

<<方法总比问题多>>

图书基本信息

书名：<<方法总比问题多>>

13位ISBN编号：9787508062013

10位ISBN编号：7508062019

出版时间：2011-3

出版时间：华夏出版社

作者：簌簌

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<方法总比问题多>>

### 前言

前言 无论是工作中还是生活中，常常会出现这样的现象：两个人一起到同一家公司工作，同样的起点，同样的岗位，但是，几年之后两个人之间却产生了巨大的差距。

一个人成为公司的核心员工，受到老板的器重；而另一个人却一直在原地踏步，工作上碌碌无为，总是不见起色&hellip;&hellip; 众所周知，除了少数天才之外，大多数人的禀赋都相差无几。

那么，是什么原因造成了两个人如此巨大的差距呢？

是思想！

一个人在工作中所取得的所有成就都是他自己思想所成就的最直接的结果。

在一个已经被各种条条框框所规范的世界里，失去思想的进步与突破将意味着彻底毁灭。

美国经营大师巴菲特曾说过这样的话：“榨出我1克脑汁，再加上16000元，我就可以创造出1000万的价值。

”可见思想具有何等重大的价值。

一个人没有技能，可以拜师学艺；没有知识，可以求学问道；没有金钱，可以筹借贷款&hellip;&hellip;但一个人如果不善于思想，一切都无从谈起。

思想即头脑、思想即智慧、思想即用心&hellip;&hellip;人之所以比机器高明，就是因为人在工作过程中自始至终有自己的思想，包括想法、创意、挑战、主动，等等，正是这一区别成就了人在工作中特有的价值。

过去，大多数企业里的工作都是一些体力活，只要员工动手工作就可以了。

而现在，企业的发展不仅需要传统的熟练工人，更需要能够适应新的形势，带着自己的思想去工作的新型员工。

一位成功的企业家对他的员工说：“我们的工作，并不是要你去拼体力，而是需要你带着你的思想来工作。

”的确，一名优秀员工绝不是那种只知勤勤恳恳、循规蹈矩工作的人，而是带着自己的思想、善于运用自己的头脑去工作的人。

随着新经济时代的到来，员工仅仅做到本本分分地完成工作，尽职尽责地维护企业的利益已经远远不够。

新时代企业对员工提出了更高的要求 and 期待，只有在工作中充分发挥思想的作用，不断转换自己的思维模式与观念，才会为企业创造更多的价值，才是受企业欢迎的金牌员工。

因此，带着思想来工作，已经成为知识经济时代的必然要求。

如果一个企业的员工缺乏思想、缺乏创意、缺乏头脑，就创造不出高质量的产品，满足不了高效率的要求，甚至也不会给自己带来职场上的任何业绩，终将被淘汰出局。

本书围绕“带着思想来工作”这个中心，选择了几个较为重要的关键问题，从理念和实践两个方面进行双向推演和论证。

在你仔细阅读后，相信你会发现无论是对于公司内部培训还是公司员工个人成长，本书都是最佳的范本与参考工具书。

希望本书能够激发出你的思想力量，在人生和职场生涯中助你披荆斩棘，创造辉煌！

## <<方法总比问题多>>

### 内容概要

《方法总比问题多（MBOOK随身读）》是一本阐释理念的书，更是一本方法论的指导书。它从全新的视角将方法与问题的辩证关系予以阐述和分析，并为你提供了超越自我、开拓思维、寻找方法、锐意创新、高效工作、迈向成功的具体操作方法，可以对你的思想观念、行为举止给予全方位的修正指导。

读罢《方法总比问题多（MBOOK随身读）》，你不仅会自动自发地去寻找问题的解决方案，更可以凭借对方法的掌握而创造辉煌的业绩。

更重要的是你将树立起面对问题的自信，同时也将树立起对生活、对工作的自信。

## <<方法总比问题多>>

### 作者简介

簌簌，原名梁素娟。  
出生于人杰地灵的中原，毕业于北京大学。  
她长期游历于大学校园、外企、民企之间，对于员工的成功之道有着独到的见解。  
她立志做一个“金牌员工文化”的播种机，曾参与策划、出版图书50多种，代表作有《做事先做人》、《成功要克服的人性弱点》、《员工责任》、《生活中的狼性法则》等。

## &lt;&lt;方法总比问题多&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 只要精神不滑坡，方法总比问题多卓越人士必是方法高手尽力而为，还是全力以赴只要精神不滑坡，方法总比问题多一千个问题，必有一千零一种方法给自己的观念来一场革命第二章 不要过程要结果，不要苦劳要功劳勤奋未必成功，方法才能制胜要汗水，更需要方法正确的方法比执著的态度更重要不重过程重结果，不重苦劳重功劳第三章 没有解决不了的问题，只有找不到方法的人问题高一尺，方法高一丈没有解决不了的问题，只有找不到方法的人没有最好，只有更好做问题的“终结者”第四章 只为卓越找方法，不为平庸找借口公司是老板的，舞台是自己的若一件事值得做，就一定值得做好不能改变手中的牌，就改变出牌的方式尽一切努力超越平庸，用方法达到卓越第五章 观念决定一切，不换脑袋就换人培养自己的“狼族”观念成功源自1%的不同换一种观念，换一片天空不换脑袋就换人第六章 工作中不是缺乏创意。而是缺乏想象只要能够想到，就能够做到胜在创意：赢的就是想法工作中不是缺乏创意，而是缺乏想象成功=敢想+巧做第七章 戴上6顶思考帽，智慧产生于思维的拐点处平面思维——换—一个地方打井侧向思维——旁敲侧击得真知逆向思维——由果索因，反向思考发散思维——每个问题都是多项选择题系统思维——全面思考，整体把握共赢思维——大家赢才是真的赢第八章 斩断心中的“罗马结”，在自己身上找方法问题的98%是自己造成的问题面前最需要改变的是自己不做“问题猎物”，做“问题猎手”方法就在你自己的大脑里第九章 畅游“蓝海”，开辟“同质化突围”的创新路让别人一眼就认出你突破心中的枷锁向自己要创意，向市场要结果抓住你的“长尾巴”有限的资源产生无限的价值第十章 带着思想来工作。改变心中的“不可能”用大脑工作，而不只是用手工作中没有“不可能”柠檬太酸，就做成柠檬水解决问题才是硬道理第十一章 找对方法做对事，成就工作高效能正确地做事，更要做正确的事第一次就把事情做对专注于有效的工作，把工夫用在点子上借助他人的智慧登上事业的高峰在分解难题中实现高效第十二章 问题也能变机会，成功一定有方法从Know How到Know Why——提升问题发现力没有问题，只有机会抓住问题的根源，在危机中找转机非常的智慧让劣势变优势可以离开学校，但永远不能放弃学习学会用“脚”做梦：事业的成功靠实践

## &lt;&lt;方法总比问题多&gt;&gt;

## 章节摘录

一千个问题，必有一千零一种方法 工作中，我们总会碰到各种各样看似无法解决的问题。这些问题就像拦路虎，挡住了我们的去路，使我们战战兢兢，不敢前行一步。也许我们努力了，但还是无法成功，于是更多的人选择了放弃，并安慰自己：算了吧，这是一个解决不了的问题，我还是不要再浪费时间了。

但是，问题真的解决不了吗？

情况似乎并不是这样的。

我们说：如果有一千个问题，必有一千零一种方法。

詹妮芙·帕克小姐是美国鼎鼎有名的女律师。

她曾被自己的同行——老资格的律师马格雷先生愚弄过一次，但是，恰恰是这次愚弄使詹妮芙小姐名扬美国。

事情是这样的：一位名叫康妮的小姐被美国“全国汽车公司”制造的一辆卡车撞倒，司机踩了刹车，卡车把康妮小姐卷入车下，导致康妮小姐被迫截去了四肢，盆骨也被碾碎。

康妮小姐说不清楚是自己在冰上滑倒摔入车下，还是被卡车卷入车下。

马格雷先生则巧妙地利用了各种证据，推翻了当时几名目击者的证词，康妮小姐因此败诉。

绝望的康妮小姐向詹妮芙·帕克小姐求援，詹妮芙通过调查掌握了该汽车公司的产品近5年来的15次车祸——原因完全相同，该汽车的制动系统有问题，急刹车时，车子后部会打转，把受害者卷入车底。

詹妮芙对马格雷说：“卡车制动装置有问题，你隐瞒了它。

我希望汽车公司拿出20072美元来给那位姑娘，否则，我们将会提出控告。

老奸巨猾的马格雷回答道：“好吧，不过，我明天要去伦敦，一个星期后回来，届时我们研究一下，作出适当的安排。

一个星期后，马格雷却没有露面。

詹妮芙感到自己上当了，但又不知道为什么上当，她的目光扫到了日历上——詹妮芙恍然大悟，诉讼时效已经到期了。

詹妮芙怒气冲冲地给马格雷打了电话，马格雷在电话中得意扬扬地放声大笑：“詹妮芙小姐，诉讼时效今天过期了，谁也不能控告我了！

希望你下一次变得聪明些！

詹妮芙几乎要被气疯了，她问秘书：“准备好这份案卷要多少时间？”

秘书回答：“需要三四个小时。

现在是下午一点钟，即使我们用最快的速度草拟好文件，再找到一家律师事务所，由他们草拟出一份新文件，交到法院。

那也来不及了。

“时间！

时间！

该死的时间！

詹妮芙小姐急得在屋里团团转，突然，一道灵光在她的脑海中闪现，“全国汽车公司”在美国各地都有分公司，为什么不把起诉地点往西移呢？

隔一个时区就差一个小时啊！

位于太平洋上的夏威夷在西十区，与纽约时差整整5个小时！

对，就在夏威夷起诉！

詹妮芙赢得了至关重要的几个小时，她以雄辩的事实、催人泪下的语言，使陪审团的成员们大为感动。

陪审团一致裁决：康妮小姐胜诉，“全国汽车公司”赔偿康妮小姐600万美元！

像这个故事一样，寻找解决问题的办法虽然不很容易，但方法总是有的，只要我们去努力地思考。

## <<方法总比问题多>>

工作中的难题也是这样。

所以在工作中，如果我们遇到了难题，就应该坚持这样的原则：努力找方法，而不是轻易放弃。

对于通过思索来寻找解决问题的方法的重要性，许多杰出的企业家都深有体会。

比尔·盖茨曾说：“一个出色的员工，应该懂得：要想让客户再度选择你的商品，就应该去寻找一个让客户再度接受你的理由。

任何产品遇到了你善于思索的大脑，都肯定能有办法让它和微软的视窗一样行销天下的。

”洛克菲勒也曾经一再地告诫他的员工：“请你们不要忘了思索，就像不要忘了吃饭一样。

”只要努力去找，解决问题的方法总是有的，而这些方法一定会让你有所收益。

智慧点拨 问题面前有两种人：一种人是一味退缩，“我不行，我找不到好方法”；另一种人就是迎难而上，坚信如果有一千个问题，必有一千零一种方法。

后一种人永远不会被问题难倒，他们总能找到适当的方法。

……

## <<方法总比问题多>>

### 编辑推荐

世上没有解决不了问题，只有找不到方法的人，成为方法高手，做问题的终结者。  
“搜狐读书”推荐阅读的员工培训实用读本，员工快速成长的最佳方案书 / 最给力的职场达人修炼宝典。



<<方法总比问题多>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>