

<<美利坚之痛>>

图书基本信息

书名：<<美利坚之痛>>

13位ISBN编号：9787508053356

10位ISBN编号：7508053354

出版时间：2009-8

出版时间：华夏出版社

作者：亚当·迈克尔森

页数：357

译者：于海生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;美利坚之痛&gt;&gt;

## 前言

许多人都建议我不要写这本书。他们提醒我：我没有必要以所谓“内行人”的身份，去揭示全美金融公司的内幕。但是，我必须写这本书。需要有人通过文字告诉世人，在成为第一个倒下的巨人之前，全美金融公司——这个美国昔日最大的抵押贷款公司、对于推动美国经济发展可能发挥过关键作用的大企业——内部究竟发生过什么。我希望能通过这本书实现多个目标。首先，我要为未来几代的商界领袖讲述一个与傲慢自大有关的寓言，作为他们避免重蹈覆辙的前车之鉴；我要告诉他们，具有传染性的“团体迷思”可能会导致哪些不幸的后果，还要记录下深陷团体迷思泡沫的人们的真实想法。多年以后，当那些商业院校开始研究我们今天遭遇的这场经济灾难时（但愿这门课程不会定名为“2010年的世界经济大萧条”），他们必然需要查阅大量数据、卡片和图表，了解我们当前的商业模式存在的缺陷，弄清楚什么地方出了问题，什么是多米诺骨牌迅速倒塌的“引爆点”。然而，可以想象的是，任何数据、教材或图表，都无法展示出导致这些泡沫的“人性”要素，也不可能为学生了解陶醉于团体迷思的人们的真实想法和感受，提供翔实的、第一手的资料。然而，在今天的商界，“团体迷思”俨然是一种“精神时髦品”。

## <<美利坚之痛>>

### 内容概要

这是一个由全美金融公司的一位前任高管讲述的故事。

它使我们第一次看到全美金融公司乃至整个美国抵押贷款行业危机的幕后事件，它揭示了这场抵押贷款危机的起源，业主丧失抵押品赎回权的过程，以及这场危机可能发展到怎样的程度。

作为一个业内人士，亚当·迈克尔森清楚地看到了这场抵押贷款危机的实质，它对美国经济产生的深刻影响，以及它对于美国家庭的巨大冲击。

这本引人入胜的著作，不仅探究了当今市场存在的种种缺陷，以及把国家推向绝境的那些糟糕的商业决策，而且提出了一些带有警示性的、发人深省的疑问：公司能够做到在获利的同时满足公众的利益吗？

我们如何确定，谁应该在这场灾难中首先得到救助？

那些企业当时在想些什么？

更为重要的是，本书为如何避免类似灾难再次发生提出了创造性的意见和建议。

## <<美利坚之痛>>

### 作者简介

亚当·迈克尔森在结束了他在美国奥美、德国格雷等世界顶尖的广告公司15年的工作生涯以后，加盟了全美金融公司，担任市场部高级副总裁。

他现在担任迈克尔森企划公司（[www.MichaelsonMarketing.com](http://www.MichaelsonMarketing.com)）总裁，为多家位列《财富》排名前100位的企业提供市场规划和营销咨询。

现居洛杉矶。

<<美利坚之痛>>

书籍目录

前言第一章 改变了美国的“地下室会议”第二章 广告人第三章 拿起那块“敲门砖”第四章 加盟全美金融公司第五章 抵押贷款“梦工场”第六章 偶像崇拜第七章 “购房陷阱”第八章 不撒谎的艺术第九章 “世界末日”第十章 投身银行事业第十一章 走投无路第十二章 被征服的王国第十三章 一列脱轨的火车第十四章 大辩论：我们现在该怎么办？  
后记鸣谢译后记

## &lt;&lt;美利坚之痛&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 改变了美国的“地下室会议” 美国大多数企业的文化传统，很容易让人联想起美国中学常有的情形，全美金融公司也不例外。

我至今都能够清晰地回忆起高中时分帮结派、论资排辈的现象。

不同的青少年帮派，都遵循一种不成文的“独立而平等”的“丛林法则”。

这些青少年帮派包括：运动员帮、乐团帮、帅哥帮、靓妹帮、外国人“小集团”、学习尖子派、吸食大麻派、“颓废派”（他们如今还在使用这个词吗？

）；当然，还有所谓的“摩登派”。

所有这些，皆可归结为一种“派系文化”，在校园里，这种文化可能被描述为“校园精神”，而在500强企业里，它们被视为正宗的“企业文化”。

全美金融公司也有自己的“财务帮”、“技术帮”、“摩登派”，每个派系都有各自的“拉拉队队长”，当然，也有各自的“政治领袖”。

我以前在广告代理公司工作期间，同数百家客户打过交道，在这些公司的企业文化当中，唯一一致的东西，就是它们之间有多么不一致！

在某一天，我会同那家一夜暴富的网站打交道。

那里简直就像是一个大学生宿舍楼：企业员工会在公司大厅里打太极拳，在会议室里打台球，还会带着丝绒帽、穿着人字拖，去参加所谓的“头脑风暴”会议，而且还要制造出尽可能大的声音（在微软公司，早就有这样一种说法：微软公司的雇员从1英里以外，就可以发现一个产品供应商前来拜访，因为他是微软公司唯一系领带的人）。

.....

## <<美利坚之痛>>

### 媒体关注与评论

多年以后。  
当那些商业院校开始研究我们今天遭遇的这场经济灾难时，他们必然需要查阅大量数据、卡片和图表，了解我们当前的商业模式存在的缺陷，弄清楚什么地方出了问题，什么是多米诺骨牌迅速倒塌的“引爆点”。  
然而，可以想象的是，任何数据、教材或图表，都无法像本书这样展示出导致这些泡沫的“人性”要素。

或许经由如此一番努力。  
就有助于防止悲剧在未来再次发生，虽然这很可能只是一种奢望。  
几十年以来，从黄金到石油，从互联网到房地产，我们都会感受到一种浅薄而且疯狂、难以抑制的贪欲本性的驱使；然后，我们又会带着悔罪的心态去收拾残局，哪怕为此付出惊人的成本——这似乎是那些资本家乃至所有美国人根深蒂固的倾向。

这个由内行人讲述的抵押贷款危机的故事，就像是一部真正的惊险片。  
——加利福尼亚大学安德森预测中心主任 埃德·里默教授

<<美利坚之痛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>