

<<生活家>>

图书基本信息

书名：<<生活家>>

13位ISBN编号：9787508073705

10位ISBN编号：7508073703

出版时间：2013-1

出版时间：华夏出版社

作者：精品购物指南报社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《精品20年时尚生活秀:生活家》包括买房置业、装饰装修、创意生活、健康人生等几大部分。现代人的快节奏、高频率、满负荷，已让人到了无以复加的地步。人们在这日趋繁忙的生活中，渴望得到一种能彻底放松、以简洁和纯净来调节转换精神的空间。家、家人，是每个人温暖的港湾。

作者简介

《精品购物指南》创刊于1993年1月8日，是我国第一份彩色印刷的时尚生活服务类报纸。凭借在全国报业市场的优异表现和品牌影响力，《精品购物指南》逐步确立了中国时尚生活服务类报纸第一品牌的市场地位。

在20年发展历程中，《精品购物指南》通过一系列整合营销传播形成了强大而独特的社会影响力。自2006年以来，《精品购物指南》报社围绕自身核心竞争力拉开了集团化发展序幕，形成了包括《风尚志》、《优品》、《世界》、《数字商业时代》、《OK！精彩》、《玩家旅游》、《玩家惠》在内的期刊方阵；打造了《时尚生活导报》（沈阳）、《精品生活》（广州）、《精品消费报》（昆明）、《新潮》生活周刊（成都）等异地精品媒体；重磅推出ipad杂志iLifeStyle、精品手机报e.lifestyle、精品网、精品微博矩阵、精品视频联盟等多元化新媒体产品。

至此，《精品购物指南》发展成为引领都市时尚生活的全媒体集团！

展望未来，精品传媒将继续不懈努力，做国内最领先的时尚生活方式引导者，精致生活的全媒体信息服务者，品牌价值的成就和彰显者，魅力中国走向世界风尚前端的一名奉献者！

书籍目录

名人·家 翁虹家，还原女人本色 申雪赵宏博别墅是人生的一种犒赏 刘欣欣顽皮波普的“拾荒”人生
康如松远渡重洋来租房 杨千低调物质高调精神 生活·家 环球旅行“家” 完全别墅生活营造大赏 买房
我有我态度 二手房购房手册权威版 完美居家四宗罪 冬日装修全企划 四大主材决定装修成败 创意·家
潮牛生活报告 后十年时尚家 十二属相最适合的创意家居 低碳婚礼 白领之家的舒适升级 健康·派 许你
一个更健康的未来 当压力成瘾 宠爱自己从“心”开始 七日慢生活 早春穿越破解古代美人计 成为100%
比基尼女郎 关爱我们的乳房 智趣·派 明星照速成训练班 跟娱记学拍演唱会四大难点逐个破解 极客年
代壹零年代的潮流设计与生活 游冰戏雪谁最能

章节摘录

版权页：插图： 墙壁的处理上，大面积暖黄色涂刷，搭配粗犷的天然石材装饰墙、浓郁花纹壁纸，更烘托了舒适天然的基调。

同时，配合复古的暖褐色斜拼地砖、实木地板、雅致花色的地毯，以及花卉布面沙发、盆栽等绿植的运用，营造出扑面而来的温暖怀旧气息。

重视细节也是美式乡村风格显著的特点，因为风格相对简洁，细处理便显得尤为重要，譬如一个小小雕刻花便有上百种造型。

此外，摆放一些具有异域风情的旅行纪念品，如根雕、岩石、贝壳，或者镶在古典风格镜框中的老照片等都能为乡村风格之家增添温暖气息。

开阔贯通自然家 这是一座三层别墅，住着一对很懂得享受生活的丁克夫妻，追求自然安逸的生活方式。

设计师以舒适机能为导向，突出生活的自由之感。

如果用建筑装饰语言表现自由，最简单的方法便是增加空间的通透感和开放性——墙拆掉，通过开放式设计，及连续的廊道、地中海式拱门等增强视线的穿透力和光线的采光效果。

客厅充分体现了美式开放的乡村风格，让人耳目一新，巨大的落地窗和户门直通花草如茵的园林，窗前垭口、电视背景墙和墙内置物架都运用了地中海圆拱造型，搭配绘有花朵的布面沙发、背景墙、窗帘……一派室内外呼应的乡村氛围。

餐厨合一的开放性空间，分别采用了来自自然的植物和泥土色调，原木和藤条材质结合的餐桌椅，无一不散发着自然温暖的光泽。

卧室采用了和客厅类似的落地窗前地中海式圆拱垭口设计，既保证了充足的阳光洒进房间，又开阔了空间感。

楼梯间是另一处亮点，采用船桨似的支柱造型，不但拉伸了空间感，也迎合了业主的生活态度，两个人乘着生命之舟在偌大的海洋中自由航行。

在书房中，设计师充分利用了倾斜式屋顶，打造了贯通整面墙壁的书柜，与木质顶梁呼应，大气恢弘的木式构造创造出更开阔的视觉效果。

为营造舒适自然的氛围，设计师在细节上独具匠心，偌大的房间内，极少直线的出现，优美的床头曲线，随处可见的拱形，烘托出宁静安逸的气息，简化的线条、粗犷的体积、自然的材质、含蓄温馨的整体色调，体现了主人在追求复古、典雅的同时，还流露出对自然的向往，一种恬淡、洒脱的生活方式。

田园风格 恬静清新 悠闲信步 与乡村风格相似，田园风格传达出人们亲近自然的渴望，而且它更适合那种骨子里有着浪漫憧憬、内心温暖细腻的人。

顾名思义，在田园风格的家居中，遍布着恬静清新、鸟语花香之感，每一处都透着阳光、青草、露珠的味道。

体味着与世无争、悠然自得、轻松惬意的生活方式，仿如世外桃源。

置身其中，你只需悠闲地沐浴于晨光暮色中，然后，深深呼吸。

编辑推荐

《精品20年时尚生活秀:生活家》编辑推荐:1993年1月8日,《精品购物指南》,一份四开八版的彩色报纸正式与读者见面。

从此,这份报纸凭借自身特有的报道方式、依靠其对时尚生活的独特理解和把握,迅速成为影响京城乃至全国读者时尚生活的一份权威媒体。

至2003年底,经过十年的发展,《精品购物指南》已影响过百万的时尚人群。

本着更好地为读者服务,真正成为广大读者的“时尚参考、生活顾问”的宗旨,也为鼓励采编人员出更多好文章、好版面、好专题,2004年5月,《精品购物指南》社委会发布设立“精品奖”的通知,正式开启了“精品奖”的评选历程,延续至今,成为传统。

“精品奖”设置最佳报道、最佳版面、最佳选题、最佳言论、最佳专刊等奖项,每月一评,宁缺勿滥,凡符合《精品购物指南》编辑方针的当月见报作品均可入选——《精品20年时尚生活秀》这套丛书,即是对这些年来“精品奖”获奖作品的集纳和摘编,五本书:《精品20年时尚生活秀:都市客》、《精品20年时尚生活秀:乐活族》、《精品20年时尚生活秀:摩登派》、《精品20年时尚生活秀:美妆潮》、《精品20年时尚生活秀:生活家》,全部是来自“精品奖”的优秀作品。

翻开《生活家》,不仅可以感受时代的进步和社会的发展,更能感受到《精品》的成长。

掐指算来,“精品奖”至今已经发布100多期,就像年轮的印记,印证着一份时尚生活报纸的成长轨迹,自然,清新,真实。

在荟萃精华的同时,《生活家》还难能可贵地集纳了“精品奖”的点评专栏“老王评报”。

老王,《精品购物指南》常务副总编辑王明亮先生,三言两语或三两段文字,讲述获奖理由,点评获奖作品,对编辑们再读原作、借鉴得失,领悟《精品购物指南》的编辑方针、体会时尚生活周刊的办报理念,起到了画龙点睛作用。

而和寻常专栏不同的是,这个一向只用于报社内部“上墙”而不公开见报的专栏,非编者用心收集,是无法呈现给读者的。

2013年1月8日,精品20周岁。

带着新鲜出炉的浓浓墨香,本套丛书作为生日礼物,献给所有为《精品购物指南》成长付出努力的精品人。

感谢陪着《精品购物指南》一步步成长的编辑记者们,感谢为《生活家》付梓出版而花费大量心血的出版部徐冰主任和编辑邱卉、总编室王磊主任以及所有的幕后工作人员,历时近两年半查找往昔资料,在进行还原历史的浩大工程的同时也成就了今天的这套丛书。

精品的年轮,带着时代气息,20年来的时尚生活大事,你都可以从中体味一二。

囿于条件限制,《生活家》难免会有遗漏和偏差,敬请海涵。

——《精品购物指南》编辑部

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>