

<<商务网站创建>>

图书基本信息

书名：<<商务网站创建>>

13位ISBN编号：9787508315379

10位ISBN编号：7508315375

出版时间：2004-8

出版时间：中国电力出版社

作者：李宏力

页数：236

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务网站创建>>

内容概要

本教材为高职高专计算机与信息技术系列规划教材之一，丛书由李大友教授主编。

本书主要讲述商务网站的创建技术、技巧及维护，主要内容包括：基础知识、使用ASP建立电子商务环境、Web数据库、计数器和广告的高级编程、模拟C to C二手市场、B to C模式的图书在线销售、B to B订单管理、网站的维护与安全等。

本书介绍了网络营销的概念，侧重于商务网站的策划实施，有计划、有步骤地让学生学会由浅入深，由窄及宽地设计商务网站。

本书既可作为高等学校相关专业的教材，也可作为网站设计人员、网站管理和运营人员及电子商务爱好者学习参考用书。

<<商务网站创建>>

书籍目录

序言前言第1章 商务网站基础知识 1.1 商务网站的网络基础 1.2 商务网站的创建基础 1.3 商务网站建设的解决方案 1.4 习题第2章 IIS 5概述 2.1 管理 2.2 安全性 2.3 体系结构第3章 ASP页面的创建与浏览 3.1 动态网页与静态网页的区别 3.2 动态ASP网页组成 3.3 建立ASP的发布运行环境 3.4 发布ASP网页 3.5 VBScript脚本语言 3.6 习题第4章 使用ASP建立电子商务环境 4.1 面向对象的基础 4.2 ASP编程基础 4.3 习题第5章 简单的商务网站制作 5.1 计数器的作用 5.2 各类计数器的制作方法 5.3 广告 5.4 滚动信息 5.5 习题第6章 计数器与广告的高级编程 6.1 利用FileSystemObject开发计数器 6.2 网络商店的广告管理 6.3 网上调查 6.4 习题第7章 Web数据库 7.1 网页信息的保存 7.2 Web页访问数据库的关键——ODBC 7.3 网页操作数据库的语言——SQL 7.4 ASP访问数据库对象——ADO 7.5 ASP页访问数据库应用 7.6 习题第8章 模拟C to C二手市场 8.1 C to C网站的基本功能 8.2 较复杂的C to C网站的设计 8.3 习题第9章 B to C模式的图书在线销售 9.1 后台数据库的创建 9.2 在线书店主页的设计 9.3 客户注册功能的实现 9.4 修改用户注册信息 9.5 商品搜索 9.6 购物车 9.7 管理员登录网页、进行网站维护工作 9.8 习题第10章 B to B订单管理 10.1 订单管理系统设计思想 10.2 数据库的设计与实现 10.3 习题第11章 网站的维护与安全 11.1 网站系统的优化 11.2 网站安全附录附录1 HTML标记附录2 VBScript函数参考附录3 ADO的对象及使用方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>