

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787508068107

10位ISBN编号：7508068106

出版时间：2012-1

出版时间：华夏出版社

作者：阿弗里德·马歇尔

页数：732

字数：762000

译者：廉运杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

《西方经济学圣经译丛：经济学原理（珍藏本）》是由十九世纪末二十世纪初最著名的资产阶级庸俗经济学家，英国“剑桥学派”创始人阿弗里德·马歇尔所著。这本书中所阐述的经济学说是英国古典经济学的继续和发展，是新古典学派的代表。尽管马克思的《资本论》已经揭穿了庸俗经济学的辩护理论，但它对现代资产阶级经济学仍然有很大的影响，是现代微观经济学基础。

<<经济学原理>>

书籍目录

- 原著第一版序言
 原著第八版序言
 第一篇 导言
 第1章 绪论
 第2章 经济学的实质
 第3章 经济学普遍原理或经济规律
 第4章 经济研究的次序与目的
 第二篇 基本概念
 第1章 绪论
 第2章 财富
 第3章 生产消费劳动必需品
 第4章 收入资本
 第三篇 论需求及其满足
 第1章 绪论
 第2章 需求与活动的关系
 第3章 消费者需求的等级
 第4章 需求弹性
 第5章 一物不同用途之间的选择 立即使用与延缓使用
 第6章 价值与效用
 第四篇 生产要素——土地、劳动、资本和组织
 第1章 绪论
 第2章 土地肥力
 第3章 土地肥力（续前） 报酬递减倾向
 第4章 人口的增长
 第5章 人口的健康与强壮
 第6章 工业训练
 第7章 财富的增长
 第8章 工业组织
 第9章 工业组织（续前） 分工机械的影响
 第10章 工业组织（续前） 将专门工业集中于特定的地方
 第11章 工业组织（续前） 大规模生产
 第12章 工业组织（续前） 企业管理
 第13章 结论报酬递增倾向与报酬递减倾向的相互关系
 第五篇 需求、供给与价值的一般关系
 第1章 绪论论市场
 第2章 需求和供给的暂时均衡
 第3章 正常需求和正常供给的均衡
 第4章 资金的投放与分配
 第5章 正常需求和供给的均衡（续）
 第6章 连带需求与复合需求连带供给与复合供给
 第7章 直接成本和总成本同连带产品的关系 销售成本风险保险再生产成本
 第8章 边际成本和价值的关系 一般原理
 第9章 边际成本和价值的关系一般原理（续）
 第10章 边际成本和农产品价值的关系
 第11章 边际成本和城市土地价值的关系

<<经济学原理>>

- 第12章 从报酬递增规律来看正常需求和正常供给的均衡
- 第13章 正常需求和正常供给变动的理论与最大限度满足的原理的关系
- 第14章 垄断理论
- 第15章 供求均衡一般理论的总结
- 第六篇 国民收入的分配
- 第1章 分配概论
- 第2章 分配概论 (续)
- 第3章 劳动工资
- 第4章 劳动工资 (续)
- 第5章 劳动工资 (续)
- 第6章 资本的利息
- 第7章 资本与经营能力的利润
- 第8章 资本与经营能力的利润 (续)
- 第9章 地租
- 第10章 土地租佃
- 第11章 分配总论
- 第12章 进步对价值的总的的影响
- 第13章 进步和生活标准的关系
- 附录一 自由工业和企业的发展
- 附录二 经济学的发展
- 附录三 经济学的范围和方法
- 附录四 抽象推理在经济学中的运用
- 附录五 资本的诸定义
- 附录六 物物交换
- 附录七 地方税的征税范围及有关政策的几点建议
- 附录八 关于报酬递增静态假设运用的局限性
- 附录九 李嘉图的价值论
- 附录十 工资基金学说
- 附录十一 几种剩余
- 附录十二 李嘉图关于农业税和土地改良的理论
- 数学附录
- 英汉人名、地名、术语对照表

<<经济学原理>>

章节摘录

如果各工业部门发奋建立几种劳动效率标准和相应的工资标准，一旦物价高涨的巨潮过去了，就迅速降低适应这种暴涨的高额货币工资标准，那么在长期内各部门都会获得较大的利益。这种调节存在着许多困难，但是如果普遍而明确地认识到通过阻碍任何工业部门的生产而取得的高额工资，势必会增加其他部门的失业人数这一事实，那么也许会很快获得这种调节。因为医治失业唯一有效的药方就在于不断地使手段和目的相适应，这样才能使信用建立在相当可靠的基础上；才可以将信用的任意膨胀（一切经济病症的主要原因）限制在狭小的范围内。

这个问题不便在这里加以论证，但略需解释一番。

穆勒说得好：“构成商品支付手段的东西仅仅是商品而已。

各人用来购买他人产品的支付手段是由他所拥有的那些东西构成的。

所有卖主不可避免地都是买主（就此词的意义来说）。

如果我们能把全国的生产效率立即提高一倍，就会使各个市场的商品供应量增加一倍，但同时我们会使购买力提高一倍。

每个人的供给和需求都增加一倍，每个人能买的东西也增加一倍，因为每个人拿出交换的东西也增加了一倍。

” 虽然人们有购买能力，但是也许不愿使用它。

因为一旦破产动摇了信心之后，便不会用资本来成立新公司或扩大旧公司，兴修铁路的工程无人问津；船只停运，新船订单绝迹；对挖掘机几乎没有任何需求；对建筑业和机器制造业的工作需求也不大。

总之，在任何生产固定资本的企业中，工作都很少。

这些行业中的资本家和技术工人赚得极少，从而购买其他行业的产品也极少。

而当其他行业发觉自己的商品销路很差时，便会减少生产量；收入也减少了，因此，购买量也减少了。

对这些行业商品需求的减少，使它们对其他行业的商品的需求也减少，结果全国商业一片混乱。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>