

<<大师论战略>>

图书基本信息

书名：<<大师论战略>>

13位ISBN编号：9787508036595

10位ISBN编号：750803659X

出版时间：2005-1

出版时间：华夏出版社

作者：格伦迪 编

页数：210

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大师论战略>>

内容概要

从安索夫、波特、亨利·明茨伯格到杰克·韦尔奇，本书涵盖了所有的战略大师、大师成名的主要观点，以及观点间的相互联系。

最权威的大师、最经典的解读，命名其堪称是对战略大轴思想进行回顾的经典之作。

本书以战略大师在战略管理的主要方面的主要观点，这些方面包括：如何控制外部环境、战略决策的制定、战备的实施和变革管理问题，以及战略监控等等。

<<大师论战略>>

作者简介

托尼·格伦迪博士任英国剑桥企业发展顾问公司总监，同时是克兰福德管理学院战略管理资深讲师，是一个独立的战略推动者。

他是数本畅销书的作者，在领先的商业期刊上，就人力资源和其他的管理问题都有重要论文发表。

<<大师论战略>>

书籍目录

导言 战略大师告诉我们什么第1章 初识大师 导言 什么是战略？

理解外部环境 理解竞争优势 战略选择和决策制定 战略实施 学习和控制 结论第2章 主要战略概念
导言 主要概念第3章 战略大师 伊戈尔·安索夫（主要大师） 克里斯·阿吉里斯 克里斯托特·巴特
雷特和萨曼泽·戈夏尔（主要大师） 贝内特·斯图尔特 黑爵士 波士顿咨询集团 克里夫·鲍曼 布雷
布鲁克和林德布洛姆 坎贝尔和古尔德（主要大师） 阿弗莱德·钱德勒（主要大师） 阿里·德赫斯
高德拉特 罗伯特·格兰特 托尼·格伦迪 加里·哈墨尔和普拉哈拉德（主要大师） 查尔斯·汉迪（
主要大师） 菲利普·汉加斯佩拉与戴信·杰米森 格里·约翰逊与凯文·斯科尔斯（英国大师） 罗斯
贝斯·莫斯·坎特（主要大师） 罗伯特·卡普兰与戴维·诺顿（主要大师） 库尔特·卢因（主要大
师） 洛伦奇与鲁斯 麦克塔格、康特斯与曼金斯第4章 经典案例：钱普尼健康中心第5章 经典案
例：马莎百货公司第6章 战略管理一览第7章 大师与未来

<<大师论战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>