

<<新型农业企业成功之道>>

图书基本信息

书名：<<新型农业企业成功之道>>

13位ISBN编号：9787508257471

10位ISBN编号：7508257472

出版时间：2009-7

出版时间：金盾出版社

作者：卢勇

页数：266

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新型农业企业成功之道>>

前言

现代农业产业——铺满莲花的大善之道。

纵览世界的文明发展史，几乎所有发达国家的工业化和现代化都是在农业的基础上逐步发展起来的。

经历5000年的民族繁衍，再加上30年的改革开放，曾经为中国的文明进步和现代化作出过卓越贡献的传统农业，终于在中国实现全面现代化的前夜，迎来时代所要求的变革。

发展现代农业培育新型的农业企业，走产业化发展的道路是这个变革的主旋律。

然而，发展现代农业是历史赋予当代人的一项前无古人的使命，在这个过程中，既没有可以提供具体指导的先贤圣训，也没有完全可以照搬的国外模式，中国注定要靠中国人的智慧，走自己的发展道路。

为此，社会各界做出了一系列的尝试，其中既有成功的喜悦和经验，也有失败的烦恼和教训，还有一些好心好意、认真努力但没有办成的好事。

在我国高速但不均衡的现代化发展进程中，农业既是发达地区全面迈进现代化的尾巴，又是落后地区实现跨越式发展的机遇。

现代农业的发展，将会在发达与落后之间进行最后一轮的均衡和洗牌；将会对一些地区的发展功能和一些产业的价值实施新一轮定位；将会向全世界体现一个崛起大国的崭新的竞争力。

这些机遇、责任和能力，都将要具体地通过企业、乡镇、县市、地区和一家家农户的转变体现出来。由于农业对资源环境的不可挪移的特性，处于不同环境的各类主体，虽然其发展目标 and 方向是一致的，但是发展方式，却是千差万别的，这是一些农业企业备感困惑之处。

在产业初步兴起的阶段，众多百、千万级的投资者，构成了“中、小、新、弱、多、散”的产业格局，如何让这个规模的投资者能够顺利地度过市场的不同发展阶段，担当起现代农业的产业化责任，这是一个值得关注和研究的问题。

本书以实践、实操和实证为基础，对一些地区新型农业企业的发展经验和教训进行了理性的总结和分析。

试图在一般企业经营管理的基础上，分清新型农业企业与一般工商企业的不同。

事实证明，传统的农业观念无法经营现代农业，简单的工业管理方式也难以成功地经营现代新型农业企业。

如果不了解项目、产业和市场的规律，仅凭责任、热情和好心好意，有时候还不见得能够办成好事。这也正是有些地区和企业深感困惑之处。

一个成功的投资者，可以引起十多个资本者的兴趣；一个失败的投资，将会引起百余个资本者的警觉。

让更多的投资者投身于新型农业并获得成功，中国农业的现代化将会得到更加迅捷和持续的发展。

企业资本的参与和良好的发展，将会成为中国农业现代化发展历程中最为可靠的力量，也将会成为带动农民告别传统农业走向职业化增收和产业化生存的有效方式。

由于长期与农民、乡镇、市县领导和企业一道工作，书中有些章节是在辅导方案、规划文本和演讲稿的基础上完成的，并带有一定的草根特性和泥土印记，但主旨是明确的，那就是以专业的理性和客观文字，记录下在这个前无古人、旁无模式的时代的创新脚步，让更多的人分享体会成功的经验，让更多的人警觉失败的教训，降低进步的成本，提高发展的质量。

发展新型农业是一件与亿万农民密切相关与构建和谐社会的事业，所以这是一个莲花纷呈的大善之事，也是一条铺满莲花的大善之道。

集中全民族的智慧，打赢中国农业现代化的产业战争，中国的现代化也就真正的来临了。

<<新型农业企业成功之道>>

内容概要

本书由卢勇先生著。

内容包括：现代农业发展趋势与企业责任，农业企业的能力构成与成功启示，对农业企业的警示，农业产业的市场结构与企业角色，新型农业产业的设计，新型农业产业要赢得民心、致富农民与各级政府和谐共赢，新型农业企业的市场营销，新型农业企业的合作与成长，新型农业企业的国际合作与跨国经营等。

<<新型农业企业成功之道>>

作者简介

卢勇，中国太平洋经济合作全国委员会粮农资源委员会副秘书长、中国广告协会学术委员会委员、中国农业大学等院校客座教授、北京市政府农村工作委员会农产品营销顾问、中国扶贫开发协会产业扶贫顾问。

研究领域：产业设计、项目管理、企业管理、市场营销。

业务专长：区域产业规划与项目设计、农业产业化项目规划与运行辅导、农产品流通体系规划与辅导、企业管理与营销资深顾问。

主持和参与的产业规划项目：北京市农产品包装品牌评选、云南省绿色经济昆明示范区规划、甘肃省天水市农业产业设计与市场营销规划、江西省丰城县区域经济与农业产业化发展规划、内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗与杭锦旗农业产业化发展规划、内蒙古通辽批发城的规划及其他20多个县市及企业的农业规划与发展辅导。

<<新型农业企业成功之道>>

书籍目录

第一章 现代农业发展趋势与企业责任 一、现代农业发展趋势与企业责任 一、现代农业与农业产业化 二、向发展趋势投资 三、企业的责任 第二章 跨入农业, 怎样成功 一、农业企业的产业链以及能力构成 二、成功的启示 第三章 对农业企业的几点警示 一、不要成为“挣扎者” 二、不要以传统农业的观念对待农业 三、不要以工业观念对待农业投资和经营 四、不要以“做生意”的观念对待产业化的农业投资 五、创业期间不要百分之百的依靠商业金融 六、理智地对待商业霸权 七、要成为使用专家群的专家, 而不要被“独门专家”所使用 第四章 农业产业的市场结构与企业角色 一、农副产品的市场结构 二、农副产品的增值方式 三、企业在行业中的角色 四、做一个“幸福产业”——向特色资源投资 五、按“角色理论”来发展区域内农业产业 第五章 新竞争力——新型农业产业的设计 一、新型农业产业设计的思路 二、优势发掘与优势创造——产业设计的市场分析 三、角色判断与效益分析 四、新型农业产业的运营设计 第六章 新型农业产业与各级政府和谐共赢 一、关于政府的相关概念 二、新型农业产业与政府体系的关系 三、新型农业产业要建立科学的“政府观念” 四、新型农业企业与区域农业产业化发展的关系 第七章 赢得民心, 致富农民 一、传统农民群体的分化 二、现阶段农业农民的阶层 三、新型农业产业如何赢得农民 四、新型农业产业与新农村的功能化建设 第八章 新型农业企业的市场营销 一、“取势”——抓住难得的机遇 二、“明道”——选择做正确的事 三、“优术”——将正确的事, 做到百分之百的正确 第九章 新型农业立业的合作与成长 一、新型农业企业的企业基础是合作 二、新型农业企业的学习与竞争 三、从谋划到创业的“八句话” 第十章 新型农业企业的国际合作与跨国经营 一、以国际化的眼光, 谋划产业化发展 二、发展外向型经济的三个阶段 三、外资的构成与特色 四、新型农业产业的“引进来”与“走出去” 五、对金融危机的认识和利用 附录 在纪念改革开放30周年产业扶贫论坛上的发言

<<新型农业企业成功之道>>

章节摘录

第一章 现代农业发展趋势与企业责任 一、现代农业与农业产业化 (一) 现代农业的概念
经过5000年的繁衍和30年的改革开放, 中华民族终于有资格谈及对传统农业的改造和现代农业的发展了。

就民族进步的历程来讲, 中国人拿下最后的这个堡垒, 中国将会全面而彻底地跨入现代化的发展时期。

从社会主义计划经济体制转轨到社会主义市场经济的跑道, 与理想的先进水平相比, 我们取得的进步是“追赶式或者是补课式的进步”。

例如, 刘翔的12秒88代表着国际先进水平, 我们刚刚进入了这个崭新的跑道, 由不动到跑动, 取得了13秒的成绩, 自身相比实属可喜, 但与刘翔之间那0.12秒的差距, 却是发展与领先的本质性的差距。

从社会结构的整体现代化来看, 农业就是这0.12秒中的一项重要的差距。

那么现代农业究竟是什么? 这里又有哪些企业化的机遇呢? 现代农业是一个系统而整体的概念。

需要从不同角度加以系统的理解, 这也正是很多人对现代农业感到迷茫、不知如何下手操作的问题。社会与市场的发展赋予农业更多的责任和功能化的要求, 因此, 也就形成了对现代农业更多的认识和评价的角度, 现代农业承担着比传统农业更多的社会责任, 这就是现代农业与传统农业的不同之处。

根据农业部农村经济研究中心主任柯炳生教授对现代农业的定义: 从以市场为导向来看, 它是市场农业; 从其以追求利润为目的来看, 它是企业化农业; 从其以科技化为支撑来看, 它是科技农业; 从其贸工农产业链的角度来看, 它是产业化农业; 从农民的角度来看, 它是职业化农民的农业; 从农村的角度来看, 它是功能化新农村的农业; 综合各方面的概念来讲, 现代农业应是用现代科技武装的、以现代管理理论和方式经营的、生产效率达到一定先进水平的农业。

同时, 现代农业也是一个多元化社会需求与角色的有效载体。

<<新型农业企业成功之道>>

编辑推荐

“现代农业产业研究与实践丛书”从市场化、产业化、价值化的角度出发。解析农业发展中的热点问题。提出有关现代农业及产业发展的新观点。为现代农业及其产业的全新发展提供解决思路与实施策略，有助于从认识和操作层面上推动农业及其产业的发展。

<<新型农业企业成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>