

<<通俗心理学>>

图书基本信息

书名：<<通俗心理学>>

13位ISBN编号：9787508068732

10位ISBN编号：7508068734

出版时间：2012-7

出版时间：华夏出版社

作者：吴为

页数：306

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通俗心理学>>

前言

改变你一生的心理学定律 俗话说“人心隔肚皮”，每个人的内心都恰似一座幽暗的城堡，神秘莫测，难以探其深浅与真相。

也正是这莫名的内心深处，时刻散发着一种无形的吸引力，支配着我们的言谈举止。

心理学在我们的现实生活中起着十分重要的作用，掌握一些必要的心理学知识，不但会让你明白很多现象背后深层次的心理原因，同时也能够让你在现实生活中如鱼得水。

在与他人谈判的过程中，我们往往会遇到这样一种情况，有些人或倚仗强大的经济实力，高高在上、盛气凌人；或有众多的客户可供选择，而悠然自得；或掌握着关键的商业机密，待价而沽、牟取暴利；或久经沙场、老谋深算，故意耍弄威风，令对手误入陷阱……面对这些强硬对手，稍有不慎，不仅生意难成，还会落下无限的懊恼与悔恨。

因此，探索与强硬对手交锋并从中悟出取胜心经，必令人大开眼界，受益无穷：对精明者，以理服之；对奸诈者，以法制之；对倔强者，以情动之；对实力雄厚者，以奇胜之。

环顾我们四周，不难发现，很多人翻阅了无数成功学的书籍，寻遍了各种引导成功的道路，仍然身处迷雾之中，仍然在混沌中探索和行走，仍找不到抵达彼岸的方向。

究其原因，主要是由于他们没有掌握一种规律性的东西。

不把握规律，你所掌握的一切都是一盘散沙，没有任何系统性，也就谈不上什么现实的指导意义了。

从某种角度来说，心理学实际上就是一种思维方式，一种生活态度。

在我们的生活中，到处都蕴涵了心理学独特的定律，只要你掌握了它，也就找到了实现梦想的钥匙。

凡事皆有规律可循。

掌握了定律，就是事物运行规律的总结，从中能够推演出事物发展的因果关系。

而把握了心理学的定律，就可以解释我们身边的种种现象，洞悉复杂世事，知道在什么情况下去做什么，该如何去做。

古今中外，凡是伟大的成功者，都是熟知人的心理，深谙心理学定律的。

本书融科学性、趣味性、实用性为一体。

不仅告诉你工作生活中必然会遇到的心理定律，而且教给你一些具体的方法和技巧，同时也剖析了人性的弱点，指出调适的方法，为你扫除工作生活中的心理障碍。

本书在解读心理学经典定律的同时，配以典型鲜活的现实案例，助你在现实生活和职场中游刃有余，在人与人的心理较量中成为无往而不胜的强者。

每个定律都是一把开启智慧之门的钥匙，帮助你打开一个新的天地，让你从纷乱的表象中抓住本质，事半功倍；每个定律都是人生的一盏明灯，指引你在黑暗中前行，不再为世俗所困惑。

<<通俗心理学>>

内容概要

这本《通俗心理学》由吴为编著：破解心理学密码，掌握人生主动权！

世界上最难懂的东西之一，是人心。

但不巧的是，世界上的一切几乎都和人心有关。

你每天必须面对各种难题，遇到形形色色的人，有人成功，有人失败。

在各式各样的环境里，你又看到各种形态的自己，但你真的了解自己，又真的了解这个社会吗？

《通俗心理学》将从自我认识、人际交往、职场、事业、家庭等多个方面，深入浅出地讲解心理学的各个原理。

在丰富多彩的案例中，帮助你轻松揭开心理学的面纱，找到平衡自己和社会关系的方法。

<<通俗心理学>>

书籍目录

第1章 不可不知的认知心理学

晕轮效应：为什么会“爱屋及乌”
罗密欧与朱丽叶效应：禁果格外甜
控制错觉定律：我们的自信很盲目
不值得定律：遵从你内心深处的选择
权威效应：尽信权威不如无
皮尔斯定理：做人贵有自知之明
自我宽恕定律：我的错误都是别人造成的
眼不见为净定律：自我欺骗的道理

第2章 不可不知的情绪心理学

踢猫效应：不要把坏情绪传染给别人
心理摆效应：顺其自然，让心不再摇摆
情感宣泄定律：情感需要宣泄的窗口
酸葡萄甜柠檬定律：快乐是自找的
链状效应：微笑化解抱怨
自信心定律：狭路相逢勇者胜
史华兹论断：幸与不幸，全在于你怎么看

第3章 不可不知的生活心理学

因果定律：让今天成为明天的幸福理由
迪斯忠告：活在当下，把握现在
幸福递减定律：知足才能常乐
贝勃定律：珍惜多少，才真正拥有多少
杜利奥定律：拥抱热情，拥有快乐
古特雷定理：没有最好，只有更好
罗伯特定理：世上没有过不去的坎儿

第4章 不可不知的社交心理学

首因效应：先入为主的第一印象
刺猬法则：距离产生美
投射效应：人心各不同，不要以己度人
约哈里窗户效应：适当自我暴露，更讨人喜欢
刻板效应：不要被固定思维所左右
互惠定律：投之以桃，报之以李
古德曼定律：没有沉默，就没有沟通
臀门槛效应：步步为营，走进对方内心

第5章 不可不知的成功心理学

王安论断：机遇面前当机立断
艾森豪威尔法则：分清主次，高效成事
相关定律：适时联系，及时变通
墨菲定律：不存侥幸，在失败中吸取教训
基利定理：失败只是走向成功的必经之路
韦特莱法则：思想有多远，你就能走多远
布利斯定理：事前想清楚，事中不折腾
吉格勒定理：有雄心才能成就梦想
手表定律：目标明确，指引成功人生
罗杰斯论断：未雨绸缪，主宰命运

<<通俗心理学>>

第6章 不可不知的恋爱心理学

视觉定律：长得好看的人越看越一般
吸引力法则：爱情吸引力的召唤
互补定律：各有所长，互相吸引
布里丹毛驴效应：爱在犹疑不决中消逝
奥赛罗效应：真的爱她，就放她走
麦穗理论：合适的才是最好的

第7章 不可不知的职场心理学

蘑菇定律：阴暗角落也要野蛮生长
要事第一法则：要事第一，提高效率
温水煮青蛙效应：在危机意识中前进
鸟笼效应：不要给老板怀疑你的机会
鲁尼恩定律：笑到最后的才是真正的赢家
反馈效应：你的沉默，会让老板很不安
拆屋效应：不要拒绝看似不可能的任务
鱼缸法则：只要在公司，你就是透明的

第8章 不可不知的领导心理学

吉尔伯特定律：人们喜欢为他们喜欢的人做事
奥格威法则：善用强人，成就伟业
苛希纳定律：用人之妙不在多，而在精
南风法则：温暖胜于严寒
横山法则：引导员工自律与自治
表率效应：以身作则，一呼百应
参与定律：参与是支持的前提

第9章 不可不知的管理心理学

奥卡姆剃刀定律：把握关键，化繁为简
华盛顿合作定律：三个和尚没水喝
破窗效应：千里之堤，溃于蚁穴
彼得原理：爬不完的晋级升迁梯子
酒与污水定律：小心害群之马
帕金森定律：兵熊熊一个，将熊熊一窝
雷尼尔效应：展示出你的人情味
赫勒法则：有监督才有动力
乔治定理：杰出的团队离不开顺畅的沟通

第10章 不可不知的投资心理学

鳄鱼法则：放弃就是一种选择
羊群效应：成功投资，忌盲目无主见
马太效应：收益是可以增值的
多米诺骨牌效应：莫让一次失败套走所有财富
250定律：每一位顾客都是上帝

第11章 不可不知的竞争心理学

瓦拉赫效应：将自己的优势最大化
零和游戏原理：大家好才是真的好
马蝇效应：背负压力，你会跑得更快
波特法则：有独特的定位，才会有独特的成功
达维多定律：创新从转变思维开始
儒佛尔定律：有效预测，才能英明决策

<<通俗心理学>>

费斯法则：步步为营，方可百战百胜

史密斯原则：没有永远的敌人，只有永远的利益

卡贝定律：走不通就要另辟蹊径

第12章 不可不知的家教心理学

皮格马利翁效应：你的期望决定孩子的未来

热炉法则：惩罚是教育的一部分

詹森效应：关键时刻掉链子

蔡加尼克效应：越是得不到的东西，越觉得宝贵

跨栏定理：不经历风雨，怎能见彩虹

动机适度定律：为自己而努力

角色效应：角色决定人生的定位

后记

一本著作的完成需要许多人的默默奉献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和写作过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师的大力支持，在此向他们致以诚挚的谢意：于海英、张保文、齐艳杰、张艳芬、赵广娜、王艳明、梁素娟、曹博、王杰、王鹏、何瑞欣、周珊、慈艳丽、李文静、刘健、程仕才、李彦岐、李静、宋洁心、黄亚男、李猛、黄克琼、魏清素、李良婷、武敬敏、黄梦溪、张晓静、李娜、李佳、李倩、杨英、徐娜、赵一、王艳、聂小晴、蔡亚兰、淡佳庆、黄薇、黄晓林、李伟军、齐红霞、李惠、欧俊、姜波、史慧莉、闫晗、焦亮、秦凤超、常娟、闫瑞娟、曹徐学、廖春红、杨云鹏等。

阅读是一种享受，写作这样一本书的过程更是一种享受。

在享受之余，我们心中也充满了感恩。

因为在写作过程中，我们不仅得到同行的帮助，还借鉴了其他人智慧的精华。

相信你们劳动的价值不会磨灭，因为它给读者朋友们带来了宝贵的精神财富。

<<通俗心理学>>

编辑推荐

《通俗心理学》是一本剖析内心、解读生活的人生指导手册！

虽然有读不懂的弗洛伊德、荣格，但《通俗心理学》通俗心理学让你轻松学会！

《通俗心理学》集合全世界最经典的心理学法则，以最通俗的语言帮你掌握最实用的心理学，并对工作和生活起到良好的指导作用，便于你在复杂的现实生活中了解自己，洞悉他人！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>