

图书基本信息

书名：<<赢在人品/金牌员工赢在职场系列丛书>>

13位ISBN编号：9787508045412

10位ISBN编号：7508045416

出版时间：2008-3

出版时间：华夏出版社

作者：宿春礼,邢群麟

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《赢在人品》阐述了：人品是企业第一竞争力这一核心观点。端正的人品是员工在职场获得成长、实现个人价值的基础；只有先学会做人才能做好事，只有具备端正人品的员工，才能取信于企业和他人，通向职业的成功。人品是企业前进的助推器；优秀的企业永远需要拥有完美人品的员工。良好的道德操守就是打造金牌员工、创立杰出企业、缔造职场双赢的决定力量。每个身在职场的人，只有不断自我修炼完善人品，才能成就事业辉煌。

作者简介

宿春礼，毕业于北京石油大学，曾策划我国第一部最完备的国际化管理丛书《企业国际化管理丛书》（77本），为中国企业参与全球竞争提供了一整套操作型国际化管理实践方案。

另外，还策划与编写知名图书《比尔·盖茨给青少年的11条准则》、《思路决定出路》、《责任胜于能力》、《人一生要养成的50种习惯》、《人一生要注意的50个细节》、《石油员工健康手册》、《对工作负责就是对自己负责》等，被众多知名企业作为员工职业素质培训教材。

书籍目录

第一章 人品是企业第一竞争力蒙牛：质量就是生命，产品等于人品三星：道德追求杜邦：职业道德是我们最需要的松下：明德、亲民、至善惠普：德才兼备，德为先柯达：六大核心价值观东易日盛：人品有问题坚决不用第二章 小赢靠智，大赢靠德德行比才能更重要以德立身，做人之本得道者多助，失道者寡助铸就品德：立足长远的投资大德之人必有大誉做一名信守“德”的人才第三章 工作是砥砺德行的修道坊人品：做人成事的第一要素人格是人生的最高学位德行是企业选用人才的第一标准心有仁念方能远离恶行能力与修养，为员工必备品质第四章 成功境界取决于人品高度大度能容天下难容之事今日讨巧，明日奉还守信誉不可便宜行事人到无求品自高君子爱财，取之有道做人不能无“味”第五章 要做事，先做人知恩、感恩、报恩满招损，谦受益诚信乃安身立命之本勇于担当才能成大事让敬业成就你的灵魂脚踏实地，拒绝浮躁第六章 在利益的天平上忠诚是一种高尚的品格把握需求与欲望的平衡贪婪是埋葬良知的毒药绝不宽恕不忠诚的行为私欲膨胀必引火烧身做人要有自己的气节靠自己的劳动获取财富第七章 搭建互惠的双赢平台宽容，工作中真正的智慧换位思考，将心比心祛除私心方可赢得信任真正的成功来自和谐的团队分享是聪明的生存之道竞争中也需遵守“礼”第八章 检验人品的试金石自动自发，做一回自己的老板充满热忱，让工作成为愉快的旅程无私奉献，把公司当成自己的家追求完美、拒绝平庸的工作态度没有借口，保证完成任务尽心尽力，终将胜利第九章 人品 + 能力 + 坚持 = 成功能力是不可或缺的本“精通”为你赢得良好的声誉时时精进的终生学习每天进步一点点坚毅：成就事业必不可少的品质吃苦才能学得真本事第十章 修炼人品，成就长青职道自律自制——优秀人才必备的素质正直如山——为人处世的根本善良如水——给工作带来无限生机自我反省——只有经常反省的人才能进步适者生存——调整不了工作，就调整好心态中庸之道——完美的做人智慧以德报怨——人生的立世之法

章节摘录

第一章 人品是企业第一竞争力 蒙牛：质量就是生命，产品等于人品 品质是企业管理的基
础，也是企业存亡的决定性因素。

无论是一个人还是一个企业，都会面临各种利益的诱惑。

面对诱惑，人品是关键。

而企业的“人品”就是品牌，品牌是由品质和品位来保证的，企业的品行是品质和品位之上的更高的层次。

“质量就是生命，产品等于人品”，这是在蒙牛到处都能看到的一条标语。

牛根生把牛奶品牌的建立归结为三要素：品质、品位、品行。

品质是首位的，如果品质得不到保证，生产、营销、广告、品牌、声誉，各个环节的投入都不可能有所回报，甚至连成本都收不回来。

品质是企业管理的基基础，也是企业存亡的决定性因素。

以诚信取信于消费者，对企业而言，关键是产品的质量。

“纯天然、无污染、高品质”，内蒙古草原得天独厚的条件使蒙牛牛奶醇厚浓香。

为了保证其优良品质，蒙牛创造性地采取了两项举措：一是着眼于“净”，在国内第一个建起了奶车桑拿浴车间，奶罐车从奶源基地每向工厂送完一次奶，都在高压喷淋设备下进行酸、碱及蒸汽和开水清洗，杜绝了陈奶残留以污染新奶的可能，最大限度地保持了草原牛奶的原汁原味；二是着眼于“稠”，即着眼于香浓，公司在产品生产中添加了“闪蒸”工艺，在百分之百原奶的基础上再去掉一定比例的水分，从而使草原牛奶闻更香、饮更浓。

蒙牛还成立了质量控制中心，对产品质量进行全方位、全过程控制。

在原料控制中，凡检验不合格的原料全被拒于车间之外；在生产过程中，制定了高于国家标准的“企业标准”，将严谨的过程质量管理和过程质量控制细化到每个人、每台机器、每个操作规程；在终端控制中实行自检、专检、互检的“三检制”原则，并形成一个个层层检验、环环把关的控制网络，确保了产品出厂100%的合格率。

编辑推荐

人的一生虽然短暂，但生命的成长和精神境界提升的历程却是一个漫长的过程。许多人都在追逐一些华而不实的东西，却忽视了修炼作为人一生中一切事务根基的“人品”这一功课，以致到头来才发觉自己的一生其实都处于浑浑噩噩的状态中，并未取得任何实质性的成就。自我的完善，不仅是为人处世的前提条件，更是充实自身的需要。

《赢在人品》是一本帮助员工修炼人品、提升工作原动力的培训手册。书中有许多让人信服的道理和贴切生动的实例，教会我们如何做人、如何做事、如何生活，更让我们知道了人品是职业生涯最基本的要求。

培养优秀员工职业精神的最佳读本，打造卓越企业双赢文化的通行准则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>