

<<供电企业工作人员必读>>

图书基本信息

书名：<<供电企业工作人员必读>>

13位ISBN编号：9787508302089

10位ISBN编号：7508302087

出版时间：2000-2

出版时间：中国电力出版社

作者：吕振勇

页数：255

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供电企业工作人员必读>>

内容概要

本书针对社会主义市场经济及其基本法律制度、电力市场与电力市场营销、供用电合同的基本原理、订立供用电合同的法律依据，以及供用电合同中有关技术条款的规定做了详尽阐述，并附有供用电合同格式与示范文本。

我国电力正逐步由卖方市场转入买方市场，如何拉动需求，激活电力市场，成为当前电力行业的热点，也是我们亟待解决的问题。

本书探讨了供电企业工作人员如何掌握和运用供用电合同去开拓电力销售市场，是一本理论与实际、经济与法律密切结合的读本。

<<供电企业工作人员必读>>

书籍目录

代序一代序二前言第一篇 社会主义市场经济及其基本法律制度 一、市场经济的含义与特征 二、市场经济的基本规律 三、市场经济的功能与缺陷 四、建立社会主义市场经济体制的必要性 五、社会主义市场经济的含义与特征 六、社会主义市场经济体制的基本框架 七、建立现代企业制度的必要性 八、现代企业制度的含义和特征 九、现代企业的组织形式 十、现代企业制度的基本框架 十一、社会主义市场经济的性质决定了一切企业都要全心全意地依靠工人阶级 十二、认真贯彻有关法律、法规，依法保障工人阶级的主人翁地位 十三、依法加强企业民主管理，充分发挥工人阶级主力军的作用 十四、社会主义市场经济法制化的重要意义 十五、社会主义市场经济法制的特征 十六、社会主义市场经济法制的基本原则 十七、社会主义市场经济法律体系的建立 十八、加强社会主义市场经济法制建设

第二篇 电力市场与电力市场营销 一、学习电力销售市场与电力营销知识的意义 二、电力市场的含义与基本条件 三、电力市场的功能 四、电力市场的营销商品 五、电力市场营销的作用与功能 六、电力营销观念的转变 七、电力销售市场与电力营销的基本内涵 八、电力市场主体概述 九、电力用户——电力消费者的特点 十、电力消费者的心理与用电行为的关系 十一、电力消费者购电决策过程 十二、电力市场营销环境 十三、产业电力市场 十四、电力企业营销战略 十五、电力营销目标市场 十六、电力营销市场细分 十七、研究和制定电力发展营销战略规划的过程 十八、电力市场营销组织 十九、电力营销与制定电价 二十、供电服务与电力或销的关系 二十一、加强电力市场营销和供电企业形象宣传

第三篇 供用电合同的基本原理第四篇 订立供用电合同的法律依据第五篇 供用电合同中有关技术条款的规定第六篇 供用电合同格式与示范文本

<<供电企业工作人员必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>