

<<今日传媒>>

图书基本信息

书名：<<今日传媒>>

13位ISBN编号：9787508056814

10位ISBN编号：7508056817

出版时间：2011-9

出版时间：华夏出版社

作者：约瑟夫·塔洛

页数：711

译者：于海生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<今日传媒>>

### 内容概要

《今日传媒:大众传播学导论(第3版)》的问世,是诸多因素共同促成的结果,这些因素包括作者30多年的基础课程的教学,与国内同行就这一学科的发展趋势和主要问题的深入探讨,以及为学术刊物和大众媒体撰写的有关传媒产业和传媒问题的文章。

我期望读者通过阅读《今日传媒:大众传播学导论(第3版)》,能够成为传媒行业的“批评家”,成为具有传媒素养的大众传媒消费者。

如果他们将来从事传媒工作,他们就会成为更专业、更敏锐的媒体从业者。

《今日传媒:大众传播学导论(第3版)》能够为当代媒体系统及其问题提供一种前沿性的、现实性的研究方法,而且丝毫不会影响教师在基础课程中已经轻车熟路的一系列教学主题的进行。

## 作者简介

约瑟夫·塔洛(Joseph Turow), 美国传播学教授, 宾夕法尼亚大学安南堡传播学院研究生院副院长。《纽约时报》称他是“媒体分裂学说领域最具权威性的学术专家”。他拥有宾夕法尼亚大学的传播学博士学位, 从1986年起在该校任教。他还曾在普渡大学任教, 并在美国以及世界各地的其他许多大学授课。

塔洛在学术期刊上发表了七十多篇论文, 除了《今日传媒》以外, 他还出版了关于传媒产业的其他十部著作, 其中包括《适位妒忌: 数字时代的市场歧视》(麻省理工学院出版社), 《分割美国: 广告商和新媒体世界》(芝加哥大学出版社, 2003年华夏出版社引进), 《超链接社会》(密歇根大学出版社)和《媒介工业: 新闻和娱乐产品》(牛津大学出版社)。他也为大众媒体撰写有关传媒和广告方面的文章, 包括《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》、《波士顿环球报》和《旧金山纪事报》。塔洛得到过两次部门最佳教学奖, 以及许多会议论文奖。他曾担任国际传播协会大众传播分会主席, 任期四年。塔洛是密歇根大学出版社“新媒体世界”丛书的主编, 目前兼任《广播与电子媒介杂志》、《诗学》和《新媒体与社会》编委职务。

## <<今日传媒>>

### 书籍目录

前言

鸣谢

《今日传媒》的视觉之旅

写给学生的话

第一部分 了解大众传媒的本质

第一章 了解大众传媒以及传媒素养的意义

传播的多样性

传播的含义

当今文化专题媒介性人际传播的崩溃

从传播到大众传播

大众传播的定义

媒体创新

当今文化专题“媒体”这个术语从何而来？

我们个人生活中的大众传媒

人们怎样使用大众传媒

当今文化专题作为社会货币使用的流行语

大众传媒、文化和社会

文化是什么？

对于大众传媒与文化之间的关系的批评

传媒素养

传媒素养的基础

传媒素养技能

成为一个具有传媒素养的人

了解媒体趋势

第二章 了解媒体事业的意义

大众传媒经济

受众的角色

批判性思考专题我价值几何？

主要的类型

娱乐

新闻

批判性思考一部正喜剧就这样和我们说再见

信息

教育

广告

混合类型

大众传媒业

大众传媒内容的生产

批判性思考专题硅谷的自由职业者

媒体制作公司

技术和基础设施专题特效行业面临越来越大的压力

大众传媒内容的发行

## <<今日传媒>>

当今文化专题唱片专卖店的消失

大众传媒内容的展示

资助大众传媒内容

资助新产品

资助已完成产品

传媒素养和媒体事业

### 第三章 媒体内容的正式和非正式控制：政府管理、自我管理和道德规范

政府对于媒体市场的管理

媒体管理的途径

政府对于媒体管理的政治、经济和文化影响

美国媒体管理和《第一修正案》

《第一修正案》所说的“不得制定任何法律”是什么意思，还有，它会在哪里得到应用？

《第一修正案》是如何解释“新闻”的？

《第一修正案》

所说的“削减”是什么意思？

媒体管理的类型

内容发行以前的管理

当今文化专题在21世纪初遭到质疑或查禁的一系列

代表性图书

批判性思考专题互联网的预先限制和学生新闻业

内容发行以后的管理

国际视角专题美周诽谤法遭遇互联网

道德规范专题自我管理或市场压力：艾莫斯事件

批判性思考专题互

联网用户：谨防信息泄露

经济管理

与政府展开的收集信息之战

收集有关政府文件和会议的信息

收集新闻事件的信息

收集来自机密来源的信息

允许信息收集

媒体自我管理

媒体组织自我管理的内部压力

国际视角专题电子游戏评级体系

道德规范

传统的道德规范

做出道德判断

对于不同选区的道德义务

传媒素养、管理和道德规范

媒体管理和理性公民

### 第四章 了解媒体效果和媒体文化研究的意义

大众传媒研究的本质

大众传媒研究的途径

概念研究工作和实证研究工作

<<今日传媒>>

评价大众传媒  
研究的工具

.....

第二部分 传媒巨人和跨媒体活动

第三部分 印刷媒体

第四部分 电子媒体

第五部分 广告和公共关系

## 章节摘录

版权页：插图：事实上，这个作家所说的话也能够反映出道德规范的第二个问题：它的模棱两可的性质。

这位作家可能感到自责，因为他自己的脚本完全适应流行文化的暴力和平庸的本质，然而，以这些脚本为基础的节目的出版商也可能认为，它们都是相当不错的作品，它们探索了有关善与恶的主题，它们的叙述方式更容易为大多数受众所接受。

你可能会认为，和过去相比，要维护本地的新闻节目格式可能难上加难。

不过，它的拥护者认为，这些新闻受欢迎才是最重要的。

他们会这样问，难道创造出一种很多人都喜欢看，而且能够准确地反映某个地区当前事件的节目有什么错吗？

关于如何应用道德原则，同样是模棱两可的。

道德原则看上去简单明了，但并非总是如此。

你要遵守那种不会对人们产生误导的原则——大多数人都会认同这种概念，因为它是一种基本的道德原则。

不妨根据这种原则，看看我们前面提到的坎贝尔汤品的例子。

当那家公司的广告代理商在汤里放入玻璃球，通过这种方式来强调汤品的浓度时，这难道是“误导性一的吗？

坎贝尔公司认为，他们试图强调汤品的真正的特征，如果不使用玻璃球，通过照相机拍摄就很难反映出这一点。

美国联邦贸易委员会并不同意他们的做法，但这并不意味着坎贝尔的雇员感觉到他们的行为是不道德的——你是怎么看的呢？

不过，有时候，主管人员的确会承认，商业竞争会促使他们采取不合乎道德的行动。

他们保护自己、防止竞争对手的不当行为的一种方式，就是鼓励使用阻止不当行为的规则。

于是，从某个角度来看，有关媒体的法律和规章制度可以被视为使用正规方式执行各方认可的行为规范的一个途径，这有助于确保政府官员履行他们对于媒体从业人员所负有的责任，以及媒体从业人员履行他们对于政府和整个社会的责任。

对于广大的支持者而言，《第一修正案》、《信息自由法案》和《视频隐私权保护法案》是一系列有效的规则，它们能够反映出政府在对待媒体、信息和公众方面的道德价值观。

同样，反托拉斯法、反对欺骗性广告的法律和自我管理的评级体系，体现的是传媒公司和媒体从业人员应当如何行事的基本标准。

## &lt;&lt;今日传媒&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

《今日传媒》是了解美国传媒业的组织、经济和发展趋势的最佳教材。

对于传媒制度的密切关注和深入探索，以及它在这方面提供的大量细节和最新知识，使它成为传媒学入门课程的最佳教科书。

——吉塞拉·吉尔-艾格，费尔菲尔德入学《今日传媒》的非同寻常之处，在于它给予不断变化的传媒行业动态以特别的、非凡的关注。

在传媒业的经济动机和当前趋势对于我们每个人、以及对于我们的民主的影响方面，约瑟夫·塔洛的这本书做出了细致、全面和易于理解的分析。

——马特·卡利斯特，宾夕法尼亚州立大学《今日传媒》很容易引起学生们的阅读兴趣，对于我们了解这个被传媒包围的崭新的世界而言，它是一本极其有益的指南。

作者的文笔生动、简洁，书中还提供了大量富有趣味性的彩色图片。

塔洛不露痕迹的机智，他的谈话式的叙述风格，会对学生产生极大的吸引力，促使他们将阅读的内容与他们对当前传媒趋势的亲身感受联系起来。

——爱德华·M·克利夫特，伍德伯里大学《今日传媒》巧妙地把一门传媒学入门课程所需的全部核心要素融合在一起——传媒素养和媒体批评的基本知识，当前最普及的多种传媒行业的诸多细节，对于不同传媒行业功能的极为详尽的归纳。

他的写作风格浅显易懂和充满智慧，书中还有大量有用的插图和表格，总而言之，《今日传媒》不但提供了最具时效性的信息，它的观点也为未来的传媒研究做好了准备。

——阿曼达·洛茨，密歇根大学



<<今日传媒>>

编辑推荐

《今日传媒:大众传播学导论(第3版)》是美国当代最权威的传播学教材之一。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>