

<<4A杰出人性创意96例>>

图书基本信息

书名：<<4A杰出人性创意96例>>

13位ISBN编号：9787508034904

10位ISBN编号：7508034902

出版时间：2004-8-1

出版时间：华夏出版

作者：张惠辛

页数：228

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<4A杰出人性创意96例>>

内容概要

在今天这个日益技术化的时代，创意正在成为最紧缺的资源。

创意也是国际广告公司赢得金钱与尊重的惟一途径。

但是，虽然人们向往与崇拜创意，创意的神秘面纱却始终没有揭开。

创意似乎永远只能是少数人的专利。

作者在长期的创意实践与研究中，形成了人性创意的独特视点，提出“创意是人性资源的整合游戏”的观点。

在本书中作者分别从感觉资源、记忆资源、认识资源、情感资源、文化与知识资源等人性的五个角度，依托国际4A广告公司的96则成功新作，全面揭示创意对于人性各种资源的整合方式，从中发现总结广告创意的内在规律。

通过本书，读者不仅能够欣赏到96则各具特色的创意精品，而且能够学习与掌握人性创意的数十种方法，进而感悟与把握创意的根本规律。

<<4A杰出人性创意96例>>

作者简介

张惠辛，1990年于上海师范大学中文系文艺美术专业硕士毕业后进入广告策划界，成为国内最早进行职业化运作的策划人之一。

曾主持并执笔国内重大策划项目十余个，也是国内最早从事策划专业研究的学者，发表相关论文数十篇。

2003年曾在日本电通短期研修策划与创意理论。

现任《

<<4A杰出人性创意96例>>

书籍目录

致辞结论：人性是创意财富的源头整合感知 人性资源开掘之一：感觉的欢乐游戏 味之素——株式会社鱼汤粉 枕头——HORNIMANS植物茶 倾斜——统一可护儿优酪乳 NIKE 挑战阅读——NIKE马拉松赛 索尼随身听 开车不要打手机 《钓鱼》杂志 瞧，那里有只甲壳虫——大众甲壳虫 口罩——卡洛塔妮羊奶粉 kiwicare杀虫剂 SWATCH表 褶皱——EVIAN矿泉水 18-30岁俱乐部的假期 PARMALT辣番茄酱 圣保罗Alpargatas米苏诺运动防护器整合记忆 人性资源开掘之二：记忆点面的组合 “9·11”——NEW24 Spider Man——拜高杀虫剂 Bernat Rub钻石行 吉列风速3 NOKIA 2100手机 百事可乐 Tag Heuer 搬家——10AM COMMUNICATUIIONS 你的每一个欲望——和路雪 GRANATH首饰 手语——Bagn首饰行 梳——沙宣均衡滋润洗发乳 Discovery频道 帮迪护创膏布 一天往返13次，尽快离开滑铁卢——巴黎至伦敦列车 本·拉登——杰士邦避孕套整合认知 人性资源开掘之三：认知规律的狂舞 邦迪创可贴 海、路、空——本田汽车 BM皮包行 舒丝仁女除毛刀 Evolution拉链行 防病毒软件 丽星邮轮 西麦玉米粥 鸟知道他是谁——耐克 Granath珠宝 犀牛——上海移动 玉兰油香皂 LUNA BAR 切诺基·吉普 感觉PS的感觉——SONY playStation 2 Tag Heuer手表 “好明天喔”——Xelibri系列手机 MARCH不断进化，现在开始说话——裕隆汽车 大象——海尼根啤酒 布宜诺斯艾利斯动物园 Optic眼镜 重视流浪者 章鱼·鱼尾——因特异轮胎 大提琴——光明乳业 简单的奢华——哈根达斯 绿色和平 关注转基因食品 FedEx Express 篮球筐——耐克跑鞋 Spoon——益达口香糖 苏菲卫生巾 废墟——New Session音响 SonyPS2游戏机 大眼光——法国日产汽车 反吸烟宣传 你还没想到，我们已做到——菲亚特汽车 盖拉赫烟草公司，哈姆雷特微型雪茄烟 卢佩克黄油 “请勿给动物喂食”——兰罗弗汽车 奥斯陆每感研究所 枯枝——润唇膏 肯德基快餐整合文化 人性资源开掘之四：文化断片的飞扬与整合 Baraka男性饰物行 欲海——中兴百货 洪水·地震——招募志愿者 嫦娥、玉兔、吴刚——哈根达斯月饼冰淇淋 赵味皮草——大众甲壳虫 恐龙——统一来一客方便面 Bron To Be Colorful——Sobranie香烟 冲浪——冲绳旅游 福·禄·寿——美国邮政环球快递 把脉——福特lio 艾菲而铁塔——美涛嗜喱 Lexus休旅车 家庭计划保险整合情感 人性资源开掘之五：情绪的淡妆浓抹 昨天我40岁，如果……——哈雷·戴维森摩托 Marja Kurki服饰 “外面下鱼”——诺基亚6108全中文手写商务彩信手机 雪碧 货架·衣柜——中兴百货 保护动物后记

<<4A杰出人性创意96例>>

章节摘录

插图

<<4A杰出人性创意96例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>