

<<企划管理艺术>>

图书基本信息

书名：<<企划管理艺术>>

13位ISBN编号：9787508268088

10位ISBN编号：7508268083

出版时间：2011-5

出版时间：金盾

作者：李卫民

页数：295

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企划管理艺术>>

内容概要

企划管理是企业的重要组成部分，一个企业企划管理人员水平的高低对企业的成败有着直接的影响。

李卫民编著的《企划管理艺术》定位于为企划管理人员提供其任职所需的专业知识，重点介绍了战略企划管理、品牌企划管理、公关企划管理、文化企划管理等内容，《企划管理艺术》注重理论与应用并举，偏重于应用，是企划管理人员必不可少的参考用书。

<<企化管理艺术>>

书籍目录

- 第一章 企化管理概述
 - 第一节 企划与企划人
 - 第二节 企划原则及作用
 - 第三节 企划分类及要素
 - 第四节 企划程序与实行
- 第二章 形象企化管理
 - 第一节 企业形象企划概述
 - 第二节 企业理念识别企划
 - 第三节 企业视觉识别企划
 - 第四节 企业活动识别企划
- 第三章 战略企化管理
 - 第一节 企业战略概述
 - 第二节 基本竞争战略企划
 - 第三节 企业并购战略企划
 - 第四节 国际化战略企划
- 第四章 市场企化管理
 - 第一节 市场调查与细分企划
 - 第二节 市场定位与市场推广企划
- 第五章 产品企化管理
 - 第一节 产品企划概述
 - 第二节 产品定位企划
 - 第三节 新产品开发企划
 - 第四节 产品价格企划
 - 第五节 产品包装企划
 - 第六节 产品组合企划
- 第六章 品牌企化管理
 - 第一节 品牌企划概述
 - 第二节 品牌定位企划
 - 第三节 品牌认知企划
 - 第四节 品牌忠诚企划
 - 第五节 品牌竞争企划
 - 第六节 品牌延伸企划
 - 第七节 品牌企划方法
- 第七章 公关企化管理
 - 第一节 公关企划概述
 - 第二节 开展公关调查
 - 第三节 公关策划方案
 - 第四节 实施公关沟通
 - 第五节 公关企划策略
 - 第六节 公关危机企划
 - 第七节 公关效果评估
- 第八章 广告企化管理
 - 第一节 广告企划概述
 - 第二节 广告企划程序
 - 第三节 广告战略企划

<<企业管理艺术>>

- 第四节 广告创意企划
- 第五节 广告媒体企划
- 第六节 广告预算企划
- 第七节 广告效果测定
- 第九章 营销企划管理
 - 第一节 营销企划概述
 - 第二节 服务营销企划
 - 第三节 绿色营销企划
 - 第四节 整合营销企划
 - 第五节 营销渠道企划
 - 第六节 关系营销企划
 - 第七节 网络营销企划
 - 第八节 营销后勤企划
- 第十章 促销企划管理
 - 第一节 促销企划程序
 - 第二节 促销企划要点
 - 第三节 促销方式企划
 - 第四节 销售促进工具企划
- 第十一章 文化企划管理
 - 第一节 企业文化概述
 - 第二节 文化企划方法与过程
 - 第三节 塑造企业价值观
 - 第四节 培育企业精神
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>