

<<美妆潮>>

图书基本信息

书名：<<美妆潮>>

13位ISBN编号：9787508073712

10位ISBN编号：7508073711

出版时间：2013-1

出版时间：精品购物指南报社 华夏出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

《精品购物指南》创刊于1993年1月8日，是我国第一份彩色印刷的时尚生活服务类报纸。凭借在全国报业市场的优异表现和品牌影响力，《精品购物指南》逐步确立了中国时尚生活服务类报纸第一品牌的市场地位。

在20年发展历程中，《精品购物指南》通过一系列整合营销传播形成了强大而独特的社会影响力。

自2006年以来，《精品购物指南》报社围绕自身核心竞争力拉开了集团化发展序幕，形成了包括《风尚志》、《优品》、《世界》、《数字商业时代》、《OK！

精彩》、《玩家旅游》、《玩家惠》在内的期刊方阵；打造了《时尚生活导报》（沈阳）、《精品生活》（广州）、《精品消费报》（昆明）、《新潮》生活周刊（成都）等异地精品媒体；重磅推出ipad杂志iLifeStyle、精品手机报e.lifestyle、精品网、精品微博矩阵、精品视频联盟等多元化新媒体产品。

至此，《精品购物指南》发展成为引领都市时尚生活的全媒体集团！

展望未来，精品传媒将继续不懈努力，做国内最领先的时尚生活方式引导者，精致生活的全媒体信息服务者，品牌价值的成就和彰显者，魅力中国走向世界风尚前端的一名奉献者！

<<美妆潮>>

书籍目录

春之水 中国风美妆 上世纪20~80年代妆容回春 三大新底妆主义席卷美潮 美就在一瞬风水 优雅女人无惧岁月 7种手腕让他忍不住跟你搭讪 向榜样看齐享瘦好春光 半长发改良运动 夏之香 酷暑畅饮美一夏 拨拉美丽别样自己 6招绕行夏日香尴尬 6款应季粉饼谁是夏日肌肤新宠 回到唇女人时代 五月新娘20天美肌计划书 在美白世界遇见保养熟客 今冬护肤要多美“油”多美 肌肤坚强圆你看海梦 护肤也有激情点 秋之润 用脸庞做画布写意秋天斑斓风景 妆出镜头好感美丽不用PS 绝妙腮红微醺甜蜜 3类多色腮红实用技巧全攻略 聪明减掉你的视觉年龄 保养中间派搞定肌肤中坚力量 敷面膜每一秒都是好时光 31's精华人生 化妆师最不想被偷师的秘技 冬之色 圣妆入梦 零度以下最是自然性感时 圣诞季别样妖娆去狂欢 美妆如衣别样暖 破译50个男人的爱情费洛蒙 别让你的表情出卖你 身体末端主义 微雕美肌TOP7超微整形 保养叮嘱 新格调中性范儿帅气登场 80后容颜的而立之年 后记

章节摘录

版权页：插图：和纯净约会去静坐、去冥想，哪怕享受植物的芳香、用无添加或植物派的纯净护肤品，都是和内心纯净的约会方式，由此皮肤也会渐渐恢复到最初的平滑，痘痘自然就会消失。如果在“灭火”的过程中同时辅以外用祛痘品，像敷脸一样点在痘痘上将它“埋”起来，反而有“一夜见疗效”的好处。

不让上火影响美丽上火、长痘的时间，脸是真不能看的，那时虽然晚上在家奋力战痘，白天一定要打扮得美美的：还是继续“天不怕地不怕”地用粉底、画彩妆，但从来都绕开痘痘雷区——怕的是痘痘外缘的那圈死皮妨碍美观！

常常爱用质地偏膏状的BB霜或者遮瑕膏用刷子点，快干时就不去碰了，最后散粉一压，哈哈……即使梦里，捡到钱我也会交公解梦：如果觉得钱不是自己的然后交公，通常代表不自信因为钱是有价值的，象征着精神上的财富。

而不自信会引发的护肤问题太多了，就是追求完美皮肤的人，其实也是一种极端例子；另外，觉得护肤品越多越好等等，都是不自信的表现。

好运，总是发生在乐观自信的人身上你是否也深有同感：某段时间突然发现肌肤状态明显超越年龄在坠落，于是恨不得去动刀也要遮、要抚平？

可是仔细想想，是不是这段时间太繁忙？

其实一切没有想象的那么糟，小S也强调必须调理饮食习惯和作息问题，否则30岁之后再自己的脸吧，悔死都来不及；另外，类似薇姿活性塑颜抚纹霜中高浓度的视黄醇对减少初期皱纹也很有效，同时又有其他紧致轮廓的产品帮你提拉脸部。

<<美妆潮>>

编辑推荐

《精品20年时尚生活秀:美妆潮》编辑推荐:1993年1月8日,《精品购物指南》,一份四开八版的彩色报纸正式与读者见面。

从此,这份报纸凭借自身特有的报道方式、依靠其对时尚生活的独特理解和把握,迅速成为影响京城乃至全国读者时尚生活的一份权威媒体。

至2003年底,经过十年的发展,《精品购物指南》已影响过百万的时尚人群。

本着更好地为读者服务,真正成为广大读者的“时尚参考、生活顾问”的宗旨,也为鼓励采编人员出更多好文章、好版面、好专题,2004年5月,《精品购物指南》社委会发布设立“精品奖”的通知,正式开启了“精品奖”的评选历程,延续至今,成为传统。

“精品奖”设置最佳报道、最佳版面、最佳选题、最佳言论、最佳专刊等奖项,每月一评,宁缺勿滥,凡符合《精品购物指南》编辑方针的当月见报作品均可入选——《精品20年时尚生活秀》这套丛书,即是对这些年来“精品奖”获奖作品的集纳和摘编,五本书:《精品20年时尚生活秀:都市客》、《精品20年时尚生活秀:乐活族》、《精品20年时尚生活秀:摩登派》、《精品20年时尚生活秀:美妆潮》、《精品20年时尚生活秀:生活家》,全部是来自“精品奖”的优秀作品。

翻开《美妆潮》,不仅可以感受时代的进步和社会的发展,更能感受到《精品》的成长。

掐指算来,“精品奖”至今已经发布100多期,就像年轮的印记,印证着一份时尚生活报纸的成长轨迹,自然,清新,真实。

在荟萃精华的同时,《美妆潮》还难能可贵地集纳了“精品奖”的点评专栏“老王评报”。

老王,《精品购物指南》常务副总编辑王明亮先生,三言两语或三两段文字,讲述获奖理由,点评获奖作品,对编辑们再读原作、借鉴得失,领悟《精品购物指南》的编辑方针、体会时尚生活周刊的办报理念,起到了画龙点睛作用。

而和寻常专栏不同的是,这个一向只用于报社内部“上墙”而不公开见报的专栏,非编者用心收集,是无法呈现给读者的。

2013年1月8日,精品20周岁。

带着新鲜出炉的浓浓墨香,本套丛书作为生日礼物,献给所有为《精品购物指南》成长付出努力的精品人。

感谢陪着《精品购物指南》一步步成长的编辑记者们,感谢为《美妆潮》付梓出版而花费大量心血的出版部徐冰主任和编辑邱卉、总编室王磊主任以及所有的幕后工作人员,历时近两年半查找往昔资料,在进行还原历史的浩大工程的同时也成就了今天的这套丛书。

精品的年轮,带着时代气息,20年来的时尚生活大事,你都可以从中体味一二。

囿于条件限制,《美妆潮》难免会有遗漏和偏差,敬请海涵。

——《精品购物指南》编辑部

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>