

<<做新闻>>

图书基本信息

书名：<<做新闻>>

13位ISBN编号：9787508047980

10位ISBN编号：7508047982

出版时间：2008年8月

出版时间：华夏出版社

作者：Gaye Tuchman（盖伊-塔奇曼）

页数：224

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## &lt;&lt;做新闻&gt;&gt;

## 内容概要

新闻与社会成员间的互动，显然也是此种互为中介和结果的循环往复，其中除了表达、除了交往，同时也共同卷入了对社会世界及其结构的生产和再生产：当人们把新闻看做是有趣和重要的日常事件的真实描述时，就等于肯定并再生产了新闻作为发布真实报道的社会机构的角色（社会运动试图利用新闻发布信息也是在肯定并再生产新闻媒体作为合法机构的角色）；当新闻以日常生活世界所理解的理解，来组织安排每天的新闻生产时，这些被生产出来的新闻，不可避免是对现实生活的肯定和认可，并且作为一种资源——结构性因素，成为社会行动者运用和活动的基础和情境。

同时，在资源和规则运用上无法排除权力的因素，其中的一些社会行动者比之另外一些，具有更大的能力制造、设置并再生产社会意义——也就是建构社会现实，新闻机构及其从业者就是比绝大多数组织更有权力设置对环境和现实定义的一个组织。

由此可以证明，新闻专业主义所标榜的新闻是社会生活的真实报道是一个神话，把新闻报道认定为是传统的收集和传播信息的方法，同样不够真实，根本未能反映出新闻作为集体的共同参与社会建构的实质。

当然由此也可以证明，以“框架”作为焦点，对新闻及其生产进行研究和解释，不仅可取合理而且非常重要，比之其他社会科学研究（如实证主义）路径，更能展示其基本面貌，揭示其内在的机理和本质。

## 作者简介

盖伊·塔奇曼（Gaye Tuchman），纽约市立大学社会学教授，美国东部社会学协会会长，发表大量社会学论著，本书为作者代表作之一，被美国《新闻和大众传播季刊》（Journalism & Mass Communication Quarterly）评为20世纪新闻和大众传播研究名著。

书籍目录

导读：新闻与社会现实1.新闻是框架2.空间和新闻网络3.时间与类型化4.灵活性和专业性5.新闻事实网6.表达与新闻叙述7.有关妇女运动的话题8.事实、言论自由与意识形态9.新闻是建构的现实10.新闻是知识  
参考书目英汉对照译者后记

## 章节摘录

1新闻是框架新闻是人们了解世界的窗口。

通过这个窗框，我们美国人了解自己，也了解他人，了解美国的制度、美国的领袖人物以及美国的生活方式，同时也了解别的国家和民族的各种情况。

对于已经和正在城市化的国家来说，新闻就像一种替代物，它替代了旧时走街串巷向公众通告消息的人（又译公告传报员），其功能就是告诉我们想知道、需要知道以及应该知道的消息。

但是，跟任何用以描绘世界的框架一样，新闻这个框架本身也有自己的问题。

窗口展示的视野取决于窗口的大小、窗格的多少、窗玻璃的明暗以及窗户的朝向是迎着街面还是对着后院。

这个视野还取决于视点的位置，比如是远点还是近点、是歪着脖子看还是脑袋向前伸展，或者是侧着身使眼睛跟开窗的这面墙平行。

本书把新闻看做一种框架，并考察这个框架是如何建构的，或者说考察新闻机构和新闻工作者机构是如何结合在一起的。

考察的重心是报纸和电视作为复杂的组织所必然遵循的程序，以及新闻工作者所承担的职业关怀。

本书并不把新闻工作者看做是带着主观愿望和偏见的个体，这些问题最好留给心理学家和社会心理学家们去讨论。

相反，本书更关注新闻专业主义以及来自新闻专业主义的决定是如何成为组织需要的产物的。

因此，本书主要研究新闻是通过哪些环节实现社会建构的，研究日常发生的事情是怎样被转变成所谓的新闻这种具有现实时空的故事的。

正是这一理论方针，使本书不仅成为属于大众传播、组织机构、职业专业类社会学范畴的一项实证性研究，同时成为属于知识类社会学范畴的一项应用性研究。

## 后记

对于新闻的研究，一般可分为理论、历史和业务三个部分。

而对新闻理论的研究，又可分为新闻本体（事实）、新闻传播（媒介）和新闻的社会功能三个部分，因为新闻这个汉字拆开了看可以分为“新”（事实）和“闻”（传播）两个部分，同时也可以合起来表示其存在的社会意义。

我们所翻译的这本书，实际上主要是新闻学的本体研究。

这也是我国在新闻学研究中比较欠缺的部分，也正因为如此，这本书尽管不算新作，却依然具有参考意义。

新闻的本体研究是指以新闻和新闻传播而非媒介为对象的研究，它所要回答的问题始终是“什么是新闻”的问题。

## <<做新闻>>

### 媒体关注与评论

“《做新闻》是一部关于新闻媒介研究的开拓性著作，既有深入的理性思考，又有可靠的实证支持，不仅丰富了我们关于大众媒介的知识，而且加深了我们对现代美国文化的理解。

”刘易斯·科塞（Lewis A.Coser），纽约州立大学石溪分校社会学杰出教授，美国当代著名社会学家，社会冲突理论的主要代表人物之一“美国著名社会学家盖伊。

塔奇曼用‘解释社会学’的观点，说明新闻是社会建构的产品，是新闻专业人员按照日常工作惯例完成的产品……《做新闻》的思想发人深省。

”查尔斯·惠特尼（D.Charles Whitney），德州大学奥斯汀分校新闻系教授“《做新闻》对新闻的社会建构问题进行了最为全面的论述。

作者用民族方法学的研究方法阐述了新闻是现实的建构的命题，观点明确、令人信服。

”托德·吉特林（Todd Gitlin），加州大学伯克利分校的社会学教授“《做新闻》对新闻的社会建构问题进行了富有远见、入木三分的理论分析。

作者能够把实地考察跟哲学思考以及理论发展有机地结合起来，堪称典范。

对新闻研究人员来说，此书的观点富有启迪，不可不读。

”查尔斯·兄·班茨（Charles R.Bantz），印第安纳大学—普渡大学—印第安纳坡利斯分校校长



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>