

<<行业竞争九大制胜法宝>>

图书基本信息

书名：<<行业竞争九大制胜法宝>>

13位ISBN编号：9787508272313

10位ISBN编号：7508272315

出版时间：2012-1

出版时间：金盾出版社

作者：郭四海

页数：216

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<行业竞争九大制胜法宝>>

### 内容概要

行业难免有竞争，制胜手中有法宝。

《行业竞争九大制胜法宝》从九个方面展开论述，理论性、知识性和趣味性相结合，文字通俗易懂，案例选择精当，指点简捷到位，是行业主管、部门经理和有关人员的好参谋、好助手。

## <<行业竞争九大制胜法宝>>

### 书籍目录

#### 第一章 练好内功打好根基

- 核心竞争力是企业长期发展的保证
- 发挥主业优势巩固企业根基
- 企业要扎根于一个领域
- 确定企业内部规范按规章制度办事
- 加强内部管理提高竞争能力
- 同心同德谋发展上下拧成一股绳
- 精心营造企业的融洽气氛
- 优化机构设置保障信息畅通
- 提高队伍素质激发人才潜能
- 培养精英人才建设精干团队
- 让员工的理想和企业的未来融为一体
- 企业要有充足的资本保障

#### 第二章 分析形势准确定位

- 要有“出海前先观海”的习惯
- 确定明确合理的经营目标
- 企业决策要发挥自己的优势
- 避开企业劣势化解不利因素
- 优化资源配置发挥最佳效益
- 根据自身优势明确目标市场
- 独创产品形象明确市场定位
- 结合企业实际善用定位策略
- 发挥核心竞争力避免盲目多元化
- 应顺应市场需求实现横向一体化

#### 第三章 研究对手有备无患

- 了解竞争对手做到知己知彼
- 分析竞争对手把握市场商机
- 科学利用“迟人半步”的策略
- 对手的失误就是自己的机会
- 采取跟随战略壮大企业实力
- 摸清对手意图采取应对措施

#### 第四章 尊重对手互利共赢

- 正确理解竞争的正面作用
- 竞争激励创新竞争促进成长
- 善待竞争对手就是善待自己
- 坚持公平合理的竞争原则
- 企业之间要结成战略联盟
- 企业之间应合理竞争互利共赢

#### 第五章 找出差异推出品牌

- 在市场细分中找准消费对象
- 实施集中性战略打开市场薄弱环节

## <<行业竞争九大制胜法宝>>

巧妙实施差异性经营战略  
企业的信誉来自产品的质量  
实施专利战略维持竞争优势  
名牌产品是提高竞争力的保证  
用质量和信誉树立品牌形象  
企业要灵活运用品牌制胜策略  
向客户提供物美价廉的产品  
不断降低成本增加竞争优势

### 第六章 瞄准市场关注客户

以市场为航标以客户为目标  
把握市场动向关注客户需求  
了解消费需求提供满意产品  
提供最佳服务笑迎八方来客  
用适销对路产品赢得消费者满意  
消费者满意的就是最好的  
满足个性需求赢得顾客赞誉

### 第七章 勇于挑战不断创新

让企业在不断创新中发展壮大

.....

### 第八章 顺势借力争取先机

### 第九章 周密规划谨慎执行

## <<行业竞争九大制胜法宝>>

### 章节摘录

有这样一个蕴藏着深刻管理理念的不是笑话的“笑话”。

老张和老李每人出100块钱买了一个大蛋糕。

老张说我切这块蛋糕咱俩平分。

老李却担心老张切得不公平，于是请了三个朋友来出主意，看怎么才能切得公平。

第一个是做政治工作的。

他说：老张你不能以权谋私，你要提高政治觉悟，要大公无私，要做到尽量公平。

他想用政治说教的理念来解决这个问题。

第二个是做技术工作的。

他说：老李，你得好好计算一下这块蛋糕的面积。

还要认真测量它的质量均匀度，有的地方可能厚，有的地方可能薄，测量好了，然后通过计算，选择一个最佳的切入面切下去，而且要尽量切得准。

他想通过技术数据的计算，来解决这个问题。

第三个是做制度管理工作的经济学家。

他说：用不着那么费事。

我跟你讲，老张负责切蛋糕，但是必须由老李先挑，这就解决问题了。

他想用责权利挂钩的制度化的管理理念来解决这个问题。

三个不同职业的人，有三种不同的管理理念和方法。

大家仔细一想，还是最后这位做制度管理工作的经济学家的办法最好，因为如果老张切得不公平，一块大，一块小，老李必然把大的一块挑走了，剩下是小的蛋糕，老张不是吃了自己的亏吗？

所以从制度上做这么一个规定，就解决了前面那两个人要费很大劲才能解决的问题。

有人试图从政治上解决，有人试图从技术上解决，但是，都有缺欠，唯有从人性化的制度角度出发，从责权利一体的管理学角度去制约人，才能得出科学的分配方式。

这就是科学制度在管理中的魅力所在。

企业按其经营任务和职责分工，形成组织结构，分成若干层次，组成条块结合的整体，然而，要使其有效地运作，还需要建立各种制度。

制度是组织结构的动脉，是实现组织目标最有力的工具。

企业经营者真正需要关心的是建立有效的制度，使组织机构能够有效地运作，而不是反复修改组织结构图。

一个企业要建立并且完善科学的管理制度，就要做到严而有序和严而有据。

所谓严而有序，是指企业必须具有严格的规章制度，保持一个正常的、合理的以及科学的工作程序。

只有真正地做到了严而有序，才能实现有效管理。

所谓严而有据，是指维护正常生产与工作秩序的规章制度、评价标准和考核办法。

严格管理是企业在组织生产经营过程中，依据这一规则对全体员工行为进行规范、约束与控制。

所以严格管理不是没有根据的“盲目管理”，也不是主观意愿的“随意管理”，而是依序管理与依据考核的辩证统一。

企业要建立和完善管理制度和管理体系，应从以下三个方面着手。

一是建立严密合理的管理制度。

实行严格的管理，首先要有一套行之有效的管理制度，使管理工作有法可依。

企业应在生产实践的基础上建立健全从技术到管理，从生产到经营，从激励到约束等规章制度，这些规章制度应涉及生产经营的各个环节、各个岗位和各个部门，从而使管理工作“有法可依”。

.....

<<行业竞争九大制胜法宝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>