

<<情景规划>>

图书基本信息

书名：<<情景规划>>

13位ISBN编号：9787508045719

10位ISBN编号：7508045718

出版时间：2008-4

出版时间：华夏出版社

作者：彼得·施瓦茨

页数：290

字数：180000

译者：石忠国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情景规划>>

内容概要

“情景”一词源自电影脚本，意思是对未来电影中的某个情节进行详细研究和演示。20世纪40年代，就职于兰德公司和哈德逊研究院的著名未来学家赫尔曼·卡恩借用了这个词，并应用于美国空军的战略规划，以此针对一系列可能的未来，对组织战略进行比较测试。情景规划的研究由此发端。

作为一种管理工具，情景规划一直被认为是应对不确定性的重要方法。50余年来，针对情景规划的研究取得了丰硕的成果，领域内产生了众多的未来学家和学术大师，彼得·施瓦茨先生就是其中非常著名并产生了重大影响的一位。本书即为他的思想的结晶。

<<情景规划>>

作者简介

彼得·施瓦茨（Peter Schwartz）是国际著名的战略学家和未来学家，是全球商业网络（Global Business Network, GBN）的创始人和董事长，同时也是位于美国旧金山的风险投资公司Alta Partners的合伙人，以及多家公司和组织的董事会成员。

在1987年创建全球商业网络公司之前，他领导了荷兰皇家/壳牌石油公司的情景规划小组，并致力于未来研究及相关领域的咨询服务。

他曾出版过许多专著，如《七个明日》、《长期繁荣》、《当好的公司做了坏事》及《中国的未来》等。

<<情景规划>>

书籍目录

序言 致谢 引言 第1章 探险者的故事 皮埃尔·瓦克的探索 个人的未来 第2章 史密斯和霍肯的故事：情景构建的过程 史密斯—霍肯情景 第3章 情景构建的动物 未来的记忆 感知的链条 告诉我一个故事；叙述的力量 情景是未来的神话 第4章 揭示决策 小决策的大阴影 清楚地表达你的心理定式 决策阐述：20世纪80年代的皇家/荷兰壳牌 聚焦问题 结果 第5章 信息获取和收集 目标：寻找什么 技巧：到哪里去寻找 GBN：专注于信息收集的公司 情景过程 第6章 创建情景的结构单元 驱动力量：我们知道自己关心什么 警告：模糊的前景 预告确定的因素：我们明白自己知道什么 关键不确定性：我们希望什么与害怕什么 第7章 剖析全球青少年 青春期的本质 技术经济担忧与希望 新市场 政治变化 第8章 创作一个情节 第9章 2005年的世界：三个情景 第10章 预演未来 附录：开发情景的步骤 尾注 参考书目 译后记

<<情景规划>>

章节摘录

第1章 探险者的故事： 这本书是讨论自由的。

在西方社会，人们表面上是自由的，但由于缺乏对事件的预知能力，人们还是感觉受到约束，每年、每个时期，我们都惊讶于突然出现的社会与技术的惊人巨变。

在无法预知明天的情况下，个人、工商企业及公共机构如何为未来作规划呢？

强烈而现实的自信源于我们对自己的选择所可能带来结果的洞察力。

在无法预测的环境下，自由其实是建立自信的能力与全面解释不确定性的能力这二者的综合。

要建立信心，人必须具有前瞻性并思索不确定性：世界会带给我什么挑战？

其他人对我的行为会有什么反应？

但是，恰恰相反，太多人不是像上面那样思考问题，而是漠视不确定性的存在，他们不知不觉就对事物的发展采取一种确定的观点，理所当然地认为有些事情不能也不会发生，例如，“石油价格不会暴跌”，“冷战不会结束”，等等。

由于没有努力去预见令人惊讶的事件，他们在持续不断的剧烈变革面前迷失了方向，为自己建立了盲点。

情景是使我们能够在高度不确定的世界里采取一种长期观点的工具。

“情景”一词来自戏剧——电影或剧目的脚本。

情景是关于世界在未来如何发展的故事情节，这些故事能够帮助我们认知并适应我们所面对的不断变换的环境，它们形成了表述通向未来的多种可能途径，并为每种可能途径寻找合适行动的方法。

<<情景规划>>

编辑推荐

“巧妙的情景规划方法是针对多样化未来的一种群体思考方式，这种方法虽然不能保证你对未来的看法始终正确，但比这一点更为重要的是，它可以确保你在未来面前不至于总是犯错。这种技巧是有力的，不复杂的，同时也是令人愉悦的，这就是施瓦茨先生的这本著作中所讲述的内容。

”——斯图亚特·布兰德 是什么在越来越多地影响我们的生活呢？往往不是生活中某些具体的事物，比如那些最为基础的数字，而是一些无形的东西，像我们的希望和恐惧，信仰和梦想等。

只有故事，也就是情景，以及能将各种不同的未来形象化的能力，才能让我们足以把握这些无形的东西。

在本书中，施瓦茨先生用生动的语言向读者诠释了情景规划的思想精髓，详细介绍了情景规划的实施方法，并将未来世界的可能情景作为案例向读者作了介绍，为读者提供了一个为自己所在的公司开发战略愿景的工具。

本书通俗易懂，可读性强，是一本关于未来规划的不可多得的好书。

<<情景规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>