第一图书网, tushu007.com

<<电力公共关系手册>>

图书基本信息

书名：<<电力公共关系手册>>

13位ISBN编号：9787508309118

10位ISBN编号：7508309111

出版时间：2002-06-01

出版时间：中国电力出版社

作者：李文良 编

页数：335

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系《电力公共关系丛书》之三。
全书不仅从理论上阐述了电力公共关系的原则、职能、主体、对象、传播和沟通等知识，还从具体的实务操作出发，介绍了电力公共关系的调查、策划、实施、电力公关专题活动、电力公关礼仪、电力企业的人际交往、电力CIS战略、电力公共关系评估、电力公关实务分析等内容。
　　本书不仅是广大电力企业管理者和公共关系从业人员、新闻宣传工作人员、办公和行政系统工作人员、电力市场营销人员提高公共关系意识和水平的指导用书，也是国家电力公司系统开展"优质服务年活动"的重要参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<电力公共关系手册>>

书籍目录

前言理论篇　一、电力公共关系及其原则　　1.什么是电力公共关系？
2.电力公共关系的构成要素有哪些？
3.如何协调电力公共关系各要素之间的关系？
4.电力公共关系的特征有哪些？
5.电力公共关系应遵循哪些原则？
6.电力公共关系的目标是什么？
7.电力公共关系对新世纪电力行业发展的作用有哪些？
8.市场经济条件下电力公共关系应如何寻求新的发展？
二、电力公共关系的职能　　1.什么是电力公共关系职能？
2.电力公共关系的基本职能有哪些？
3.电力企业形象的含义是什么？
4.电力企业形象的构成要素有哪些？
5.评价电力企业形象的基本指标是什么？
6.什么是组织形象地位四区域图？
7.企业形象的特征是什么？
8.塑造形象、树立信誉的原则有哪些？
9.塑造形象、树立信誉的方法有哪些？
10.公共关系信息的涵义与作用是什么？
11.搜集公共关系信息的内容有哪些？
12.搜集公共关系信息的方法有哪些？
13.公关咨询建议的涵义与作用是什么？
14.公关咨询的内容有哪些？
15.公关咨询的方式有哪些？
16.协调关系的涵义是什么？
17.公关协调的内容是什么？
18.协调公共关系的原则有哪些？
19.协调公共关系的方法有哪些？
20.电力公共关系矛盾与纠纷产生的原因有哪些？
21.处理纠纷的方法有哪些？
22.优化环境的内容有哪些？
23.增进效益的涵义是什么？
三、电力公共关系主体　1.电力公共关系主体的内涵是什么？
2.电力企业的特点有哪些？
3.电力企业的组织类型有哪些？
4.国家电力公司的性质和组建原则是什么？
5.国家电力公司的职责和经营范围有哪些？
……　四、电力公共关系对象　五、电力公共关系的传播与沟通实务篇　六、电力公关调查　七、电力公关策划　八、电力公关计划的实施　九、电力公关评估　十、电力公关专题活动　十一、电力公关礼仪　十二、电力企业的人际交往　十三、电力CIS战略　十四、电力公关实务分析附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com