

<<规模与范围>>

图书基本信息

书名：<<规模与范围>>

13位ISBN编号：9787508039312

10位ISBN编号：7508039319

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版社

作者：[美] 小艾尔弗雷德·钱德勒,[日] 引野隆志协助

页数：768

译者：张逸人 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规模与范围>>

内容概要

《规模和范围》是钱德勒自普利获奖作品《看得见的手》之后的又一巨作，凝聚了作者研究企业管理体系10年的成果。

该书聚焦于美国、德国和英国的竞争性的增长模式，追溯了大型企业演化成为国际巨人的历程，为20世纪末期最重大的发展指引了方向。

“19世纪20年代到20世纪70年代、全世界范围内有关产业化的众多研究无不受恩于钱德勒……全用了一生的时间来研究和探索产业历史的规则和可预测的程序……洞悉了大型产业化企业增长所引发的资本主义企业的变革……他的威信和实力在短期内无人超越。

” “本书极为重要。

它描绘了与我们的生活信息相关的经济环境的进化，使我们避免被某种主义或教条蒙蔽了双眼……是基于国家、产业和企业基础之上的详尽彻底的调查……钱德勒的作品处处充满智慧。

” “这是一部不朽的著作，推动我们深化对现代工业社会的成功理解和解释。

”

<<规模与范围>>

作者简介

小艾尔弗雷德·钱德勒，是哈佛商学院企业历史Isidor Strauss讲座荣誉退休教授，因其作品《看得见的手——美国企业的管理革命》而荣膺美国历史著作的最高奖——班克洛夫特奖和普利策奖。

<<规模与范围>>

书籍目录

第一编 引言：规模和范围 第1章 现代工业企业 注释 第2章 规模、范围和组织能力 新制度 历史特征 生产上的规模经济和范围经济 在批发经销上的规模经济和范围经济 建立一体化的等级制管理团队 先行者的优势和寡头垄断的竞争 现代企业的持续增长 注释第一编 美国：竞争性管理资本主义 第3章 美国工业管理资本主义的基础 国内市场 铁路及电报的影响 分销革命 生产革命 兼并、收购及合理化 政治及法律上的反应 金融机构的反应 教育机构的反应 管理竞争资本主义的来临 注释 第4章 创建组织能力：纵向兼并与寡头垄断竞争 石油业：从独占到寡头垄断 橡胶工业：稳固的寡头垄断 工业原料：技术变化的演变和革命 原生金属业：技术与工业集中 主要趋势 第5章 扩展组织能力：食品业及化学制品业中的对外投资及产品多元化 有商标的包装产品 食品、消费化学制品、烟草 工业化学制品 多元化、组织的复杂性及管理控制 注释 第6章 扩展组织能力：国外投资和机械产品多元化 一般特征 非电子机械 运输设备 电机设备和电子设备 组织的复杂性和管理控制 现代工业企业的动力：美国经验 注释第三编 英国：个人资本主义 第7章 在英国工业中信守个人管理的资本主义 基本差别 英国工业企业的典型：凯德伯里兄弟和帝国烟草公司 本国市场和外国市场 铁路的影响 分销方面的革命 生产上的革命第四编 德国：合作的管理资本主义 结论：工业资本主义的原动力名词术语英汉对照表 后记

<<规模与范围>>

章节摘录

在批发经销上的规模经济和范围经济 根据在生产过程中生产能力计量的规模经济和范围经济，有助于说明为什么一些大企业在某些工业里出现：它们为什么在这些工业里出现，为什么在那个时候出现，但这些经济并不说明这些企业为什么最初是按照它们这一方式——通过前向合并(一体化)进入批发经销以及后向合并(一体化)进入采购来发展的。这些新的大生产者原本可以继续向商业中间机构——特别是批发商和制造商的代理人——购买并向他们销售。

这样，他们本来就不用人员在费用和费用很大的批发经销上进行投资以及采购设施，花掉钱。要说明这种纵向一体化，就需要对批发的过程有更加精确的了解——特别是为什么批发商和其他商业中间机构失去了他们对大生产者的成本优势。

中间商的成本优势产生于他们对规模经济和范围经济的利用。

由于他们经营着许多制造厂商的产品，所以他们比从事销售和批发单一系列产品(规模)的任何一家制造厂商获得的产品量更多，单位成本更低。

此外，他们还通过扩大其经营范围增加了这种优势，即通过单一组设施来处理许多的相关产品系列(范围)。

新的大批发商和新的规模零售商——百货店、邮售商行和联营商店——就是这种情况。这些全套货物批发商和规模零售商仅是在铁路、电报、轮船和海底电报使得新的高容量、高速度的定期运输能进行之后才出现。

可以把批发商和零售商专门组织起来以利用规模经济和范围经济。

一家大批发企业的组织核心是它的购货部门，每一部门负责它经营的主要商品系列。

购货人决定所订购的货物的价格、数量和具体规格(大小、重量和质量)。

他们对保持货物通过该企业的大量流量负责，他们与该企业的运输部门密切合作，安排具体的货物装运和交货，并与该企业的销售人员密切合作，安排商品展览、商品目录或广告。

协调货物进出该企业流量的工作成果的关键量度是“存货周转”，即相对于存货，由单一组的设施和人员在一规定的时期内处理货物的数量。

存货周转对于大批发商就如生产能力对于精炼厂商和其他大生产者。

存货周转越大，现有人员、设施和对存货投入的资本的使用就越密集，因此，单位成本就越低。

每一个协调单一产品系列的购货部门都是新的产量所允许的大批发商可以利用的规模经济的单位，而那些被所有购货部门使用的运输部门、销售设施和在地地理上遥远的采购办事处和设施允许该企业可以实现范围经济——即使用同样的设施来销售和批发不同的产品。

<<规模与范围>>

编辑推荐

《规模与范围：工业资本主义的原动力》芝加哥大学商学院利奥·梅内姆奖得主，1990年美国出版协会商业和管理类最佳图书奖。

本书是钱德勒自普利策获奖作品《看得见的手》之后的又一力作，全书聚焦于美国、德国和英国的竞争性的增长模式，追溯了大型企业演化为国际巨人的历程，为20世纪末期最重大的发展指引了方向。

<<规模与范围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>