

<<电力营销技术支持系统>>

图书基本信息

书名：<<电力营销技术支持系统>>

13位ISBN编号：9787508310442

10位ISBN编号：7508310446

出版时间：2002-8

出版时间：中国电力出版社

作者：傅景伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力营销技术支持系统>>

### 内容概要

本书是国家电力公司组织编写的电力营销培训教材中的一本。

全书共六章，主要内容是当前电力营销工作中已开始应用和将要普遍应用的以计算机、网络通信、自动控制技术为代表的新技术和新手段。

本书以国内电力营销方面新技术和新手段应用的成功经验为基础，部分吸收和借鉴了国外先进国家电力营销现代化方面的成功经验和成熟技术，详细介绍了该系统的构成和各组成部分的功能及实现方法

。本书作为电力营销人员的培训教材，也可供其他有关人员参考。

## <<电力营销技术支持系统>>

### 书籍目录

序前言第1章 概述 1.1 建立电力营销技术支持系统的必要性 1.2 电力营销技术支持系统的构成  
1.3 国外电力营销概况 1.4 国内电力营销概况第2章 电力营销管理信息系统 2.1 电力营销管理信息系统的构成 2.2 业扩报装子系统 2.3 电量电费计算发行子系统 2.4 用电检查管理子系统 2.5 电力市场分析预测子系统 2.6 营销综合分析及辅助决策子系统 2.7 电能计量管理子系统 2.8 相关系统 2.9 几项关键技术 2.10 总结 2.11 复习要点与基本概念 2.12 问题及讨论 2.13 案例第3章 客户服务技术支持系统 3.1 客户服务中心系统的构成 3.2 客户服务中心实现功能 3.3 电力CallCenter 3.4 电力CallCenter的发展 3.5 总结 3.6 复习要点与基本概念 3.7 问题与讨论 3.8 案例第4章 自动抄表系统 4.1 自动抄表系统简介 4.2 远红外手持抄表系统 4.3 电力线载波抄表 4.4 无线电抄表 4.5 利用RS485串行口抄表 4.6 利用有线电视网抄表 4.7 与自动抄表系统配套使用的电能表 4.8 总结 4.9 复习要点与基本概念 4.10 案例第5章 客户交费支持系统 5.1 为什么要建立客户交费支持系统 5.2 银行代收电费 5.3 客户自助交费系统 5.4 总结 5.5 复习要点与基本概念 5.6 案例第6章 电力负荷管理系统 6.1 电力负荷管理系统的发展历程 6.2 系统的组成 6.3 系统的多功能应用 6.4 设备安装维护 6.5 系统建设方案 6.6 总结 6.7 复习要点和基本概念 6.8 问题与讨论 6.9 典型案例参考文献

<<电力营销技术支持系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>