

<<电力企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<电力企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787508323886

10位ISBN编号：7508323882

出版时间：2004-1

出版时间：电力出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力企业经营战略>>

内容概要

本书旨在通过对企业战略的概念、电力企业战略环境、电力企业总体战略、电力企业竞争战略以及各种电力企业职能战略如营销战略、生产战略、人力资源战略、形象战略科技开发战略和国际化经营战略等的介绍和分析，为正在进入市场中的电力企业的战略选择和实施提供帮助。

本书作为《电力市场研究》丛书之一，对广大电力企业管理、决策人员有重要的参考价值，可作为电力企业高中层人员的培训教材，也可作为高等院校学生了解电力企业管理的重要参考读物。

<<电力企业经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>