

<<电力供应与市场营销手册>>

图书基本信息

书名：<<电力供应与市场营销手册>>

13位ISBN编号：9787508333380

10位ISBN编号：7508333381

出版时间：2005-8

出版时间：中国电力出版社

作者：谭金超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力供应与市场营销手册>>

### 内容概要

近年来，随着全国电力供应和市场营销的新形势与发展，以及全国各供电企业的供配电与营销的实际情况，根据《电力供应与使用条例》、《供电营业规则》、《供用电监督管理办法》、《用电检查管理办法》等法规和电力行业标准规范等要求，组织编写了本书，主要内容分三部分：一是电力供应，介绍概述、电学基本知识、电力系统与客户供电系统、供电及客户服务管理指标、供电设施、供电网、供电网安全生产、城市配电网的建设和改造工程管理、变压器经济运行、供电线路经济运行、供电技术管理、继电保护装置；二是市场营销，介绍电力销售、报装用电、电价、电费管理、电能计量、用电检查；三是可户管理，介绍客户服务、电力市场营销、电力营销状况、农电管理等。

本书可供供电企业从事电力供应（配电）、电力市场（业扩）、电力（营销）的员工、技术人员和管理干部业务等必备书籍，也可供有关建筑企业、工业企业等供电技术、业务人员参考。

## <<电力供应与市场营销手册>>

### 书籍目录

前言第一篇 电力供应 第一章 概述 第二章 电学基本知识 第三章 电力系统与客户供电系统 第四章 供电及客户服务管理指标 第五章 供电设施 第六章 配电网 第七章 供电网安全生产 第八章 城市配电网的建设和改造工程管理 第九章 变压器经济运行 第十章 供电线路经济运行 第十一章 贡献技术管理 第十二章 继电保护装置第二篇 市场营销 第十三章 市场营销 第十四章 报装用电 第十五章 电价 第十六章 电费管理 第十七章 电能计量 第十八章 用电检查第三篇 客户管理 第十九章 客户服务 第二十章 电力市场营销 第二十一章 电力营销状况 第二十二章 农电管理参考文献

<<电力供应与市场营销手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>