

<<恋爱是这么回事>>

图书基本信息

书名：<<恋爱是这么回事>>

13位ISBN编号：9787508059853

10位ISBN编号：7508059859

出版时间：2011-1

出版时间：华夏出版社

作者：安德鲁·特里斯

页数：230

字数：156000

译者：麻争旗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<恋爱是这么回事>>

内容概要

对一个男人越喜欢，让他等的时间就越长

期望值差不多的男女更容易结为连理

如何掌握性感的身体密码

在酒吧里，往往是女人主动上前搭讪

在男人眼里，处于排卵期的女性更性感

挑逗能吸引对方的注意力，而吓唬也有同样效果

带浓香的女人给人的感觉比实际轻5~6公斤

有些男人生性风流，其实是基因使然

最好让约会在快乐和兴奋中结束，这会给你记忆增加?度

女人在约会甚至准备长期厮守时，将男人看作有轻微自闭倾向的人，应该是一个比较实际的选择

试验证明，女性用媚眼加微笑，可以吸引60%的男性与之接近并主动搭讪

求偶成功率最高的女性，不是最有魅力的女性，而是发出暗示次数最多的女性

<<恋爱是这么回事>>

作者简介

安德鲁·特里斯，作家安德鲁·特里斯，作家、小说家、大学老师，目前居住在纽约。
、小说家、大学老师，目前居住在纽约。

<<恋爱是这么回事>>

书籍目录

序言

浪漫与偏见

第一章 你从未觉察的恋爱心理盲点

浪漫情结与启动效应

参照物的框架

考虑太多没好处

峰一尾规则

期望的魔力

幸福感的临界点

第二章 男女不同的性驱动力

最早?爱情领袖——达尔文

通过权力来解决性问题，还是通过性来解决权力问题

把男人拴住，让他们帮女人抚养孩子

廉价精子与珍稀卵子

花心是本性

“性趣”暗示

男人女人都出轨

基因较量

男女之间的弥天大谎

性驱动力

男人大脑与女人大脑很不同

性感的身体密码

老夫配少妻，反过来可不行

浅论“一夫一妻制”

花心的男人

不忠贞的女人

一夫一妻制的得失

第三章 爱情贱客

越挑越麻烦

选择?都会后悔

我就不能再选择一次吗?

攀比生妒忌

对一个男人越喜欢，让他等的时间就越长

谁是家里的顶梁柱

女性的学历是负担

女人太多了?

单身女人的好消息

第四章 爱情博弈

把妹达人的学问

期望值差不多的男女更容易结为连理

为婚姻算笔账

恋爱网站能为你帮多大的忙?

婚姻的价值

.....

第五章 恋爱达人的秘密招数

<<恋爱是这么回事>>

第六章 守住婚姻的启示
译后记

<<恋爱是这么回事>>

章节摘录

版权页：峰一尾规则按照这样的逻辑，我们不难想到，我们的记忆也是靠不住的。

人们对往事的回忆特别不准确。

认识这一点对于分析恋爱之事是很有启发意义的。

诺贝尔奖获得者、心理学家丹尼尔·卡纳曼对人的记忆问题进行了深入研究。

他发现，人们对某一段经历的记忆有强弱之分，并不是从头到尾都一样。

人们往往只记事件的高峰和结尾，卡纳曼称之为“峰一尾规则”。

为了进一步明确这一规则的普遍性，实验人员挑选一批接受结肠镜检查的人进行研究。

不用说，把一根内嵌摄像头的管子（感谢上帝，现在什么东西都能做得很小）伸到直肠里，戳戳捅捅好几分钟，感觉肯定好不到哪儿去。

正因为如此，许多人明知这种检查有利于健康，但还是能躲则躲。

所以，假如医生能设法减少检查的痛苦，那么患者自然会更乐意接受检查。

研究人员决定利用卡纳曼的“峰一尾规则”，让第一组被试者接受标准检查，第二组也接受标准检查，但要经过一项小小的周折——检查结束时，医生没有立刻把窥镜取出来，而是故意拖延20秒钟。

窥镜留在体内是不好受的，不过跟之前的戳戳捅捅比，这20秒的滞留要好受得多。

当然，俗话说得好，“布丁好不好，吃了才知道”。

这多出来的20秒对病人的感受会造成怎样的影响呢？

卡纳曼的理论讲得确实没错，第二组人员与第一组相比，其难受程度要低，而且更愿意接受后续的结肠检查。

“峰一尾规则”的确是个简便易行的方法。

你要试的话，最起码要保证每次约会至少有一个值得回忆的快乐时刻，还有，不管你用什么办法，每次约会一定要以高潮结尾，因为这会给记忆增加亮度。

期望的魔力我们的种种感受，不仅容易随肤浅的记忆而消散，而且容易被固有的期许所左右。

就连像“如何品尝美食”这样的常识也极易受到期望的作弄。

关于这个问题，康奈尔大学食品与品牌实验室主任布莱恩·旺辛克进行了非常成功的实验。

其中的几项实验是在“辣盒子”里完成的。

这个“盒子”其实是一间伪装成餐馆的实验室。

在一次实验中，他向就餐者免费赠送一杯卡勃耐萨维格诺葡萄酒，当然，他向两组人做的介绍却不一样。

其实，这种酒是很便宜的低档酒。

不过，他对第一组的人说这酒是加州生产的新牌子，而对另一组的人却说是北达科他州的上等货。

两组人喝的是同样的酒，可是不同的期望却在很大程度上影响了各自的体会和感受。

喝了“北达科他州上等酒”的人对酒的评价远低于另一组，甚至连食物也觉得不好。

事实上，他们对这顿饭的整体感觉都受到了影响，他们吃得很少，而且走得较早。

期望具有强大的威力，它就像一种超自然的魔法，可以将自己化作一个必然实现的预言。

有一项研究测试一所小学的所有学生，然后随机选出一部分被试学生。

<<恋爱是这么回事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>