供了一本简练易懂的入门教材 列举了大量的例子来强调经济学在实际商业领域中的应用 采用互动方式以激发学生兴趣 设计了许多不同的思考问题和练习 找到了理论和实践间的较好平衡 在每章末列出了补充读物的检索资料 为所有采用此书作为核心教材的老师提供了一本教师手册

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com