

<<中国电视产业评估体系与方法>>

图书基本信息

书名：<<中国电视产业评估体系与方法>>

13位ISBN编号：9787508035376

10位ISBN编号：7508035372

出版时间：2004-8-1

出版时间：华夏出版社

作者：赵化勇,孟建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视产业评估体系与方法>>

### 内容概要

本书紧紧国境线中国电视产业化的进程，全面深入和详细分析电视媒介自身及电视市场运营的发展状况，富于创见地建构了一个关于电视栏目、电视频道（台）和电视产业集团综合评估体系的理论模型。

同时还力求寻找电视栏目、电视频道（台）和电视产业集团运行的连动关系及电视工业机器各个齿轮的咬合度，设计出一套有效的、敏感的综合评估指标体系，既能监测中国电视产业的总体发展，又能为各电视媒介企业提供实用的评估体系与方法。

## <<中国电视产业评估体系与方法>>

### 作者简介

李岚，北京大学光华管理学院、电广传媒博士后科研工作站博士后，系国内首位广电传媒企业博士后研究员。

先后毕业于四川大学新闻学院和中国人民大学新闻学院，分别获得新闻学硕士和传播学博士学位。

1998年6月-2003年8月曾先后担任中央电视台《现在播报》、《财经前线》栏目策划和节目主编，1997年7月-2003年7月曾任教于中国青年政治学院新闻与传播系。

主要研究领域为传媒经营管理、电视传播理论与实务，目前兼任中央电视台、电广传媒等多家电视台、传媒上市公司战略发展研究顾问。

曾主持中央电视台重点课题“中国电视综合评价指标体系研究”，中央电视台经济生活服务频道午间时段改版策划报告、中央电视台经济生活服务频道《证券时间》改版可行性分析报告，承担《读者情况调查研究分析报告》、《市场竞争力分析报告》、《兰州地区居民读报情况调查报告》等多项传媒市场调查项目。

著有《中国电视前沿》、《水落石出：历史事件采访实录》等数本著作以及数十篇有影响的传媒研究学术论文和传媒市场调查报告。

## <<中国电视产业评估体系与方法>>

### 书籍目录

序前言绪论 0.1 本书研究的理论和实践意义 0.2 本书研究的重点和难点 0.3 本书的研究方法 0.4 本书的研究框架第一章 评估的理论视角--电视产业的控制与影响因素 1.1 作为社会系统的电视产业影响因素分析 1.2 评估电视传媒影响力的四个理论框架 1.3 电视产业市场运作与评价的影响因素第二章 中国电视产业的发展与评估体系的转型 2.1 电视产业化发展的阶段性与评价体系的转型 2.2 关于中国电视综合评估体系的调查研究分析第三章 电视产业评估体系的立体架构 3.1 效果、效益和效率——电视综合评估的目标和内容 3.2 电视综合评估指标的分类 3.3 电视产业评估层面的链接第四章 效果评估体系：电视栏目 4.1 电视栏目评估方法探讨 4.2 栏目评价体系：央视经验及思考 4.3 节目（栏目）评估指标体系的构建 4.4 个案分析：S栏目效果评估与改版策略第五章 效益评估体系：电视频道 5.1 电视频道专业化发展程度评价 5.2 电视频道（台）经营收益评价分析 5.3 电视频道（台）综合评估指标的构建 5.4 个案分析：中央二套开办午间全新资讯版块可行性报告第六章 效率评估体系：电视产业集团 6.1 电视传媒集团化与现代企业制度的建立 6.2 电视产业集团内部运作机制效率评价 6.3 电视传媒集团化程度评估体系的构建 6.4 电视产业集团市场价值评估结束语全书参考文献后记

<<中国电视产业评估体系与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>