

<<新农村可持续发展模式与农业品牌建设>>

图书基本信息

书名：<<新农村可持续发展模式与农业品牌建设>>

13位ISBN编号：9787508261867

10位ISBN编号：7508261860

出版时间：2010-1

出版时间：金盾出版社

作者：史亚军

页数：202

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新农村可持续发展模式与农业品牌建设>>

内容概要

本书为《新型农村干部暨大学生村官培训丛书》的一个分册。

本书内容系统完整，语言通俗易懂，适合党的各级组织部门，政府农业部门及负责农村干部、大学生村官培训的专门机构，在组织农村干部、大学生村官培训时使用，亦可供相关部门的干部、农业院校相关专业师生阅读参考。

书籍目录

第一章 概述 第一节 新农村发展模式与农业品牌建设是新农村建设的两个重要方面 一、新农村发展模式与新农村建设 二、农业品牌建设与新农村建设 第二节 新农村建设的科学内涵与原则 一、新农村建设的科学内涵 二、新农村建设的原则 第三节 农业品牌的概念、内涵与建设原则 一、农业品牌的概念与构成形式和农业品牌的内涵 二、农业品牌建设的原则 第二章 我国农村划分和新农村建设重点 第一节 我国农村划分 一、按区域划分 二、按类型划分 第二节 我国新农村建设重点 一、东部地区发展重点 二、中西部地区发展重点 三、东北部地区发展重点 第三章 新农村发展模式 第一节 我国新农村发展模式 一、工业企业带动型 二、特色产业带动型 三、休闲产业带动型 四、劳务经济带动型 五、城镇化带动型 六、合作组织带动型 七、商贸带动型 八、畜牧产业带动型 第二节 国外新农村发展模式 一、韩国的新村运动 二、日本的造村运动 三、印度的农村建设模式 四、德国农村改革发展模式 五、美国农村合作社成长模式 第三节 国外新农村建设对我国的启示 一、美国农村合作社的启示 二、欧洲新农村建设的启示 第四章 农业品牌类型及其发展趋向 第一节 农业品牌的类型 一、按农业品牌使用范围划分 二、按农业品牌使用形态划分 第二节 世界农业品牌发展的趋向 一、高新技术名牌农产品将成为国力竞争的焦点之一 二、呈现出跨国农业经营与重视全球品牌的兼并、联合与品牌延伸的趋势 三、加强对农业宏观调控,促进农产品品牌的良性循环 四、农业品牌化已成为克服农产品国际贸易壁垒的重要途径 五、加强品牌农产品的知识产权保护是大势所趋 第三节 我国农业品牌建设存在的问题与对策 一、我国农产品品牌建设的历史背景 二、我国实施农产品品牌战略的现状 三、制约我国农产品品牌经营的障碍因素分析 四、实施农产品品牌建设的对策建议 五、进一步推进农产品品牌建设工作的意义 六、采取有力措施,全面推进农产品品牌建设 七、加强组织协调,落实各项措施 第五章 如何进行农业品牌建设 第一节 保护与正确行使农业品牌的专用权 一、农业品牌专用权的特征与范围 二、农业品牌专用权的基本内容 三、农业品牌专用权的取得、期限、续展和行使 第二节 不断提高品牌农产品的品质 一、做好优质品种保护 二、提高产品的科技含量与生产的标准化 三、做好农产品品质的深入研究 第三节 做好农业品牌建设与市场接轨 一、不断提高农业品牌竞争力,防御市场风险 二、强化农业组织体系对农业品牌建设的带动力 三、创新品牌农产品的销售方式 第六章 农业品牌建设经验借鉴 第一节 中国农业第一品牌——北大荒集团品牌建设 一、北大荒集团品牌建设历程 二、北大荒品牌建设取得的成就 三、北大荒品牌的经营与管理 第二节 大兴西瓜品牌建设 一、大兴西瓜产业发展概况 二、大兴西瓜以品质保障品牌建设 三、大兴西瓜以制度促进品牌建设 四、大兴西瓜以文化提升品牌建设 第三节 阳澄湖大闸蟹品牌建设 一、大闸蟹主产地及主导产业基本情况 二、大闸蟹品牌发展历程 三、大闸蟹品牌效益 第四节 五常大米品牌建设 一、五常及五常大米概况 二、五常大米品牌开发历程 三、五常大米品牌建设经验 第五节 宜都蜜柑品牌建设 一、宜都蜜柑发展历程 二、宜都蜜柑品牌建设经验 三、宜都蜜柑品牌建设效果 第六节 吐鲁番葡萄品牌建设 一、吐鲁番葡萄主产地及主导产业基本情况 二、吐鲁番葡萄突出特色,优化结构 三、吐鲁番葡萄依靠科技,提高效益 四、吐鲁番葡萄制定标准,规范管理 五、吐鲁番葡萄挖掘内涵,带动旅游 六、吐鲁番葡萄搞活流通,走向世界 第七节 寿光蔬菜品牌建设 一、寿光蔬菜主导产业发展情况 二、寿光蔬菜品牌经营的主要做法 三、寿光蔬菜品牌建设的经验 第八节 章丘大葱品牌建设 一、章丘大葱主导产业发展历程 二、章丘大葱协会搭台申请地理标志商标 三、章丘大葱标准化生产保障了产品质量 四、章丘大葱适应市场打造系列农产品品牌 第九节 平谷大桃品牌建设 一、平谷大桃主产地及主导产业基本情况 二、平谷大桃品牌建设历程和意义 三、平谷大桃品牌管理经验 第十节 妙峰山樱桃品牌建设 一、妙峰山樱桃主产地基本情况 二、妙峰山樱桃产业发展优势显著 三、妙峰山樱桃品牌建设经验借鉴 四、妙峰山樱桃品牌建设成效斐然 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>