

<<总裁室的头脑风暴>>

图书基本信息

书名：<<总裁室的头脑风暴>>

13位ISBN编号：9787508029269

10位ISBN编号：7508029267

出版时间：2003-5

出版时间：华夏出版社

作者：田本

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁室的头脑风暴>>

内容概要

《总裁室的头脑风暴》是总裁或CEO思想与智慧的结晶，它所阐述的头脑风暴法在世界500强企业中有着广泛的应用。

《总裁室的头脑风暴》集当下经济与管理学界的各种创造性思维于一体，开智益脑，最宜职业人士阅读。

头脑风暴法是一个产生思想的过程。

在企业中是为了克服阻碍产生创造性方案的遵从压力的一种简单的方法。

它利用一切思想的火花，推动创新，鼓励提出任何种类的方案设计思想，同时，禁止对各种方案的任何批评。

头脑风暴法又叫集思广益法。

利用组合脑力刺激创造性，想出更多更好的主意，通过创造一个无批评的自由的会议环境，使与会者畅所欲言，充分交流，互相启迪，产生大量创造性的意见。

<<总裁室的头脑风暴>>

作者简介

作者：(日本)田本

<<总裁室的头脑风暴>>

书籍目录

前言1 企业家的成长与成功2 企业家精神、创业、工作3 学习、创新、思考、挑战失败4 经营理念与管理实践5 管理者的素质6 领导与领导力7 金鱼与财富观8 人才观9 顾客、质量、品牌、信誉10 企业文化与价值观附录 企业家简介

<<总裁室的头脑风暴>>

媒体关注与评论

书评国家与国家之间的竞争就是生产关系先进与落后之争，这种竞争通常是以企业与企业之间的竞争来表现的。

而企业与企业之间的竞争，一定程度上就是企业家能力、水平与智慧的竞争。

在此，我们特精选提炼世界一流商界领袖和企业家们的智慧格言，与读者一起来分享他们关于成功、创业、经营管理、领导等各方面的深刻见解。

<<总裁室的头脑风暴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>