

图书基本信息

书名：<<世界500强企业面试实录与面试试题全案>>

13位ISBN编号：9787508048802

10位ISBN编号：7508048806

出版时间：2008-10

出版时间：孙东雅 华夏出版社 (2008-10出版)

作者：孙东雅

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“世界500强”是人们对美国《财富》杂志每年评选的“全球最大500家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。

让我们看看一些稳居世界500强企业的名头：沃尔玛、埃克森-美孚、皇家壳牌石油、通用汽车、丰田汽车、雪佛龙、通用电气、花旗集团、安盛、大众汽车、中国石化、中国石油、西门子、家乐福、惠普、IBM、三星电子、雀巢、松下、索尼、宝洁……在全球企业中，它们实力最雄厚，知名度最高。

工作环境最舒适，薪水福利最丰厚，管理体制最完善，企业文化最先进，是同行业中的领军者。成为世界500强企业的一员，是一种荣耀的展现，一种价值的体现，是无数毕业生、职场人士的瑰丽梦想。

但是，关于进入世界500强企业的第一关--面试，你又了解多少？现在，有两道简单的题摆在你的面前，只要你的答案出彩，你就能一步跨入大名鼎鼎的世界500强--微软，你相信吗？1. 有一名记者原定下午1：30开始采访，2：00他必须去执行另一项任务。

可是前一名从1：00起采访的记者已经拖延了时间，1：35时这名记者决定要求前一名记者暂停下来，让自己先进行采访。

如果你是他，你如何才能达到目的？2.

一名主播跳槽去了另一家电视台，在原台一档主持了两年之久的节目的最后，可以用30秒与其观众告别。

如果你是他，你会怎么说？原微软中国区总裁唐骏曾“大言不惭”：“只要你能做出这两题，微软将给你一个满意的职位。

”条件就是：你的方案有创意、可行，并且合情合理。

就是这么不可思议！上述问题虽然简单，却能折射出应聘者多方面的素质。

内容概要

阅读本书，您将了解到如何进入沃尔玛、埃克森美孚、皇家壳牌石油、通用汽车、丰田汽车、雪佛龙、通用电气、花旗集团、大众汽车、中国石化、中国石油、西门子、惠普、IBM、三星电子、雀巢、松下、索尼、宝洁等世界500强企业。

世界500强企业用人理念、招聘流程全揭秘；最全面、最详细的500强企业面试真题解析；成功进入500强企业的行业精英口述实录；500强企业金牌HR点拨求职秘诀，为你的职业前途把脉。

本书将帮助您迈过通向最优秀企业的第一道门槛！

作者简介

孙东雅，男，1973年生。

中国政法大学经济法博士。

在《中国政法大学学报》《山东大学学报》、《人民司法》等学术刊物发表论文40余篇，先后出版《经济法概论》、《入世与中国发展》、《银行法律实务》等著作。

现就职于中国保险监督管理委员会。

书籍目录

第1章你是500强企业想要的人吗九大素质不可缺最受500强企业欢迎的行业素质500强企业HR的告诫最受500强企业青睐的四种特质第2章世界500强企业用人理念壳牌：发现未来的老板GE：技能+GE价值观+潜力丰田：注重综合素质微软：青睐“聪明人”、“失意者”、冒险家英特尔：“六大价值观”摩托罗拉：四个e和永恒的E西门子“看重三素质”IBM：力争取胜、快速执行、团队精神苹果公司：看学历，更看能力松下：个人素质+适应能力佳能：关注情商、专业三星：善用奇才、怪才Google中国：实干、内功与人品宝洁：注重七原则联邦快递：以人为本麦当劳：用人有七招雀巢：态度、热情、忠诚柯达：术、才、德欧莱雅：寻求“诗人与农民的完美结合”普华永道：找优秀、有领导能力的人麦肯锡：寻找“尖子”汇丰银行：不选最优秀的人耐克：寻找有想象力和创造力的员工第3章世界500强企业招聘流程500强企业面试一览500强企业笔试揭秘500强企业“选秀”流程第4章世界500强企业面试真题解析考查人品考查个性考查背景考查经验考查价值观考查求职动机考查忠诚度考查适应能力考查自信心考查进取心考查创新能力考查应变能力考查工作效率考查专业技能考查语言能力考查情商考查智商考查交往能力考查团队精神考查沟通技能考查领导力考查抗压力考查营销能力考查客户服务能力考查解决问题的能力考查危机意识考查学习力第5章世界500强企业面试实录微软面试实录IBM面试实录松下电器面试实录索尼面试实录英特尔面试实录家乐福面试实录欧莱雅面试实录普华永道面试实录联合利华面试实录中国移动广州公司面试实录中国银行面试实录第6章500强企业面试实战攻略进入500强企业的面试准备以礼取胜，轻松入职500强企业与主考官“过招”面试结束，应聘未完技巧决定胜女陷阱与误区大盘点第7章500强企业HR点拨求职秘诀500强个人力官欣赏什么样的简历500强企业HR为面试支招GEHR：做好小事，成就大事微软HR：思路+眼光=机会摩托罗拉HR：性格、能力需达标西门子HR：应聘职位莫“花心”飞利浦HR：表现最自然的自己惠普HR：诚实胜于技巧IBMHR：把事做到点子上松下HR：细节决定结局百事HR：先给自己定位安利HR：品质、自信，一个也不能少家乐福HR：欣赏聪明和热情朗讯HR：别漠视职业诚信柯达HR：亮出你的经历来NEC HR：言之有物才受欢迎思科HR：我们看重潜力和上进心第8章为你的职商把脉你属于哪一种类型的人才摸透你的性格与心理测测你的职业成熟度测测你的工作态度你有优秀的创造力吗你是管理时间的高手吗你在团队中扮演什么角色你患上职业倦怠症了吗附录 2008年世界500强企业名录（TOP100）

章节摘录

第1章你是500强企业想要的人吗九大素质不可缺世界500强企业实力雄厚，知名度高，办公环境舒适，管理体制完善，企业文化独特，往往是同行业中举足轻重的代表。

在500强企业工作，是无数年轻职业人的美好理想。

什么样的面试者最容易受到跨国公司的青睐呢？

根据调查，除了一般公司都看重的英语和电脑能力外，以下一些素质通常是500强企业比较重视的。

1.认可企业文化企业在招聘过程中常常会考虑到员工是否能够认可和适应该企业的价值观和企业文化，这将决定员工是否能够很好地为企业服务。

例如SONY公司在招聘过程中把员工能否适应日本文化尤其是索尼的企业文化作为重点考核内容。

通用电气有限公司在招聘中也要看学生是否喜欢、是否认同GE的价值观，即“坚持诚信、注重业绩、渴望变革”。

2.优秀的实践能力在注重学生学习成绩的同时，相当多的企业非常重视应聘者的实践经历。

例如通用电气（中国）有限公司就表示他们要招聘的绝不是简单的“学习机器”。

在校期间实习、兼职、家教的经历都是积累社会经验的好机会，这都应该受到企业的重视。

3.具备团队意识经营规模宏大的500强企业往往非常重视员工的团队协作精神。

4.忠诚500强企业往往很看重应聘学生对忠诚的看法，尤其是一些国有大型企业，更为重视员工的忠诚度。

5.有出众的交往和沟通能力如SONY把人际沟通能力作为重点考核内容，而毕博在招聘过程中非常重视学生的沟通技巧，因为作为未来的咨询师，应聘者一定要具备与客户沟通、进行协调的能力。

6.思维能力非凡对于一些重要的领导岗位来说，企业会特别注重考虑应聘者看问题是否长远。

其他如个人对于得失利弊的判断能力、综合运用能力、思考问题是否有很好的现实性等，也是500强企业会重点思虑的。

7.有创新精神对于大型企业来说，离开了不断的创新，就等于失去了生命力，因此应聘者是否具有创新精神也是要重点考查的。

8.有全球化观念跨国公司里的企业文化和管理实践都是国际型的，大多数高层经理都在国外受过教育和培训，在世界领先的公司或类似的企业环境中工作过。

在经济全球化的背景下，成为一个有国际经验的人是很重要的。

9.学习能力强很多企业都坚持这一原则。

通用电气的公关总监表示，公司不是很在乎应届生与公司要求之间的差距，因为他们对于自己的培训体系非常自信，只要有强烈的求知欲和学习能力，就一定可以通过系统的培训脱颖而出，因此在面试中这两项考核十分关键。

最受500强企业欢迎的行业素质（一）制造业1.动手能力强500强企业一向强调能力先行，不太注重论资排辈，尤其是在制造业工作，动手能力最重要。

如可口可乐和通用电气对求职者的学历、经验等硬件放得较宽，一般来说，本科学历、3~5年相关经验就足够过关了，但该掌握的知识和技能则一点也含糊不得。

通用电气的软件工程师一职，必须精通HTML、Java、VB、C++等计算机语言或技术。

2.本土化人才制造业是劳动密集型产业，需要大量用人，因此，500强企业中的制造型企业在人才本土化上走得最远。

可口可乐在中国的员工超过2万名，99%以上是中国人。

销售网络延伸到哪里，就在哪里选人用人。

3.热情忠诚500强企业中的制造型企业一般都拥有非常知名的品牌。

考查员工的另一个重要指标，就是看对本公司的品牌是否有赤诚之情，能否全身心地投入工作，努力为公司作出贡献。

（二）IT业1.技术出色在高科技行业，能够受到青睐的，必然是技术最优秀的人才。

美国思科公司雇用的都是在其所在领域位于前10%的出色人才。

这个“出色”，主要指的是技术能力。

在微软公司的招聘广告上，对一个普通技术人员的技术要求可以列出十几条之多，要求之严由此可见一斑。

2.学习能力极强 学习能力强不强，能否及时为自己“升级”，掌握本领域最新锐的知识，是在该领域立于不败之地的决定性因素。

而这一点，也是500强IT企业共同的要求。

3.持有相关证书 IT技术强不强，证书是一个有效而直接的指标。

尤其像微软等国际知名企业的系列证书，在全世界范围都具有极高的知名度。

想进入这几家公司，如果持有该公司自行开发的证书，可谓事半功倍。

(三)服务业 1.精通双语对服务业来说，与客户的沟通是第一位的。

500强企业中的服务型企业对员工英语水平的要求，比制造型企业要明显高出一截，不仅要能应付分内的工作，还要能自如地同客户、外国同事或老板交流。

2.能从基层做起 在服务业，往往都要从基层做起。

以麦当劳为例，进入麦当劳比较容易，无论是什么年龄、性别和学历，在麦当劳都不会受到任何歧视。

但在这里，几乎每个人都要从门店做起，即使是大学生也要清洁店堂、卖可乐、做汉堡。

放不下架子的人，在500强服务企业是不受欢迎的。

3.善于沟通 500强企业员工的沟通能力非常重视。

面对客户时能否把公司的精神风貌、经营理念、服务质量及时、准确地传达给对方，是决定企业市场竞争力的重要因素。

500强企业HR的告诫 1.学历不能代表一切 据GE(中国)有限公司人力资源总监王晓军介绍，公司根据不同岗位的要求，对专业和学历有一定的倾向性。

比如，GE公司在上海的全球研发中心由于工作性质，通常要求应聘者至少有硕士以上的学历。

不过，一般来说机会是均等的，高学历不会得到加分。

学历、学校和工作经验都是证明应聘者能力的一种方式，但最根本的是应聘者的经验、能力和性格是否适合自己应聘的职位。

西门子人力资源部门有明确的“人才素质模式”，它包括3个方面，一是知识，二是经验，三是能力。

知识包括专业理论知识和商务知识、市场知识；经验包括本专业领域的实际经验、项目经验、领导经验、跨文化经验；能力指4大方面的能力，一是推动能力，二是专注能力，三是影响能力，四是指导能力。

2.发现你的优势 3M公司中国有限公司常务董事兼总经理余先生认为，一个刚毕业的学生，既有高学历，又有社会经验，工作能力还很强，这几乎是不可能的。

“我们主要关注他的态度，他是否真心喜欢具有创意的工作，对自己的工作是不是有很多设想。

我们对求职者的要求是热爱公司，能够接受并融入公司的文化。”

3.为自己定位 家乐福中国有限公司人力资源总监杨先生说，在家乐福，人才的淘汰率较高，这主要有两方面原因，一是公司对人才的要求定位很高，“我们对招聘的大学生，基本上都是按照管理人员的标准进行培养，这就势必淘汰一批不具备发展潜质的学生”；二是作为劳动密集型企业，家乐福的工作十分具体和辛苦，有一些大学生对从事这种行业的艰苦性和挑战性没有准备，而且也对自己工作的价值缺乏认同，因此选择主动离职。

4.关注你的核心竞争力 IBM大中华地区大学合作部总经理邱女士表示：“我们对应聘者的专业背景并不严格要求。”

IBM招聘人才的第一关是笔试，主要测试学生的综合素质，笔试题中没有任何关于计算机知识的内容。

二是IBM看重应聘者的潜能，是不是一块可造之材。

在IBM中，有很多例子反映，非IT专业出身的应聘者最终却在IT技术岗位上做得十分出色。

在IBM中，只要你有兴趣和潜力，公司就会给你机会。

在笔试之后的各轮面试中，以及其后的培训和工作中，IBM会发现你的兴趣和潜力。

5.增强受挫力埃森哲合伙人兼中国区总裁李先生认为，中国员工的不足之处主要表现在两方面，一是自信心不足，二是缺乏承受挫折的能力。

这种状态对员工在跨国公司的成长很不利。

在一个项目中，如果一个与你级别差不多的同事喜欢发表自己的意见，表现得比较有见识，那么他就会得到更多的关注。

另外，我们很多年轻的国内同事独立工作能力、承受挫折的能力比较弱，一帆风顺时表现得很好，一碰到不顺心的事情，往往会弄得一团糟。

最受500强企业青睐的四种特质能力即王牌沃尔玛：团队精神和能力很关键沃尔玛在用人上注重的是能力和团队协作精神，学历和文凭并不是最重要的。

在沃尔玛，企业总结了“事业成功的10大法则”，其中7条与合作有关。

- 1.忠诚于你的事业。
- 2.与同仁建立合伙关系。
- 3.激励你的同仁。
- 4.凡事与同仁沟通。
- 5.感激同仁对公司的贡献。
- 6.成功要大力庆祝，失败亦保持乐观。
- 7.倾听同仁的意见。

沃尔玛坚信内训出人才。

在沃尔玛，很多员工都没有接受过大学教育，拥有一张MBA文凭并不见得能够赢得高级主管的赏识，除非通过自己的努力，以杰出的工作业绩来证明自己的实力。

但这并不是说公司不重视员工的素质，相反，公司在各方面鼓励员工积极进取，为每一位想提高自己的员工提供接受训练和提升的机会。

公司专门成立了培训部，开展对员工的全面培训，无论是谁，只要有愿望，就有学习和获得提升的机会，而且，如果第一次努力失败了，还有第二次机会。

编辑推荐

《世界500强企业面试实录与面试试题全案》将帮助您迈过通向最优秀企业的第一道门槛！
展现你最完美的智能水平、道德水平、工作态度、团队意识、沟通能力、创新精神、受挫务、学习力
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>