第一图书网, tushu007.com

<<企业巫医>>

图书基本信息

书名：<<企业巫医>>

13位ISBN编号：9787508041179

10位ISBN编号：7508041178

出版时间：2007-1

出版时间：华夏出版社

作者：（美）米可斯维特，（美）伍尔德里奇　著，汪仲　译

页数：301

字数：300000

译者：汪仲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

解读管理大师思想，谈管理的书籍坑满谷，你读完几本？
管理理论多不胜数，你能说出几个？
大师满街走，你该相信谁？
本书精炼各家各派的管理学说，以平易洗练的文字，为你解读批判大师思想，带你验证理论的可实践性，教你如何化大师观念及成功企业经验为你所用。
不必囫囵吞枣，毋须经年累月，轻松欣赏大师风范，随心应用大师高招。
《企业巫医》这本书，以浅近流畅的文笔，介绍了企业管理这个领域过去的发展历程，也提出了未来的展望。
内容涵盖十分广博，几乎对所有的管理理论，以及提出这些理论的“巫医”们皆有所介绍与评论。
尤其对这些理论产生的时代背景，以及起落的因果，都提出了作者自己的看法，颇有见地。
阅读这本书，不仅可以对这些人物与理论有一鸟瞰式之了解，而且对企业管理的生存空间与发展策略，必然产生了一层更深入的体会与反省。
　　本书是彻底检讨世界管理学界生态的著作，仔细探讨了这个每年有几百亿美金产值的行业！
这也是一本仔细回顾当代管理经典理论变迁的著作，从斯隆、德鲁克、彼得斯，到大前研一、圣吉、查尔斯·汉迪等当代知名管理大师；这更是一本替企业界破除迷障的著作，如果你深信大师理论，但却无法为所经营的企业找到正确的答案，这本书可以为你提供原因和解决方法。

作者简介

米可斯维持，《经济学人》商业版编辑，曾任《经济学人》驻洛杉矶美国西岸办公室主任，并荣获温考特奖；曾多次受NPR、BBC等电视网访问，并为《洛杉矶时报》与《波士顿环球报》撰稿。

书籍目录

巫医、明星与大师一窥管理理论发展原貌当代管理大师的比较管理学前言　未经认可的立法者第一部　游戏规则　第1章　流行的玩意儿：企业再造　第2章　管理理论“产业”第二部　先知与布道家　第3章　大师中的大师：彼得·德鲁克　第4章　化管理为表演艺术的大师：汤姆·彼得斯第三部　大辩论　第5章　重新思索企业意涵　第6章　知识、学习与创新　第7章　战略：从行动规划到愿景擘画　第8章　董事会风暴　第9章　“工作”有没有未来？
第四部　大师眼中的世界　第10章　什么是全球化？　第11章　日式管理艺术　第12章　亚洲的新典范？
第五部　新疆界　第13章　让巨兽跳舞：公共部门管理　第14章　漫步在蛮荒结论　尚未成熟的领域

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com