第一图书网, tushu007.com

<<行业竞争九大制胜法宝>>

图书基本信息

书名：<<行业竞争九大制胜法宝>>

13位ISBN编号：9787508272313

10位ISBN编号：7508272315

出版时间：2012-1

出版时间：金盾出版社

作者：郭四海

页数：216

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

行业难免有竞争，制胜手中有法宝。
《行业竞争九大制胜法宝》从九个方面展开论述，理论性、知识性和趣味性相结合，文字通俗易懂，案例选择精当，指点简捷到位，是行业主管、部门经理和有关人员的好参谋、好助手。

<<行业竞争九大制胜法宝>>

书籍目录

第一章 练好内功打好根基
核心竞争力是企业长期发展的保证
发挥主业优势巩固企业根基
企业要扎根于一个领域
确定企业内部规范按规章制度办事
加强内部管理提高竞争能力
同心同德谋发展上下拧成一股绳
精心营造企业的融洽气氛
优化机构设置保障信息畅通
提高队伍素质激发人才潜能
培养精英人才建设精干团队
让员工的理想和企业的前途融为一体
企业要有充足的资本保障

第二章 分析形势准确定位
要有”出海前先观海”的习惯
确定明确合理的经营目标
企业决策要发挥自己的优势
避开企业劣势化解不利因素
优化资源配置发挥最佳效益
根据自身优势明确目标市场
独创产品形象明确市场定位
结合企业实际善用定位策略
发挥核心竞争力避免盲目多元化
应顺应市场需求实现横向一体化

第三章 研究对手有备无患
了解竞争对手做到知己知彼
分析竞争对手把握市场商机
科学利用”迟人半步”的策略
对手的失误就是自己的机会
采取跟随战略壮大企业实力
摸清对手意图采取应对措施

第四章 尊重对手互利共赢
正确理解竞争的正面作用
竞争激励创新竞争促进成长
善待竞争对手就是善待自己
坚持公平合理的竞争原则
企业之间要结成战略联盟
企业之间应合理竞争互利共赢

第五章 找出差异推出品牌
在市场细分中找准消费对象
实施集中性战略打开市场薄弱环节

巧妙实施差异性经营战略
企业的信誉来自产品的质量
实施专利战略维持竞争优势
名牌产品是提高竞争力的保证
用质量和信誉树立品牌形象
企业要灵活运用品牌制胜策略
向客户提供物美价廉的产品
不断降低成本增加竞争优势

第六章 瞄准市场关注客户
以市场为航标以客户为目标
把握市场动向关注客户需求
了解消费需求提供满意产品
提供最佳服务笑迎八方来客
用适销对路产品赢得消费者满意
消费者满意的就是最好的
满足个性需求赢得顾客赞誉

第七章 勇于挑战不断创新
让企业在不断创新中发展壮大
……
第八章 顺势借力争取先机
第九章 周密规划谨慎执行

章节摘录

有这样一个蕴藏着深刻管理理念的不是笑话的“笑话”。
老张和老李每人出100块钱买了一个大蛋糕。
老张说我切这块蛋糕咱俩平分。
老李却担心老张切得不公平，于是请了三个朋友来出主意，看怎么才能切得公平。
第一个是做政治工作的。
他说：老张你不能以权谋私，你要提高政治觉悟，要大公无私，要做到尽量公平。
他想用政治说教的理念来解决这个问题。
第二个是做技术工作的。
他说：老李，你得好好计算一下这块蛋糕的面积。
还要认真测量它的质量均匀度，有的地方可能厚，有的地方可能薄，测量好了，然后通过计算，选择一个最佳的切入面切下去，而且要尽量切得准。
他想通过技术数据的计算，来解决这个问题。
第三个是做制度管理工作的经济学家。
他说：用不着那么费事。
我跟你说，老张负责切蛋糕，但是必须由老李先挑，这就解决问题了。
他想用责权利挂钩的制度化的管理理念来解决这个问题。
三个不同职业的人，有三种不同的管理理念和方法。
大家仔细一想，还是最后这位做制度管理工作的经济学家的办法最好，因为如果老张切得不公平，一块大，一块小，老李必然把大的一块挑走了，剩下是小的蛋糕，老张不是吃了自己的亏吗？
所以从制度上做这么一个规定，就解决了前面那两个人要费很大劲才能解决的问题。
有人试图从政治上解决，有人试图从技术上解决，但是，都有缺欠，唯有从人性化的制度角度出发，从责权利一体的管理学角度去制约人，才能得出科学的分配方式。
这就是科学制度在管理中的魅力所在。
企业按其经营任务和职责分工，形成组织结构，分成若干层次，组成条块结合的整体，然而，要使其有效地运作，还需要建立各种制度。
制度是组织结构的动脉，是实现组织目标最有力的工具。
企业经营者真正需要关心的是建立有效的制度，使组织机构能够有效地运作，而不是反复修改组织结构图。
一个企业要建立并且完善科学的管理制度，就要做到严而有序和严而有据。
所谓严而有序，是指企业必须具有严格的规章制度，保持一个正常的、合理的以及科学的工作程序。
只有真正地做到了严而有序，才能实现有效管理。
所谓严而有据，是指维护正常生产与工作秩序的规章制度、评价标准和考核办法。
严格管理是企业在组织生产经营过程中，依据这一规则对全体员工行为进行规范、约束与控制。
所以严格管理不是没有根据的“盲目管理”，也不是主观意愿的“随意管理”，而是依序管理与依据考核的辩证统一。
企业要建立和完善管理制度和管理体系，应从以下三个方面着手。
一是建立严密合理的管理制度。
实行严格的管理，首先要有一套行之有效的管理制度，使管理工作有法可依。
企业应在生产实践的基础上建立健全从技术到管理，从生产到经营，从激励到约束等规章制度，这些规章制度应涉及生产经营的各个环节、各个岗位和各个部门，从而使管理工作“有法可依”。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com