

<<组织经济学>>

图书基本信息

书名：<<组织经济学>>

13位ISBN编号：9787508038919

10位ISBN编号：7508038916

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版社

作者：(荷兰)塞特斯·杜玛海因·斯赖德原磊

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织经济学>>

内容概要

本书是一本组织管理专业的基础性教科书。应该说，国内外从经济学角度对企业组织进行的各种研究非常多，也积累了相当多的研究文献，但是对这些研究进行一个综合，纳入一个具体的框架，并写成一本融会贯通、深入浅出的教科书，并非易事。

本书是一个非常成功的范例。

企业组织一直是企业管理学研究的重要对象，企业组织理论的发展相继经历了古典组织理论、新古典组织理论和现代组织理论三个阶段。

迄今为止，有关企业组织管理的书可谓汗牛充栋，它们大多是从管理学角度吸收了社会学、心理学和政治学等领域的研究成果对企业组织进行研究。

近年来，从经济学视角对企业组织进行的研究日益受到重视。

1986年，巴尼和大内在《组织经济学：理解和研究组织的一种新的范式》中明确提出了组织经济学的概念，用来说明经济学对组织理论的贡献。

经济学对组织理论的贡献主要包括三个方面：一个是詹森和麦克林的代理理论；另一个是科斯和威廉姆森的交易费用理论；还有一个是波特在1985年提出的比较优势理论。

本书的研究显然并不局限地这三个领域，而且将公司行为理论、产业组织理论、博弈论和组织演化理论等都纳入到经济学对组织理论的贡献和范畴，系统地回答了组织是什么、组织为什么存在有影响组织运行的因素有哪些？

等问题，对组织经济学的学科体系做了非常到位的界定和阐释，对经济学方法在组织管理中的应用做出了艰辛而有益的探索。

<<组织经济学>>

作者简介

塞特斯·杜玛，是荷兰蒂尔堡大学工商管理学教授。

<<组织经济学>>

书籍目录

前言致谢第1章 市场和组织1.1 经济问题1.2 劳动分工1.3 专业化1.4 协调1.5 市场和组织1.6 信息1.7 历史观点1.8 小结：本书的概念框架1.9 本书大纲课后问题阅读材料注释第2章 市场2.1 简介2.2 市场的相互作用：需求供给分析2.3 需求理论2.4 生产理论2.5 经典微观经济学理论评述2.6 小结：市场怎样协调经济决策课后问题阅读材料注释第3章 组织3.1 组织的世界3.2 组织的协调3.3 组织的形式3.4 组织的市场3.5 市场的组织3.6 小结：组织怎样实现协调课后问题阅读材料注释第4章 信息4.1 协调和信息4.2 隐藏信息4.3 隐藏行为4.4 信息的价值4.5 小结：市场和组织和信息问题课后问题阅读材料注释第5章 博弈论5.1 博煤论简介5.2 协调博弈5.3 进入博弈5.4 拍卖5.5 囚徒困境：单次博弈囚徒困境和重复剔除囚徒困境5.6 小结：洞悉博弈论课后问题阅读材料注释第6章 公司行为理论第7章 代理理论第8章 交易成本经济学第9章 经济学对战略管理的贡献第10章 组织的演化方法第11章 整合篇参考文献

媒体关注与评论

对于学习工商管理、社会学和组织心理学的学生来说，组织管理是一门重要的学科。虽然无论是组织方面还是管理是一门重要的学科。虽然无论是组织方面还是管理方面都不缺少教科书，但是绝大部分标准教科书对于组织行为的经济分析很少有所涉及。然而，目前在很多科学类期刊中，有关组织和赤经济学分析的文章却得到了越来越多的重视。作为一本补充性教材，本书可以同组织管理或者战略管理的常规教材联合使用。此外，本书还可以作为组织经济学的入门教材使用。

对于经济学专业的学生来说，本书也是非常有益的。这是因为绝大部分微观经济学的教科书都很少涉及组织管理领域，而本书为经济学专业的学生提供一个新的视角；从他们自己的学科看向一个相关的却往往被忽略的领域。

<<组织经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>