

<<电力服务营销>>

图书基本信息

书名：<<电力服务营销>>

13位ISBN编号：9787508324296

10位ISBN编号：7508324293

出版时间：2004-1

出版时间：中国电力出版社发行部

作者：江克宜

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力服务营销>>

### 内容概要

面对服务经济时代的到来，我国供电行业如何进行电力服务营销，改善供电服务，提高全社会对供电服务质量的评价。

《电力服务营销》作者根据其从事供电服务营销工作的多年切身体会，把服务营销的普遍理论和我国供电行业的具体实际有机结合起来，在分析了大量有关供电服务的案例和阅读材料的基础上，对电力服务营销进行了深入和有益的探讨。

相信《电力服务营销》对从事电力营销服务工作的人员会有一定的借鉴和参考作用。

<<电力服务营销>>

书籍目录

理论联系实际 提高服务水平--为《电力服务营销》序第一章 服务经济第一节 服务经济时代来临  
第二节 服务型企业的成功之道第二章 服务的涵义第一节 服务的概念第二节 客户接受服务的经  
历第三节 服务的生命周期第三章 电力服务营销第一节 服务营销思想及其发展第二节 电力市场  
营销第三节 制定有效的服务营销战略第四章 供电服务质量及评价第一节 服务质量第二节 服务  
规范与服务保证第五章 改善供电服务第一节 供电企业运作系统与营销系统构成第二节 加强电力  
基础建设第三节 培育服务型企业文化第四节 设计有效的服务组织第五节 加强沟通与促销第六节  
重视营销人员管理第七节 建立并利用客户数据库第八节 全员服务营销第九节 推动创新第十节  
加强新闻宣传第十一节 加强需求测管理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>