

<<企业员工战斗力训练读本/蓝>>

图书基本信息

书名：<<企业员工战斗力训练读本/蓝血精神>>

13位ISBN编号：9787508049250

10位ISBN编号：750804925X

出版时间：2008-10

出版时间：华夏出版社

作者：张荣

页数：150

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业员工战斗力训练读本/蓝>>

内容概要

蓝血精神以使命感、纪律性和领导力为支柱，以一流的执行力为本质特征。

使命是共同遵从的信仰（如解放军的“为人民服务”），纪律是被严格遵守的行动规范，领导力是带动大家一起完成使命的影响力。

蓝血精神的三大支柱最终表现为第一流的执行力。

军人有了使命感，更加勇往直前、果敢杀敌；官兵们在纪律的约束与规范下，在实际行动中更有效地落实组织的使命；军中培养的领导力，使官兵们不但能够有效地管理自己，更发挥出领导者的影响力与推动力。

正因为有了这三大品质，军人们才能“保证完成任务”。

军营生活磨炼出的优秀品质不止这些：在边防线上，哨兵们艰苦奋斗，爬冰卧雪、风餐露宿，保卫着祖国的边境安全；在歹徒的尖刀面前，战士们英勇无畏，用生命捍卫人民的生命与财产；当洪水肆虐时，全体官兵团结协作，一次又一次用身体挡住滔天的巨浪，一次又一次从水中挽救出人民的生命；战争时，战士们枕戈待旦，随时准备作战，在和平年代，各种军事演习也从未停止，危机意识深入军人的灵魂；艰苦的训练后，充满欢乐的拉歌活动成了军中最美的风景。

学习蓝血精神，为自己注入蓝血，培养自己军人般的气质。

它可以使我们紧紧追随企业的使命与愿景，克服工作中的一切困难，勇于向高难度的任务挑战，与同事团结互助、并肩作战，在企业最需要自己的时候挺身而出，将危机消弭于无形。

蓝血精神的欢乐内涵教会我们要释放工作的压力，做到工作与生活的平衡与和谐。

学习蓝血精神，我们将能够实现企业的“赢”。

拥有一批具有蓝血精神的卓越的职场战士，这样的企业将不再为开拓新市场而苦恼，将不再为企业目标的实现而担忧，将减少很多钩心斗角的内部消耗。

企业兴旺靠人才，拥有了这样一群具有强大战斗力且不断进取、精诚团结的员工，企业就拥有了不可匹敌的竞争实力，那时，公司的基业常青将不再是幻想。

学习蓝血精神，我们还能够实现自己的“赢”。

在蓝血精神的指引下，我们的意志会更加坚定，跟随企业的发展步伐，一步一个脚印地前进；我们的执行能力会有进一步的提升，所有的工作任务都会成为机会；我们将更加懂得工作的意义所在，努力调节好工作与生活的时钟，做工作中的智者、生活中的达人。

学习蓝血精神，就是要深刻理解蓝血组织的优秀特质，将这些特质深入自己的头脑中，融入自己的工作中，为自己赢得更多更好的发展机会，为企业赢得更多、更理想的效益，从而创造出个人与企业双赢的理想局面。

<<企业员工战斗力训练读本/蓝>>

作者简介

张荣，时间管理专家，中国民营企业咨询诊断专家，“企业家口才生产力”课程创始人。毕业于上海师范大学英文系，曾担任英语教师和翻译，后在多家企业任高管，现任聚成华企科技有限公司副总裁。

在十多年的教学和管理生涯中，作者积累了丰富的理论知识和实践经验，深谙管理教育

书籍目录

第一章 蓝血精神：常青企业的高贵基因 “蓝血”：军人企业家成为商场精英的秘密武器 “使命”、“纪律”、“领导力”：蓝血精神发挥强大威力的核心因素 一流的执行力：蓝血精神打造强大组织的利器 迈向卓越——给自己注入“蓝血” 第二章 注入蓝血精神，用行动实践使命 任正非：激发使命感，打造让世界尊敬的华为 改善观念，将自己的工作做到最好 让自己与企业精神“气味相投” 你在忙什么：工作要有目标感 承担责任，让使命真正“落地” 剔除“叛徒”行动，做企业信念的忠诚卫士 第三章 行走在企业的轨道上，在严守纪律中落实蓝血精神 惠普：纪律的底线谁也碰不得 只有落实到制度的企业精神才有生命力 遵守纪律是一种负责任的表现 “出轨”的四大危害 培养自制力：从“制度管理”跨越到“自我管理” 第四章 把自己当老板，在蓝血精神中提升领导力 山姆·沃尔顿：尽显卓越的蓝血领导力 兵熊熊一个，将熊熊一窝：领导的作用会有“蝴蝶效应” 创业激情：像企业家一样去战斗 只有learner才能成为leader 赢在人心：服务他人，创造领导力 见树更要见林：全局思维能力的训练 第五章 保证完成任务——具有蓝血精神的人是执行力强大的人 联邦快递：不计代价，使命必达 “想到”与“得到”之间还有两个字，就是“做到” 美国海军陆战队：要服从，更要创造 西点军校的执行准则：没有任何借口 “保证完成任务”：要的是行动，更是结果 兵贵神速：快鱼吃慢鱼时代的生存之道 第六章 战场的比拼是心与心的较量——锤炼内心，培植蓝血基因 《狼性的呼唤》：一篇为联想移植蓝血基因的战斗檄文 欲胜人者必先自胜：反省是一种重要的学习 意志与勇气是锻造蓝血精神的必需品 “人活着就要做有意义的事”：“利”与“义”面前价值观的考验 真正的顽强是内心的平和：从来没有不受伤的船 第七章 经常拉响战斗警报——危机是磨砺蓝血精神的利器 海尔的生存之道：永远战战兢兢，永远如履薄冰 “不治已病治未病”：从扁鹊兄弟的医术谈危机意识 抛掉成功的包袱，以归零心态重新起跑 危机藏于细节——警惕工作中的马蹄铁现象 敌变我变：应对危机的最佳方案是变革 自我升值，告别“本领恐慌” 第八章 三军一人，胜——蓝血团队是新时代团队协作的先锋 格兰仕：抱团打天下 学大雁，不学海鸥——团队协作是最佳的工作之道 新木桶定律：团队的优秀才是真正的优秀 漏水桶理论：桶的盛水量取决于木板间缝隙的大小 矛盾的98%是误会：在组织内部进行无边界的沟通 学会戴“有色眼镜”：将自身的优势发挥到最大 第九章 快乐的歌声满天飞——蓝血精神散发的“雅典光辉” 沃尔玛欢呼：愉快的工作心情很重要 柔性生存：职场中的蓝血生存定律 可怕的“马太效应”：成就或毁灭你的情绪法则 管理压力：压力是个气球，不释放就会爆炸 附录 蓝血员工职业素质测评方案 测测你的负责程度 测测你的执行力 测测你的目标意识

章节摘录

第一章 蓝血精神：常青企业的高贵基因 “蓝血”：军人企业家成为商场精英的秘密武器
“蓝血”一词源于西班牙，指具有高贵血统的贵族，后来西方用“蓝血”泛指那些高贵、智慧的精英才俊。

直到“蓝血十杰”的出现，使军人企业家开始进入人们的视野，“蓝血”也成为卓越人士的代名词。

“十杰”出身名校，他们是二战期间美国空军的后勤英雄，卓有成效地将数字化管理模式用于战争，为盟军节省了十亿美元的耗费。

当这十位军官退役后，被亨利·福特二世聘用到了福特汽车公司。

福特汽车公司曾因产品创新而创造过耀眼的辉煌，然而，到了1945年，由于经营管理不善，加之产品陈旧等一系列原因，开始出现亏损。

这时，这十位退役军人充分施展了自己的才华，为福特公司建立起了科学的管理制度，同时为企业管理理论注入了新鲜因子，把福特公司从低迷不振中拯救出来，协助公司振翅高飞。

这十个人也被人们尊称为“蓝血十杰”。

“蓝血”的成就远不止于此。

据调查，全球500强企业中有近三分之一的企业管理者有军人背景。

因此有一种说法，在美国，最大、最优秀的“商学院”，不是哈佛，不是斯坦福，而是西点军校。

第二次世界大战以来，西点军校培养出来的杰出企业家不计其数。

我国许多优秀企业的创始人或管理者也是蓝血企业家：海尔的张瑞敏、联想的柳传志、华为的任正非、华润集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、国航的李家祥、海南航空的陈峰、长虹的倪润峰、广厦集团的孙广信、杉杉集团的郑永刚、慧聪的郭凡生、青岛双星的汪海、苏泊尔的苏增福、中信的王军、北大方正的魏新、宅急送的陈平、华谊兄弟的王中军、今典集团的张宝全、中远置业集团的徐泽宪、江苏永钢的吴栋材、浙江依多金集团的盛云龙……据统计，在中国排名前500位的企业中，具有军人背景的总裁、副总裁有200多人。

蓝血企业家在商业界的卓越成就让我们开始思考其成功背后的必然性。

军人出身的背景使他们身上映射着蓝血的光辉：他们接到任务从不退缩，“保证完成任务”是他们不变的宣言；他们时刻忠于组织，“忠诚胜于能力”是永不改变的信念；他们面对困难从不畏惧，有敢于执行“死命令”的决心与孤胆；他们的危机意识长存，心头总悬着一柄达摩克利斯之剑；他们勇于开拓、奋勇向前，敢向“不可能完成的任务”挑战……这些特质是军队赋予他们的，他们将其带入了企业，并灌注于企业活动之中，形成蓝血精神。

在这种精神的指引下，蓝血企业的人员普遍具有坚定的信念、严明的纪律观念和卓越的执行力。

他们把蓝血精神转化为巨大的生产力，促进企业创新技术、完善产品、开拓市场，为企业长久屹立于优秀组织之林打下了坚实的基础。

“使命”、“纪律”、“领导力”：蓝血精神发挥强大威力的核心因素 蓝血精神的三个核心因素是“使命”、“纪律”、“领导力”。

使命是共同遵从的信仰（如解放军的“为人民服务”），纪律是被严格遵守的行动规范，领导力是带领大家一起完成使命的影响力。

使命提供方向，纪律保障使命的真正落实，再加上领导力作为支持，就足以塑造一个卓越的组织。

1.使命是蓝血组织的基础 影视剧《拯救大兵瑞恩》、《兄弟连》、《集结号》把战争的残酷和血性表现得淋漓尽致。

军人为了报效国家很可能要献出一只胳膊、一条腿，甚至是最宝贵的生命，没有强大的使命感，是不可能拥有勇气上炮火连天的战场的。

因而，使命感是蓝血组织的基础，它提供了强大的内在动力，是一种无法替代的深层激励。

我们可以考察一下中国人民志愿军，它以极落后的武器装备和极差的后勤补给打败了二战后世界上装备最好的军队。

参加过朝鲜战争的美国人贝文·亚历山大在《朝鲜：我们第一次战败》一书中，对志愿军进行了生动的描述。

<<企业员工战斗力训练读本/蓝>>

他说：“一旦受到火力攻击，进攻中的中共军队便立即卧倒，但只要射击停止，他们便一跃而起，再往前冲。

全面进攻如果开始，他们便勇往直前，即便遭受重大伤亡，也很少停止进攻。

其他部队前赴后继，也从阵地的四面八方涌上前去，直到完成突破任务。

”一个参加过朝鲜战争的美国士兵回忆，他无法理解为什么中国军人如此英勇，能在极度艰苦的条件下保持战斗力。

在零下20 以下滴水成冰的雪夜，他们也能突然发动袭击。

由于后勤补给经常被轰炸阻滞，他们大多衣着单薄，很多人连鞋子都没有，但丝毫不影响他们进攻时的奋勇与力量。

是什么样的力量塑造了这支军队无坚不摧的战斗力？

亚历山大认为最主要的是强大的精神力量。

亚历山大在书中用了相当多的笔墨描写这支伟大的军队如何激发信念的力量。

要使战士在战场上英勇无畏，除了爱国主义的伟大情感，保家卫国、消灭敌人的决心之外，还有很多其他因素被用来焕发精神的巨大潜在能量。

志愿军采取平等主义路线，尊重每一个人、充分发挥每一个人的创造精神。

在战场上，军人的使命是保家卫国；在商场中，军人企业家通过自己的产品和服务造福社会。

军人身上强烈的使命感用于商业可造就基业常青的企业。

军人企业家柳传志回忆说：“我一入伍，就要‘忆苦思甜’，要明确为谁来当兵、为谁来打仗。

当时连续三天，停止一切活动，要共同回忆家中的历史，回忆旧社会的迫害，有时大家简直泣不成声。

我在看解放战争历史的时候，看到在东北，打仗前要进行‘两忆三查’，就是要把分房分地办得好的战士的家乡情况告诉大家，激发战士对敌人的仇恨。

现在我讲，企业为什么第一就是要让士兵爱打仗，确实是因为这种氛围一旦造出来就非常厉害，对提高企业执行力有极大的帮助。

”多年以来，柳传志的很多战略选择，例如“推行汉卡”、“建立香港基地”、“以主机板进军全球市场”、“开创国产微机”等，都体现了振兴民族工业的强烈使命感，没有使命感的企业不可能成为优秀的企业。

早在1992年，在深圳国土局主办的房地产沙龙上王石就有过这样的发言：“超过25%的利润万科不做。

”要知道这不是消费者协会的活动，而是坐满了商人的业内沙龙，当时会场一片哗然。

王石给自己的定位不仅仅是一位谋求利润的商人，还是一位对社会的健康发展有着使命感的商人。

如果要追溯这种社会责任感的来源，正是得益于曾经的军旅生活。

阿里巴巴CEO马云说：“你不管做任何事，脑子里不能有功利心。

如果一个人脑子里想着人民币，眼睛看到的是美元，嘴巴吐出来的是英镑，那这样的人是永远不会真正地把客户的需求放在第一位的。

” 一个企业存在的原因是它能够满足人们的需要，公司和军队一样，要树立“为人民服务”的意识。

公司是社会的一个器官，就像人体中的每个器官要履行其生理功能，公司也要履行其社会职能，为社会创造价值。

2.纪律是蓝血组织的保障 邓小平多次强调，讲理想、讲纪律是我们的真正优势……这里边出凝聚力、出战斗力。

如果没有严格的纪律，有令不行，有禁不止，谁想打就打，不想打了掉头就跑，或者打胜仗时士气高昂，一遇困难和危险就开始动摇，那部队怎能有战斗力？

所以，纪律是夺取战斗胜利的重要保证。

纪律严明是军队战斗力强的主要标志之一。

抗美援朝战争即将结束时，以美国为首的联合国军不愿打下去了，只有南朝鲜军队不肯在停战协议上签字，还想在战场上捞些便宜。

<<企业员工战斗力训练读本/蓝>>

为此，我志愿军总部决定再给敌人一点教训，命令60军组织两个团利用夜色潜伏到敌阵地前沿，其中突击连距敌不到200米。

第二天，敌人产生怀疑，不断往我潜伏区开枪打炮。

邱少云就是被炮弹引发的山火烧死的。

同一天，潜伏部队中有的战士腿被炮弹炸断，怕暴露目标而未敢包扎，直到鲜血流尽而牺牲；有的战士腹部被弹片击穿，肠子滑了出来，就自己塞进去，仍一声不吭。

一天下来，像这样壮烈牺牲的官兵就有30多人。

正是因为有了铁的纪律，才保证了志愿军未被发现。

战斗打响后，我军仅用70分钟，就取得歼敌一个团大部的胜利。

此役战报传到板门店，南朝鲜的谈判代表马上老实了，停战谈判很快达成了协议。

邱少云等烈士用自己的生命坚守了战场纪律，从而保证了胜利。

.....

编辑推荐

最闪耀的蓝血光辉，最强大的蓝血文化，最杰出的军人企业家。

铁血军人的秘密，伟大公司手秘密。

蓝血精神：常青企业的高贵基因。

华为：激发使命感，打造让世界尊敬的企业；惠普：纪律的底线不可触碰，沃尔玛：尽显卓越的蓝血领导力；联邦快递：蓝血精神铸造强大执行力；联想：为企业移植蓝血基因；海尔：永远战战兢兢，永远如履薄冰；格兰仕：蓝血团队打天下。

打造“蓝血斯巴达”团队。

使命感：共同遵从的信仰，纪律性：被严格遵守的行动规范，领导力：带动团队完成使命的影响力。

使命感、纪律性、领导力三大素质，是员工有效自我管理、保证完成任务的“利器”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>