

<<华人传媒与文化认同>>

图书基本信息

书名：<<华人传媒与文化认同>>

13位ISBN编号：9787508046860

10位ISBN编号：7508046862

出版时间：2008-6

出版时间：颜春龙 华夏出版社 (2008-06出版)

作者：颜春龙

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<华人传媒与文化认同>>

### 内容概要

《华人传媒与文化认同》选择21世纪初的《联合早报》作为具体研究对象。从文化维度来审视其所传达的一种对海外华人文化在身份认同及文化传承上的困惑和焦虑。并通过具体的文本研究来思考世界华文传媒生存的可能性问题。从其中发现和研究华语媒体在由世界文化潮流、所在国家主流文化意识以及其他文化因素所共同构造的文化格局中进行文化认同与自我角色定位的策略及其意义。这一研究有助于审视中华文化在21世纪世界文化格局中的地位，也有助于关注当代其他异质文化的现代性进程。

## <<华人传媒与文化认同>>

### 书籍目录

緒論 第一節 海外華人文化的歷史形成及其基本特徵 第二節 海外華人的文化身份認同與本土同化 第三節 海外華文傳媒與海外華人文化認同危機 第四節 國內外相關研究現狀 第五節 研究方法與意義 第一章 《聯合早報》與海外華文傳媒的華人文化焦慮 第一節 海外華文傳媒的華人文化焦慮意識的出現及其表徵 第二節 海外華文傳媒華人文化焦慮意識的緣由 第三節 《聯合早報》的歷史與現狀 第四節 21世紀初《聯合早報》華人文化焦慮意識的彰顯 第二章 《聯合早報》文本的話語分析與海外華人的語言認同 第一節 新加坡華文語言的危機與出路 第二節 《聯合早報》的編輯方針與華語的社會處境 第三節 《聯合早報》的語言策略與華人文化認同 第三章 《聯合早報》文本的文化人類學解讀與海外華人的族群認同 第一節 文化人類研究方法對於本書的意義 第二節 文化人類學視野中的《聯合早報》與新加坡華人文化 第四章 《聯合早報》與海外華人文化象徵符碼的重構 第一節 文化象徵符號與海外華人文化意識的重建 第二節 《聯合早報》與海外華人器物文化的重建 第五章 《聯合早報》與海外華文傳媒與華人文化的意識重構 第一節 機遇中的挑戰 第二節 《聯合早報》的華文傳媒意識危機 第三節 《聯合早報》對華文傳媒意識的重構 第六章 《聯合早報》在新世紀的辦報理念 第一節 版面改版 第二節 走向互聯網模式 第三節 高水準的華文意識與文化傳播使命 第四節 《聯合早報》與新加坡政府的互動結語後記 參考文獻 總後記

<<华人传媒与文化认同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>