

<<赢得顾客心>>

图书基本信息

书名：<<赢得顾客心>>

13位ISBN编号：9787508231730

10位ISBN编号：7508231732

出版时间：2004-10-01

出版时间：金盾出版社

作者：黄志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢得顾客心>>

内容概要

本书从服务、顾客心理、定价、沟通、广告、销售渠道等角度，介绍了如何赢得顾客、维系顾客的思路和方法，中小企业经营者阅读此书，定会受到启发、获得帮助。

<<赢得顾客心>>

书籍目录

第一章 了解你的顾客

顾客的六种购买行为模式

1 价格型购买行为

2 理智型购买行为

3 冲动型购买行为

4 想像型购买行为

5 习惯型购买行为

6 随意型购买行为

寻找顾客的方法

优良的质量是最好的广告

1 性能

2 寿命

3 可靠性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>