

<<变革传媒>>

图书基本信息

书名：<<变革传媒>>

13位ISBN编号：9787508036199

10位ISBN编号：7508036190

出版时间：2005-1-1

出版时间：华夏出版社

作者：喻国明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革传媒>>

内容概要

本书分为三部分，主要是针对当前传媒改革、发展、业务、投资等重点、热点问题发表有分量的观点和分析。

调查报告：三篇，主要是当前最受关注的非典SARS与媒体传播的报告，首次全文公开；北京电视市场报告，兵家比争之地，包括60多家电视台和频道的比较。

上海报业市场分析，为近年来的传媒热点地区。

专题访谈：针对最热点的问题所作的采访，具有标志性的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>