

<<电视与银幕写作>>

图书基本信息

书名：<<电视与银幕写作>>

13位ISBN编号：9787508031552

10位ISBN编号：7508031555

出版时间：2003-1

出版时间：华夏出版

作者：理查德.A.布鲁姆

页数：291

字数：351

译者：徐璞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与银幕写作>>

内容概要

这是一本电视与银幕写作的标准教材，已经被公认为这个领域的经典读物。

无论是对电视、电影，还是对情景剧，系列情节剧，长篇连续篇、肥皂剧、谈话节目、综艺节目、动画片以及非虚构娱乐节目的脚本写作，你都将从中得到具体的指导。

如何打磨出具有市场价值的创意？

如何编写高质量和具有可操作性的剧本？

如何在市场化的工业体制中为写作赢得支持？

如何规范行业中的标准并使之保护作者的权益？

<<电视与银幕写作>>

书籍目录

第1章 引言第一部分：在影视作品中创造出具有市场价值的前提 第2章 如何在影视剧本中创造出具有市场价值的前提第二部分：故事的创作 第3章 如何开发具有市场的故事 第4章 如何书写故事 第5章 戏剧元素和段落结构第三部分 人物和对白 第6章 如何塑造具有真实感和表现力的人物 第7章 如何设计真实的第四部分 电影剧本格式 第8章 投稿电影剧本格式 第9章 如何在剧作中有效地设置场景 第10章 剧本修改第五部分 电视剧本 第11章 情景喜剧剧本格式 第12章 如何设置专业的情景喜剧场景 第13章 动画片、互动媒体、新媒体和非虚构性娱乐节目 第14章 剧情类电视剧剧本格式 第15章 如何在剧情类电视剧中创作专业的场景 第16章 肥皂剧、谈话节目和综艺节目 第17章 如何创作新的电视系列剧第六部分 市场营销与剧本推销 第18章 如何推销电影剧本 第19章 如何推销电视剧本 第20章 国家与州级的基金资源附录

<<电视与银幕写作>>

媒体关注与评论

这一套译本，与过去的影视教育教材最大的不同在于，它们不仅仅局限为过去那种“影视艺术”教材，而扩大为“影视传播”教材，影视媒介的管理、影视产业、影视职业能力培养等等都被纳入本翻译系列，与中国影视业的产业化发展和市场化趋势结合更紧密，也更加具有实用性。

<<电视与银幕写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>