

<<儿童市场营销>>

图书基本信息

书名：<<儿童市场营销>>

13位ISBN编号：9787508032436

10位ISBN编号：7508032438

出版时间：2003-09

出版时间：华夏出版社

作者：詹姆斯.U.麦克尼尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儿童市场营销>>

内容概要

《儿童市场营销(中国第1部中美专家共同撰写)》的目的是为了让更多从事与儿童市场相关的企业营销者、零售人员、服务提供者和社会营销者了解和重视儿童消费者。

面对日益发展的市场经济,如何正确认识儿童市场,如何正确理解儿童作为消费者的事实,如何认识影响儿童作为消费者的各种社会化影响因素以及如何正确看待儿童与企业市场营销活动,比如产品、商店和广告等相互关系,最后,如何认识儿童市场营销中存在着的各种成见以及如何改变这些成见等等,就变得越来越重要了。

<<儿童市场营销>>

书籍目录

- 第1部分：儿童是一个不容忽视的市场
- 儿童学做消费者
- 第1节消费者社会化是儿童学做消费者的必经途径
- 第2节消费者社会化的过程
- 第3节儿童消费者社会化的影响因素
- 儿童作为三个市场的消费者
- 第1节越来越受到关注的儿童市场
- 第2节儿童作为三个市场的消费者
- 第3节儿童消费群产生的原因
- 第4节儿童营销应有别于成人营销
- 中国儿童消费者市场
- 第1节全球儿童消费者市场的潜力
- 第2节中国儿童消费者市场的潜力
- 第3节中国儿童消费者的形成
- 第2部分 儿童与营销的互动关系
- 儿童与他们的商店
- 儿童与广告
- 儿童产品的特点与功能
- 第3部分 儿童市场中的成见与现实
- 儿童市场的潜力
- 儿童在什么时候成为消费者
- 儿童的储蓄
- 儿童购买的商品
- 儿童的收入：装满存钱罐
- 越来越负责的请求行为
- （略）
- 附录 几份相关资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>