

<<青少年文史知识题典>>

图书基本信息

书名：<<青少年文史知识题典>>

13位ISBN编号：9787508271309

10位ISBN编号：7508271300

出版时间：2012-1

出版时间：金盾

作者：鲁鹏程

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<青少年文史知识题典>>

### 内容概要

本书为《青少年文史知识题典》的外国篇，共十二章，分别为文学常识、文化教育、影视传媒、艺术荟萃、节日民俗、饮食文化、天文历法、山川地理、经济科技、邮政交通、竞技体育、历史知识。其内容丰富，涵盖广博，具有极强的可读性，《青少年文史知识题典(外国篇)》是青少年提升文史素养的必备读物。

<<青少年文史知识题典>>

书籍目录

- 第一章 文学常识
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第二章 文化教育
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第三章 艺术荟萃
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第四章 影视传媒
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第五章 节日民俗
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第六章 饮食文化
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第七章 天文历法
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第八章 山川地理
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第九章 经济科技
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第十章 邮政交通
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第十一章 竞技体育
  - 题海拾贝
  - 知识储备
- 第十二章 历史知识
  - 题海拾贝
  - 知识储备

章节摘录

**传媒方式的演变** 人类新闻传播活动经历了4种方式的演变：原始传播方式、手抄传播方式、印刷传播方式、电子传播方式。

在没有书写工具的时候，人类是通过语言、手势、图记、烟火等方式传递信息的，这些传递方式受时间和空间上的限制。

在新闻传播工具出现之后，新闻传播成为具有广泛影响力的一项活动。

随着社会生产力的发展以及科学技术的进步，传播方式不断发生，变化，传播速度也越来越快，传播范围越来越广。

**广告** 广告是为了某些特定的需要，通过一定形式的媒体，公开并广泛地向公众传播信息的宣传手段。

广告有狭义和广义之分，狭义广告指经济广告，又叫商业广告，是指以营利为目的的广告；广义广告包括非经济广告和经济广告，其中非经济广告不以营利为目的，例如政府行政部门、社会事业单位或者个人发布的启事、声明、公益广告等，其主要目的在于告知、推广或宣传。

**广播** 广播指的是通过无线电波或者导线传送声音的新闻传播工具。

其中，通过无线电波传送节目的叫做无线广播，通过导线传送节目的叫做有线广播。

广播诞生于20世纪20年代，其优势是传播迅速、功能多样、感染力强；其短处是顺序收听，一瞬即逝，不能选择，语言不通则收听困难。

1906年美国的费森堡和亚历山德逊在纽约附近设立了一个广播站，并进行了有史以来的第一次广播。这次广播节目被当时四处分散的持有接收机的人清晰收听到了，广播内容是两段笑话、一支歌曲和一支小提琴曲。

.....

编辑推荐

丰富知识，提升素养，开阔视野，升华境界，助青少年登上智力飞升得快车

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>