

<<上帝的木偶>>

图书基本信息

书名：<<上帝的木偶>>

13位ISBN编号：9787508029375

10位ISBN编号：7508029372

出版时间：2003-1

出版时间：华夏出版社

作者：俞利军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上帝的木偶>>

内容概要

《上帝的木偶(经济学随笔)》收入了作者在经济管理、市场营、文学批评等方面的精品之作，主要内容分为：前言与后记、书评与专栏、天下走笔以及论文与论事四个部分。

<<上帝的木偶>>

作者简介

俞利军先生是著名的国际营销专家，也是近年来我国经贸翻译界最权威最有影响力的翻译家之一，被誉为当代翻译圣手。

由他主译、牛津大学出版社出版的《牛津英汉双解商业英语词典》在全球销售已超过300万册，他还是超级畅销书《从优秀到卓越》和现代营销学之父科特勒博士《市场营销导论》、《社会营销》、《专业服务营销》、《国家营销》等著作的译者。

<<上帝的木偶>>

书籍目录

一、长空有雄鹰 二、商学的天下 三、营销大未来 四、伟大的传统 五、税收，社会财富的调节器 六、莫等闲，秃了少年头 七、教授与圣经 八、科特勒老矣，尚能营销否？ 九、网络时代话营销 十、理性而温暖的智慧 十一、跨国公司的使命 十二、创建国家财富的战略方法 十三、从吃说起 十四、从蚕食到鲸吞的战略 十五、文化大组合 十六、走向新世纪 十七、忧郁朦胧之美 十八、走通大渡河 十九、高校这架机器 二十、上帝的木偶 跋：人在工地

<<上帝的木偶>>

媒体关注与评论

书评这个集子收入的是我近十年，尤其是最近四五年来公开发表的部分文字。全书分为四个部分，包括“前言与后记”、“书评与专栏”、“天下走笔”和“论文与论事”。第一部分“前言与后记”，是我给自己或别人的书撰写的序或跋。第二部分“书评与专栏”，由我给别蛤写的书评和给杂志写的专栏文章组成。第三部分“天下走笔”只有两篇，是我在上研究期间的作品。最后一部分“论文与论事”，写得最苦，也是比较满意的文字，所以保留了注释，尽管那样使得本书有点不伦不类的样子。

<<上帝的木偶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>