

<<寻道谋变>>

图书基本信息

书名：<<寻道谋变>>

13位ISBN编号：9787508061788

10位ISBN编号：7508061780

出版时间：2012-3

出版时间：华夏出版社

作者：王秋，蔡明可 著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻道谋变>>

内容概要

《寻道谋变：广播网络化发展之路》回顾了北京人民广播电台多年发展历程中在网站内容建设、资源整合、经营推广、管理方法等方面所做的工作，全面探讨了广播媒体在未来网络化数字化时代所面临的新形势，深入地分析了国内外广播媒体网络化数字化探索的经验与教训，并对未来的发展给出了系统性、开拓性的策略，愿北京人民广播电台的发展之路能成为各级广播电台寻道谋变之途。

<<寻道谋变>>

作者简介

王秋（1959.8~），女，北京人，维吾尔族，大学学历，高级编辑。1983年毕业于北京师范大学，工作期间曾先后于北京大学、美国乔治城大学以及英国华威大学进修。1985年起在北京人民广播电台工作；2003年12月任北京人民广播电台副台长；2007年3月任北京人民广播电台副总编辑；2011年4月任北京人民广播电台常务副台长。

现为北京少数民族联谊会常务理事、中国广电学会文艺宣传委员会副会长、北京市广播电视学会常务理事。

曾先后获得过全国“三八红旗手”、“五一”劳动奖章；并先后被评为北京市优秀少数民族干部、北京市宣传系统优秀共产党员、全国30位有影响力的女广告人、十佳全国传媒经理人、中国广告年度人物、中国策划20年十大风云人物。

工作期间，发表论文多篇，2010年，其撰写的《广播网发展瓶颈》以及《广播媒体融合微趋势观察》等论文获得市委宣传部高度重视，并引起业界广泛关注。

蔡明可（1972.9~），女，汉族，大学学历，法学学士，现任北京人民广播电台网络信息中心主任。

曾先后获得过中国新闻奖、中国广播奖、中国广播影视大奖、中国播音与主持作品一等奖、“金话筒”奖、北京新闻奖、北京广播奖、“首都五一劳动”奖章；并先后被评为全国广播电影电视系统先进工作者、北京市科普先进个人、北京市优秀新闻工作者、北京市优秀青年知识分子。

北京市青年联合会第十届委员会委员、中国广播电视协会节目主持人委员会个人理事、北京市广播电视学会理事、北京网络媒体协会理事、北京电视艺术家协会会员。

在北京人民广播电台从事新媒体工作以来，积极探索传统广播媒体网络化与数字化的变革，大力推进广播与网络的融合，充分利用新媒体的传播特点，促进北京人民广播电台影响力的逐步提升。

<<寻道谋变>>

书籍目录

第一篇 背景与趋势第1章 网络化发展——新媒体冲击下广播媒体的“新人口”1.1 新媒体及其作用下传播的“新”变化1.1.1 新媒体技术的概况1.1.2 新媒体的“新”特性1.1.3 新媒体传播的“新”变化1.2 新媒体技术的发展对传统广播媒体的影响1.2.1 网络、数字技术：新媒体发展的核心技术1.2.2 网络数字技术对传统媒体的影响1.2.3 新媒体传播特性对传统广播媒体的冲击1.3 广播网络化发展的三次浪潮1.3.1 第一次浪潮：开辟网络宣传新阵地1.3.2 第二次浪潮：广播为体、新媒为用1.3.3 第三次浪潮：打造广播特色的全媒体第2章 “融合·整合·联合”——网络数字时代广播媒体面临的新形势2.1 媒介融合：网络数字时代下广播媒体跨平台经营的新环境2.1.1 传统媒体的新途径2.1.2 传媒业的变革与发展2.1.3 广播媒体的全面提升2.2 资源整合：网络数字时代广播媒体竞争力培育的新任务2.2.1 加强科学调查研究以把握网络数字时代受众新需求2.2.2 建立适应市场竞争的管理运行机制，优化人才资源2.2.3 以广播为主，走多元化经营发展之路2.2.4 媒体联动以创造广播媒体竞争的新手段2.3 合作共赢：网络数字时代广播媒体可持续发展的新目标2.3.1 媒介融合：广播媒体未来发展的趋势2.3.2 跨媒体与跨行业：突破广播经营的“碎片化”状况2.3.3 新旧媒体整合：广播可持续发展的方向2.4 广播网：广播媒体“融合·整合·联合”的新载体2.4.1 内容形态融合：广播媒体传播手段的拓展2.4.2 传受互动的整合：广播媒体优势的激活2.4.3 新旧媒体联合：引领广播振兴的新格局第二篇 探索与思考第3章 北京人民广播电台网络化数字化的发展历程3.1 北京广播在线的初期建设：开辟宣传新阵地3.1.1 网站的诞生背景3.1.2 北京广播在线以“台网联动”的模式运行3.2 北京广播网多次改版：台网互动雏形初现3.2.1 从北京广播在线到北京广播网的涅槃3.2.2 整合电台优质资源，多渠道服务受众3.2.3 开辟视频直播阵地，丰富内容呈现方式3.2.4 成立专业网络电台，实现合作共赢3.2.5 深入探讨网站定位，明确发展方向3.3 北京广播网之升级：媒资共享·节目共做·渠道共融3.3.1 “突出音频，保证视频，拓展图文”，内容设置更加精准...第三篇 案例与比较第四篇 创新与未来

章节摘录

1.内容生产数字化,业务领域交叉化 新技术的不断发展改变了广播单一的音频传播形态,给广播媒体开发多种传播形态与终端接收装置提供了可能。

广播网站,是以提供网络视听节目传播,以及与受众的互动服务为核心的,跨网络、跨终端的新媒体播出机构,依托传统媒体的优势资源,共同打造,开办互联网广播电视、手机广播电视等业务,为国内外受众提供定制的个性化全方位服务。

自北京广播网建站以来,多次在重大对外宣传报道中发挥了积极作用,大量丰富的在线音视频频道、点播节目,有效地扩大了广播节目的覆盖率。

在认识到与其他媒体网站存在差距的同时,充分挖掘自身潜力,大力发展新媒体网站,进一步扩大了对外宣传效果。

经过几十年的发展,北京人民广播电台拥有了成熟的新闻和节目采编系统,可以多角度、全方位地报道新闻,为听众提供丰富的本地信息。

北京广播网依托北京人民广播电台的资源优势,着眼于数字化、互动性和时效性,定位本地新闻,充分发挥了新兴媒体方便快捷的优势,密切关注重大事件,新闻栏目贴近民生。

2.终端功能多元化,内部管理集约化 全媒体的一个明显特征是终端功能的多元化。

这既表现为一种终端设备具有多种功能,同时表现为一种功能可以由多个终端设备去实现。

数字技术的发展拓展了广播媒体的接收平台,在全媒体背景下,除了传统的收音机之外,人们可以在互联网、手机、DAB多媒体机等不同的平台上收听广播;同样,可以将收集到的信息加工成文字、声音、图片、视频等多种形式,提供给多种媒体接收终端供受众使用,从而获得更大的信息利用率和传播效果。

.....

<<寻道谋变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>