

<<明星引爆传媒娱乐经济>>

图书基本信息

书名：<<明星引爆传媒娱乐经济>>

13位ISBN编号：9787508036182

10位ISBN编号：7508036182

出版时间：2005-1

出版时间：华夏出版社

作者：张小争，郑旭，何

页数：287

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<明星引爆传媒娱乐经济>>

内容概要

据美国学者预测，休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个席卷全球的经济大潮，尤其以传媒为核心的文化娱乐产业，更成为21世纪令人眩目的暴利产业，也将决定地球上最大多数人的生活。

本书以娱乐、传媒为主题，以娱乐业和传媒业的人物、业务和经营为三大内容版块，以鲜明的观点，畅销书的叙述风格，图文并茂而不失理论的严谨的特色，带给读者阅读的快乐。

<<明星引爆传媒娱乐经济>>

书籍目录

引言 娱乐：人类的决定性概念 一 心经济：文化力量主导产业未来 二 娱乐：21世纪最有前途的前业 三 娱乐的本质：有了快感你就喊 四 中国娱乐业与传媒业的整合第一章 明星制造：现代传媒业的王牌法则 一 明星制度：大众文化的金字塔效应 二 明星传媒化：流行偶像的火爆 三 造星运动：包装策略和运作模式 四 造星运动：谁都会有机会！

五 传媒明星制：从播音员变身为主播、主持人、主演第二章 影响力经济：中国需要传媒家 一 新闻集团：默多克与全球传媒帝国 二 无冕之王：影响我们生活的传媒巨头 三 名利双收：新闻创造价值 四 传媒新锐：谁能成为中国的默多克？

第三章 女性崛起：开创新传媒事业第四章 经理人：操盘娱乐传媒市场第五章 新新闻：信息娱乐风暴第六章 娱乐营销：人性化的整合传播第七章 企业管理：好莱坞营运模式的诱惑第八章 奥运会：最知名最值钱的娱乐与商业品牌第九章 梦工场：科技、娱乐与传媒的优化第十章 投资传媒：从算术级到几何级中国最具影响力的十大传媒咨询机构2004全球华人明星人气榜后记

<<明星引爆传媒娱乐经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>