

<<期权理论与公司理财>>

图书基本信息

书名：<<期权理论与公司理财>>

13位ISBN编号：9787508043913

10位ISBN编号：750804391X

出版时间：2007-10

出版时间：华夏出版社

作者：张志强

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<期权理论与公司理财>>

内容概要

本书集欧美各家学说之大成，全面介绍了期权基础理论和金融期权投资的原理与技巧；系统论述了期权理论在投资、融资、财务分析及管理分析方面的应用；大大突破了传统财务理论与方法的局限，填补了国内期权理论在应用方面研究的空白。

为实际从业人员、相关研究人员和在校学生的必备读物。

本书第1版由华夏出版社出版，为国内第一本系统全面论述期权理论及其应用的著作，其创新意义自不待言，同时也得到学术、政府和企业领域众多人士的认可和赞誉，很多老师评价本书是本土最好的期权教材。

<<期权理论与公司理财>>

作者简介

张志强，中国人民大学经济学硕士，比利时鲁汶大学MBA。
现于中国人民大学商学院讲授期权与投资、期权理论与公司理财、管理经济学、公司战略、公司理财、会计学原理、统计学原理、管理咨询等课程。
对现代工商管理有较全面的了解，具备良好的经济学和数量分析基础，擅长现代

<<期权理论与公司理财>>

书籍目录

前言第1章 风险与期权 第1节 风险及其类别 一、风险与风险暴露 二、风险类别 三、避险需求
第2节 风险对冲与避险原理 一、期货避险举例 二、期货避险原理 第3节 期权及其避险原理 一
、期权的产生 二、期权及其内在价值 三、期权避险原理 四、期权与期货 第4节 有关期权的基本
概念 一、标的物 二、到期日 三、约定价格 四、期权的状态 五、期权价格 六、期权利润第2
章 期权市场 第1节 期权市场的形成 一、期权市场的形成 二、主要期权品种 三、奇异期权 四
、主要期权交易所 第2节 期权市场的运行 一、合约标准化 二、期权市场结构和参与者 三、基
本交易程序 第3节 期权交易制度 一、有保护和无保护的期权 二、保证金制度 三、逐日盯市制
度 四、持仓与执行限额 五、其他基本交易制度 第4节 我国期权发展现状 一、我国对期权的认
识 二、三大交易所对期权的探索 三、期权类工具在我国的发展 四、期权交易的风险第3章 投资
分析基础 第1节 货币时间价值 一、终值与现值 二、贴现率 三、年金终值与现值 四、复利间
隔期与连续复利 第2节 价值决定原理与评估 一、决定价值的因素 二、成本价值法 三、收益折
现法 四、对比评估法 第3节 证券市场的均衡 一、供求均衡原理第4章 期权基本价格
特征第5章 期权交易——避险与投机策略第6章 期权交易——套利策略第7章 二项树模型与期权估
价第8章 布莱克-舒尔斯模型与期权估价第9章 期权与公司投资决策第10章 期权与公司融资决策
第11章 期权与公司财务分析第12章 期权理论与期权激励第13章 期权与公司并购决策第14章 期
权理论的其他管理应用部分参考文献

<<期权理论与公司理财>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>